



Pesquisa de Demanda Turística

Piracicaba, 2024



Metodologia

PERÍODO DA COLETA

01 de agosto a 25 de setembro de 2024

MARGEM DE ERRO

Aproximadamente 4,69% para um nível de confiança de 95%. As segmentações possuem estimativas diferentes.

AMOSTRAGEM

Levantamento estatístico por aferição proporcional e estratificada.

FONTE DE DADOS

SEMDETTUR

PESQUISADORES

Equipe própria da empresa, devidamente capacitada e treinada para este perfil de pesquisa.

COLETA DE DADOS

Sorteios aleatórios, sistemáticos, com critério de divisão por local/ponto. A segmentação de sexo, idade e renda são auto ponderadas.

RESPONSÁVEL ESTATÍSTICO

Maisa Pereira
Msc, Eng. Agrônoma

436 

Entrevistados



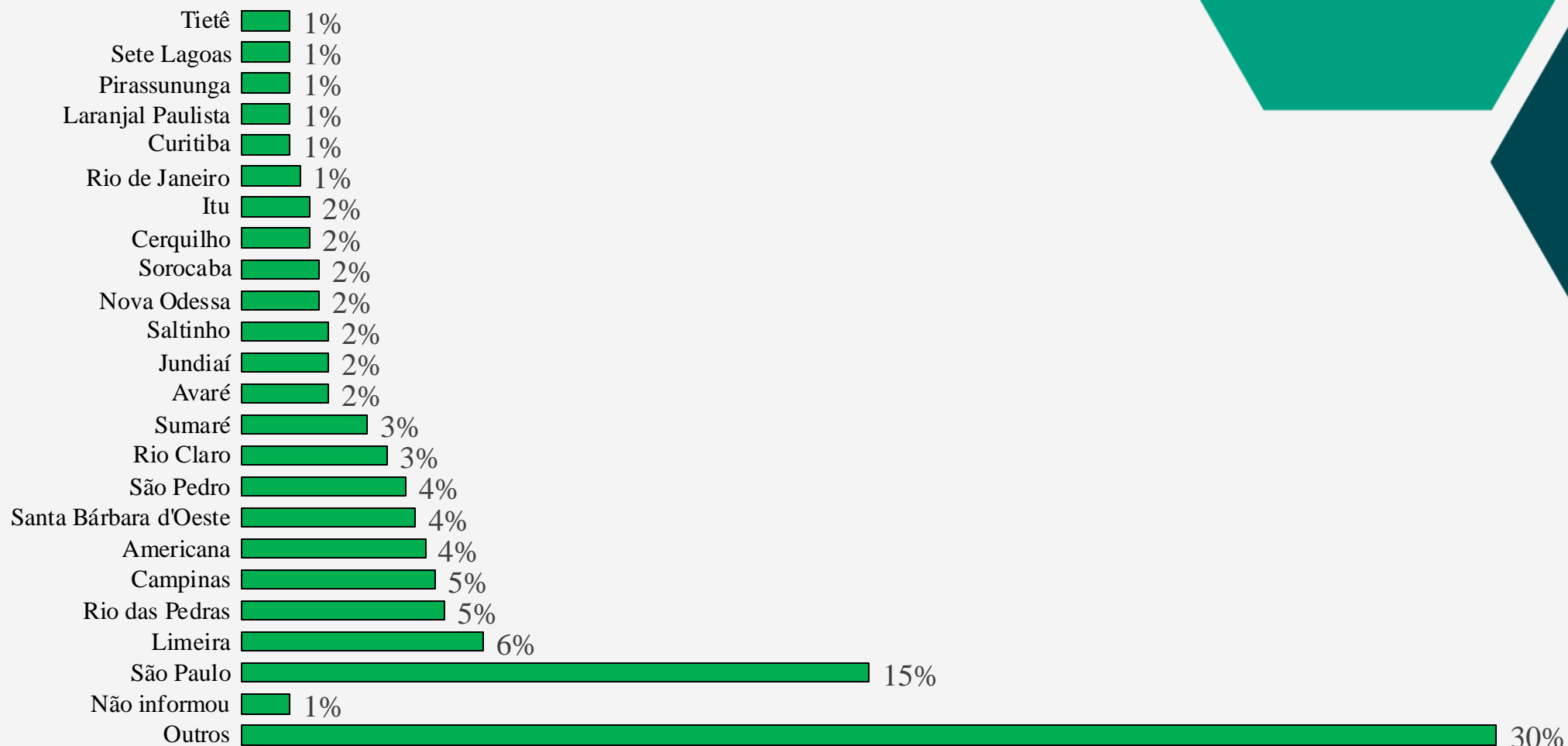
Quem são os turistas?

PERFIL DOS ENTREVISTADOS



Quem são os turistas?

Em qual cidade você reside?



Quem são os turistas?

Em qual cidade você reside?

| Resultado Segmentado por Sexo | | | |
|-------------------------------|----------|-----------|--------|
| Resposta | Feminino | Masculino | Outros |
| São Paulo | 13% | 16% | 50% |
| Limeira | 5% | 7% | 0% |
| Rio das Pedras | 6% | 4% | 0% |
| Campinas | 4% | 6% | 0% |
| Americana | 6% | 3% | 0% |
| Santa Bárbara d'Oeste | 4% | 5% | 0% |
| São Pedro | 4% | 3% | 0% |
| Rio Claro | 4% | 4% | 0% |
| Sumaré | 3% | 3% | 0% |
| Avaré | 3% | 1% | 0% |
| Jundiaí | 2% | 2% | 50% |
| Saltinho | 2% | 3% | 0% |
| Nova Odessa | 3% | 1% | 0% |
| Sorocaba | 2% | 1% | 0% |
| Cerquilha | 2% | 1% | 0% |
| Itu | 0% | 0% | 0% |
| Rio de Janeiro | 0% | 3% | 0% |
| Curitiba | 2% | 1% | 0% |
| Laranjal Paulista | 1% | 2% | 0% |
| Pirassununga | 1% | 1% | 0% |
| Sete Lagoas | 1% | 1% | 0% |
| Tietê | 2% | 0% | 0% |
| Não informou | 2% | 0% | 0% |
| Outros | 27% | 34% | 0% |



Quem são os turistas?

Em qual cidade você reside?

| Resultado Segmentado por Idade | | | | | | |
|--------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------|
| Resposta | 16 - 24 | 25 - 34 | 35 - 44 | 45 - 54 | 55 - 59 | Acima de 60 |
| São Paulo | 15% | 15% | 12% | 30% | 3% | 0% |
| Limeira | 7% | 6% | 4% | 6% | 6% | 7% |
| Rio das Pedras | 10% | 4% | 5% | 3% | 3% | 3% |
| Campinas | 3% | 8% | 5% | 1% | 3% | 3% |
| Americana | 7% | 2% | 7% | 1% | 0% | 14% |
| Santa Bárbara d'Oeste | 1% | 1% | 7% | 3% | 12% | 7% |
| São Pedro | 6% | 5% | 3% | 1% | 6% | 3% |
| Rio Claro | 1% | 9% | 1% | 0% | 3% | 0% |
| Sumaré | 1% | 2% | 7% | 1% | 3% | 0% |
| Avaré | 1% | 0% | 0% | 1% | 9% | 14% |
| Jundiaí | 3% | 2% | 3% | 1% | 0% | 0% |
| Saltinho | 1% | 2% | 1% | 1% | 12% | 0% |
| Nova Odessa | 4% | 1% | 1% | 3% | 3% | 0% |
| Sorocaba | 1% | 2% | 3% | 0% | 6% | 0% |
| Cerquilha | 0% | 2% | 1% | 0% | 3% | 7% |
| Itu | 0% | 3% | 3% | 0% | 0% | 0% |
| Rio de Janeiro | 0% | 2% | 0% | 3% | 0% | 3% |
| Curitiba | 0% | 0% | 0% | 3% | 3% | 3% |
| Laranjal Paulista | 3% | 1% | 0% | 3% | 0% | 0% |
| Pirassununga | 1% | 1% | 1% | 0% | 3% | 3% |
| Sete Lagoas | 0% | 1% | 0% | 3% | 6% | 0% |
| Tietê | 0% | 1% | 2% | 0% | 6% | 0% |
| Não informou | 3% | 1% | 2% | 0% | 0% | 0% |
| Outros | 27% | 33% | 34% | 33% | 12% | 31% |

Quem são os turistas?

Em qual cidade você reside?

| Resultado Segmentado por Escolaridade | | | |
|---------------------------------------|-------------|-------|----------|
| Resposta | Fundamental | Médio | Superior |
| São Paulo | 19% | 15% | 14% |
| Limeira | 0% | 3% | 8% |
| Rio das Pedras | 0% | 6% | 5% |
| Campinas | 7% | 2% | 5% |
| Americana | 0% | 4% | 5% |
| Santa Bárbara d'Oeste | 7% | 4% | 3% |
| São Pedro | 11% | 4% | 3% |
| Rio Claro | 4% | 4% | 3% |
| Sumaré | 0% | 1% | 5% |
| Avaré | 4% | 2% | 2% |
| Jundiaí | 0% | 1% | 2% |
| Saltinho | 7% | 2% | 2% |
| Nova Odessa | 0% | 1% | 3% |
| Sorocaba | 0% | 2% | 2% |
| Cerquilha | 0% | 2% | 2% |
| Itu | 0% | 0% | 2% |
| Rio de Janeiro | 0% | 2% | 1% |
| Curitiba | 0% | 1% | 2% |
| Laranjal Paulista | 7% | 0% | 1% |
| Pirassununga | 0% | 1% | 1% |
| Sete Lagoas | 7% | 1% | 0% |
| Tietê | 4% | 1% | 1% |
| Não informou | 0% | 2% | 0% |
| Outros | 22% | 39% | 28% |

Quem são os turistas?

Em qual cidade você reside?

| Resultado Segmentado por Faixa de Renda | | | | |
|---|------------------|------------------------|------------------------|-----------------------------|
| Resposta | 1 Salário Mínimo | 1 - 3 Salários Mínimos | 4 - 5 Salários Mínimos | Acima de 5 Salários Mínimos |
| São Paulo | 19% | 17% | 13% | 14% |
| Limeira | 7% | 6% | 2% | 12% |
| Rio das Pedras | 5% | 5% | 5% | 3% |
| Campinas | 2% | 4% | 5% | 8% |
| Americana | 3% | 2% | 7% | 9% |
| Santa Bárbara d'Oeste | 0% | 6% | 5% | 3% |
| São Pedro | 5% | 5% | 3% | 0% |
| Rio Claro | 3% | 7% | 0% | 0% |
| Sumaré | 2% | 5% | 3% | 0% |
| Avaré | 0% | 0% | 3% | 6% |
| Jundiaí | 2% | 1% | 0% | 5% |
| Saltinho | 2% | 3% | 1% | 2% |
| Nova Odessa | 3% | 1% | 2% | 3% |
| Sorocaba | 3% | 1% | 3% | 3% |
| Cerquillo | 5% | 1% | 2% | 0% |
| Itu | 0% | 1% | 3% | 2% |
| Rio de Janeiro | 0% | 2% | 1% | 3% |
| Curitiba | 0% | 0% | 2% | 3% |
| Laranjal Paulista | 2% | 1% | 2% | 0% |
| Pirassununga | 0% | 1% | 0% | 2% |
| Sete Lagoas | 0% | 1% | 1% | 2% |
| Tietê | 3% | 1% | 1% | 2% |
| Não informou | 0% | 2% | 1% | 0% |
| Outros | 33% | 28% | 36% | 21% |

Quem são os turistas?

Em qual estado você reside?



Quem são os turistas?

Em qual estado você reside?

| Resultado Segmentado por Sexo | | | |
|-------------------------------|----------|-----------|--------|
| Resposta | Feminino | Masculino | Outros |
| São Paulo | 89% | 85% | 50% |
| Paraná | 4% | 1% | 0% |
| Rio de Janeiro | 0% | 3% | 0% |
| Minas Gerais | 2% | 4% | 0% |
| Rondônia | 0% | 1% | 0% |
| Bahia | 2% | 1% | 0% |
| Outros | 2% | 5% | 50% |

| Resultado Segmentado por Idade | | | | | | |
|--------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------|
| Resposta | 16 - 24 | 25 - 34 | 35 - 44 | 45 - 54 | 55 - 59 | Acima de 60 |
| São Paulo | 87% | 87% | 91% | 78% | 91% | 90% |
| Paraná | 1% | 1% | 1% | 6% | 3% | 3% |
| Rio de Janeiro | 0% | 2% | 1% | 3% | 0% | 3% |
| Minas Gerais | 4% | 2% | 2% | 4% | 6% | 0% |
| Rondônia | 1% | 0% | 1% | 1% | 0% | 0% |
| Bahia | 4% | 2% | 1% | 1% | 0% | 3% |
| Outros | 1% | 6% | 4% | 6% | 0% | 0% |

Quem são os turistas?

Em qual estado você reside?

| Resultado Segmentado por Escolaridade | | | |
|---------------------------------------|-------------|-------|----------|
| Resposta | Fundamental | Médio | Superior |
| São Paulo | 78% | 81% | 91% |
| Paraná | 0% | 2% | 3% |
| Rio de Janeiro | 0% | 2% | 2% |
| Minas Gerais | 15% | 4% | 1% |
| Rondônia | 0% | 1% | 0% |
| Bahia | 4% | 4% | 1% |
| Outros | 4% | 5% | 3% |

| Resultado Segmentado por Faixa de Renda | | | | |
|---|------------------|------------------------|------------------------|-----------------------------|
| Resposta | 1 Salário Mínimo | 1 - 3 Salários Mínimos | 4 - 5 Salários Mínimos | Acima de 5 Salários Mínimos |
| São Paulo | 86% | 89% | 88% | 85% |
| Paraná | 3% | 1% | 3% | 3% |
| Rio de Janeiro | 0% | 2% | 1% | 3% |
| Minas Gerais | 3% | 3% | 1% | 5% |
| Rondônia | 2% | 0% | 2% | 0% |
| Bahia | 2% | 3% | 2% | 0% |
| Outros | 3% | 3% | 3% | 5% |

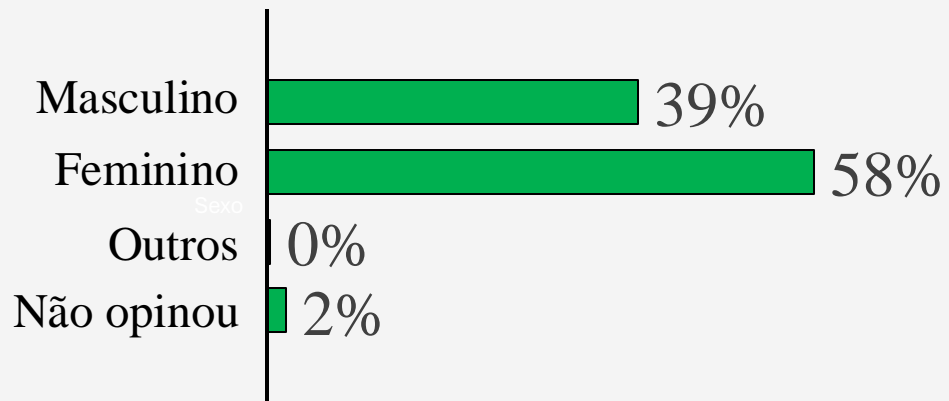
Comportamento e Padrões de Permanência

Quais os pontos ou atrativos turísticos você visitou ou pretende visitar?

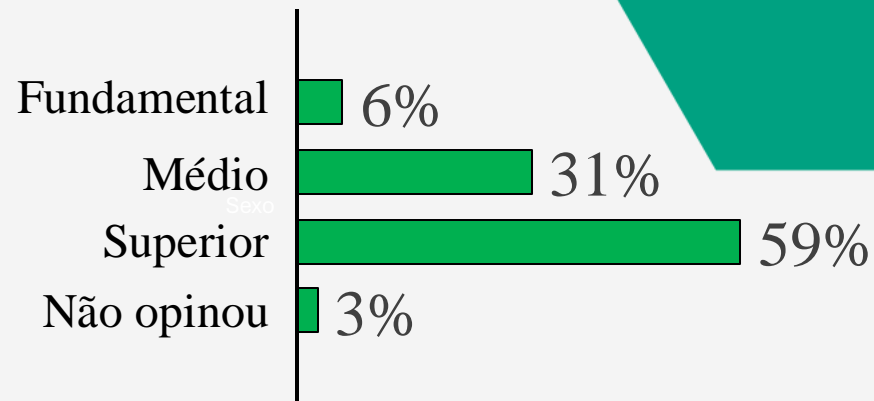
| Resultado Segmentado por Sexo | | | |
|-------------------------------|----------|-----------|--------|
| Resposta | Feminino | Masculino | Outros |
| Rua do Porto | 49% | 33% | 0% |
| Engenho Central | 43% | 27% | 0% |
| Shopping de Piracicaba | 38% | 23% | 0% |
| Museu da Água | 19% | 11% | 0% |
| ESALQ | 19% | 11% | 0% |
| Zoológico Municipal | 10% | 6% | 0% |
| Elevador Panorâmico | 15% | 15% | 0% |
| Casarão do Turismo | 4% | 3% | 0% |
| Horto Florestal | 2% | 1% | 0% |
| Bairro Monte Alegre | 18% | 14% | 0% |
| Centro Cultural Martha W. | 1% | 1% | 0% |
| Bairro Santa Olímpia | 8% | 6% | 0% |
| Museu Prudente de Moraes | 1% | 1% | 0% |
| Pinacoteca Miguel Dutra | 2% | 1% | 0% |
| Bairro de Ártemis | 2% | 1% | 0% |
| Bairro de Santana | 6% | 3% | 0% |
| Não sabe ou não opinou | 1% | 1% | 0% |
| Outros | 2% | 1% | 0% |

Quem são os turistas?

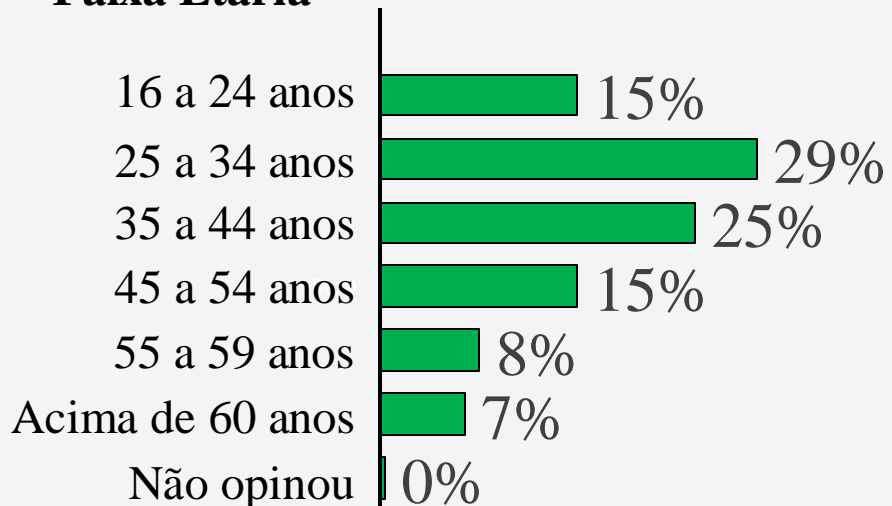
Sexo dos Respondentes



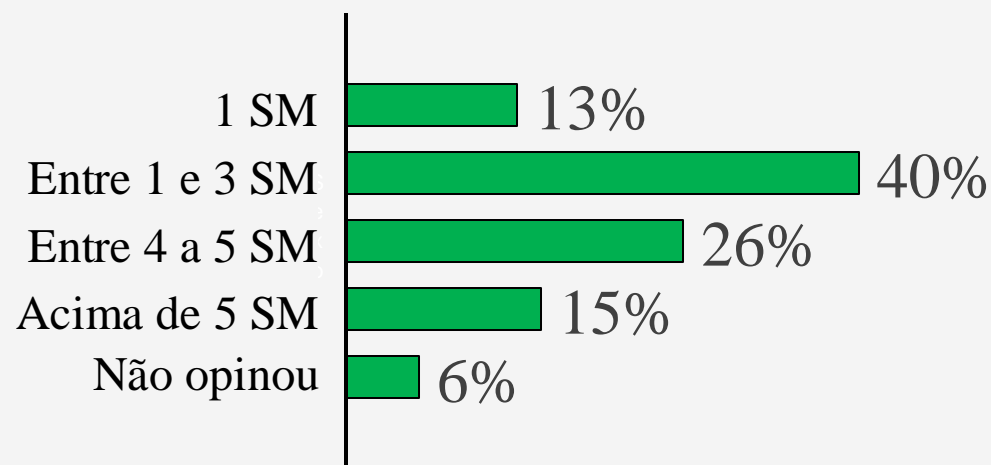
Escolaridade



Faixa Etária



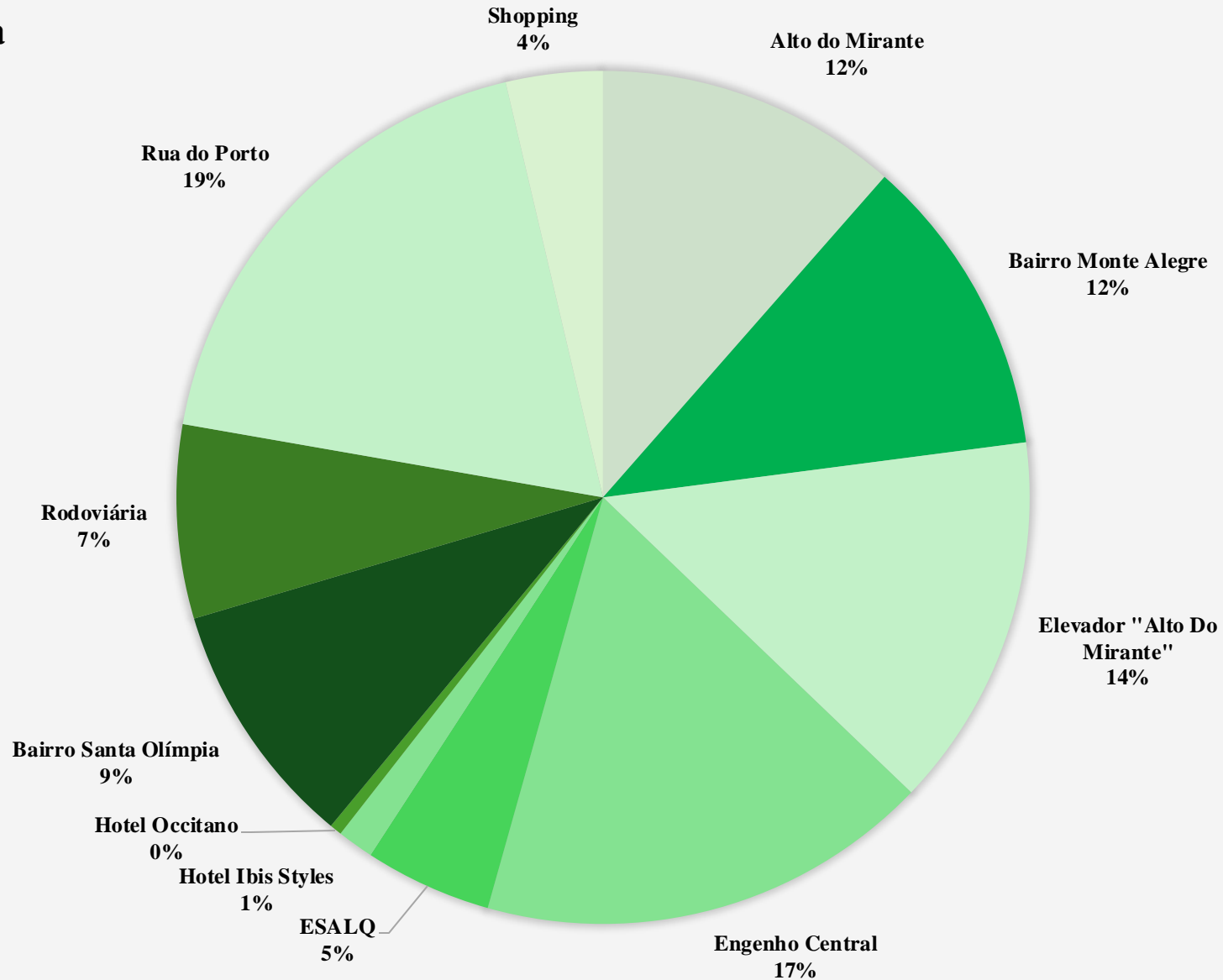
Renda



*SM = Salário Mínimo

Perfil dos Entrevistados

Região da Entrevista





Comportamento e Padrões de Permanência

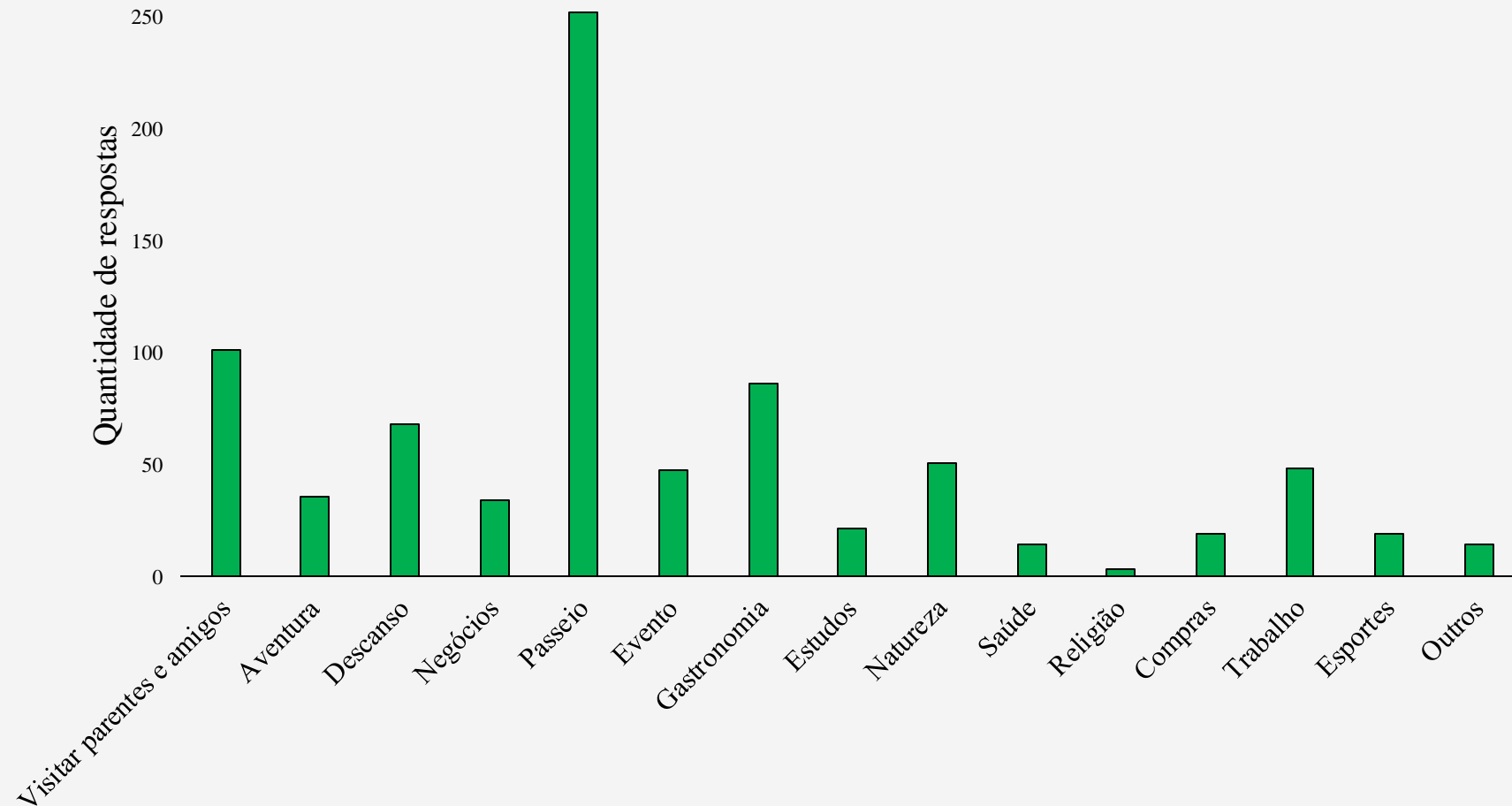
MOTIVAÇÃO, ATRATIVOS TURÍSTICOS, GASTO MÉDIO, ETC.



Comportamento e Padrões de Permanência

Qual o motivo da viagem?

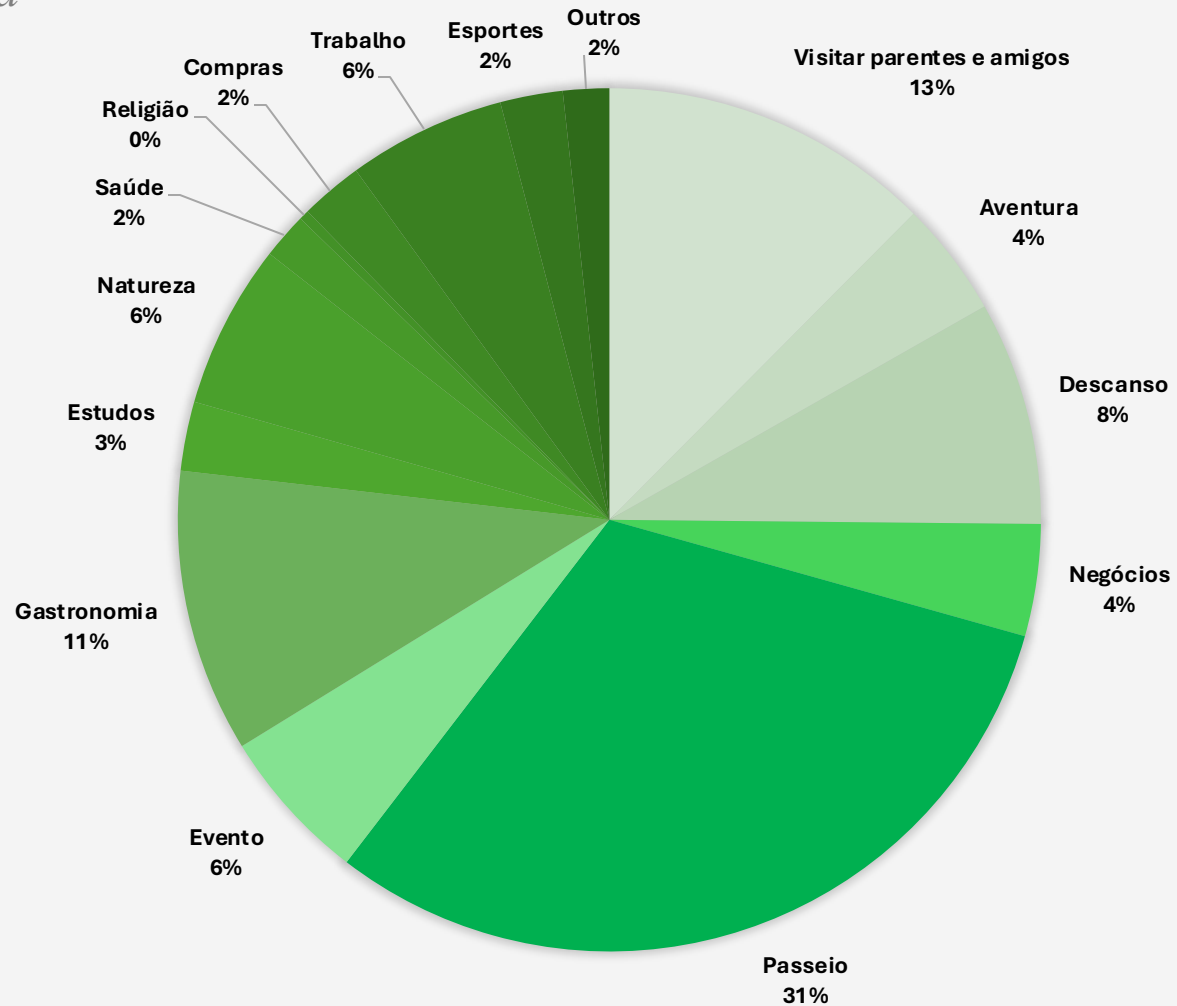
Múltipla resposta



Comportamento e Padrões de Permanência

Qual o motivo da viagem?

Múltipla resposta



* O gráfico de pizza totaliza mais de 100% porque o entrevistado poderia dar mais de uma resposta.

Comportamento e Padrões de Permanência

Qual o motivo da viagem?

Múltipla resposta

| Resultado Segmentado por Sexo | | | |
|-------------------------------|----------|-----------|--------|
| Resposta | Feminino | Masculino | Outros |
| Visitar parentes e amigos | 14% | 9% | 0% |
| Aventura | 4% | 4% | 0% |
| Descanso | 10% | 6% | 0% |
| Negócios | 5% | 3% | 0% |
| Passeio | 33% | 25% | 0% |
| Evento | 7% | 3% | 0% |
| Gastronomia | 12% | 8% | 0% |
| Estudos | 3% | 2% | 0% |
| Natureza | 7% | 4% | 0% |
| Saúde | 2% | 1% | 0% |
| Religião | 0% | 0% | 0% |
| Compras | 3% | 2% | 0% |
| Trabalho | 8% | 3% | 0% |
| Esportes | 2% | 2% | 0% |
| Outros | 2% | 1% | 0% |



Comportamento e Padrões de Permanência

Qual o motivo da viagem?

Múltipla resposta

| Resultado Segmentado por Idade | | | | | | |
|--------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------|
| Resposta | 16 - 24 | 25 - 34 | 35 - 44 | 45 - 54 | 55 - 59 | Acima de 60 |
| Visitar parentes e amigos | 4% | 8% | 5% | 3% | 3% | 1% |
| Aventura | 2% | 2% | 2% | 1% | 0% | 0% |
| Descanso | 3% | 5% | 4% | 1% | 2% | 1% |
| Negócios | 1% | 2% | 2% | 2% | 0% | 0% |
| Passeio | 9% | 17% | 13% | 9% | 5% | 5% |
| Evento | 1% | 4% | 3% | 2% | 0% | 0% |
| Gastronomia | 3% | 5% | 6% | 2% | 2% | 2% |
| Estudos | 3% | 0% | 1% | 1% | 0% | 0% |
| Natureza | 2% | 2% | 3% | 3% | 1% | 1% |
| Saúde | 0% | 0% | 2% | 0% | 0% | 0% |
| Religião | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Compras | 1% | 0% | 1% | 1% | 0% | 1% |
| Trabalho | 2% | 3% | 3% | 2% | 0% | 0% |
| Esportes | 1% | 1% | 2% | 1% | 0% | 0% |
| Outros | 0% | 1% | 1% | 0% | 0% | 1% |

Comportamento e Padrões de Permanência

Qual o motivo da viagem?

Múltipla resposta

| Resultado Segmentado por Escolaridade | | | |
|---------------------------------------|-------------|-------|----------|
| Resposta | Fundamental | Médio | Superior |
| Visitar parentes e amigos | 2% | 8% | 12% |
| Aventura | 1% | 3% | 3% |
| Descanso | 1% | 4% | 10% |
| Negócios | 0% | 2% | 5% |
| Passeio | 3% | 19% | 35% |
| Evento | 0% | 3% | 7% |
| Gastronomia | 0% | 5% | 14% |
| Estudos | 0% | 2% | 3% |
| Natureza | 1% | 4% | 7% |
| Saúde | 0% | 2% | 1% |
| Religião | 0% | 0% | 1% |
| Compras | 0% | 1% | 3% |
| Trabalho | 1% | 2% | 7% |
| Esportes | 1% | 1% | 3% |
| Outros | 0% | 2% | 1% |



Comportamento e Padrões de Permanência

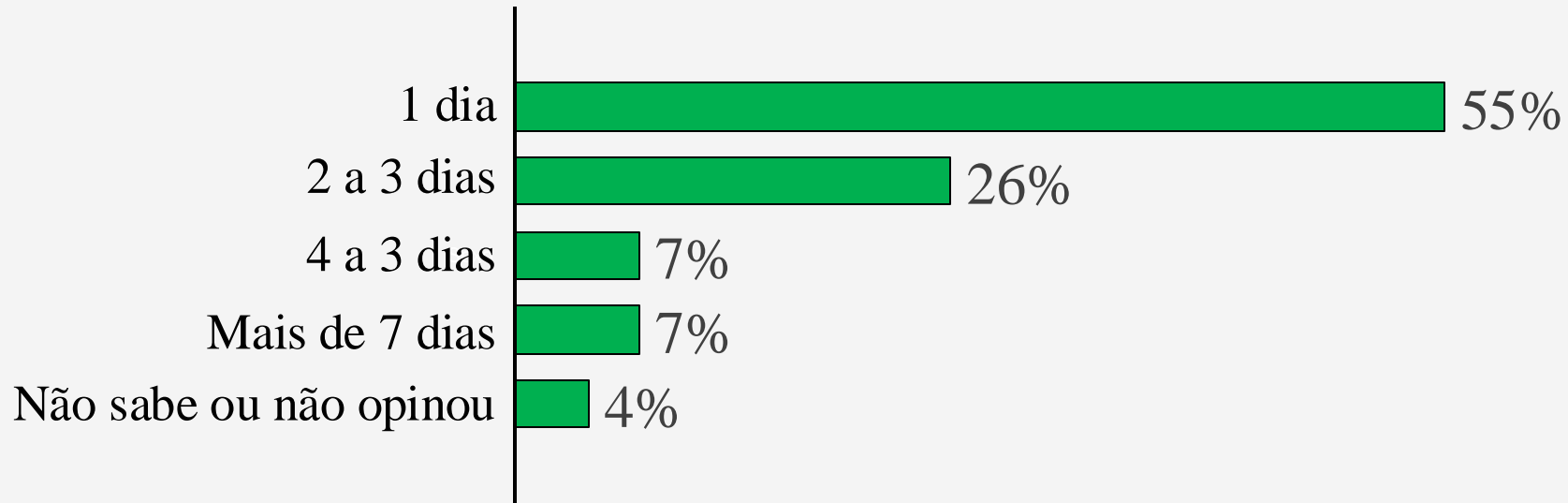
Qual o motivo da viagem?

Múltipla resposta

| Resultado Segmentado por Faixa de Renda | | | | |
|---|------------------|------------------------|------------------------|-----------------------------|
| Resposta | 1 Salário Mínimo | 1 - 3 Salários Mínimos | 4 - 5 Salários Mínimos | Acima de 5 Salários Mínimos |
| Visitar parentes e amigos | 4% | 10% | 6% | 2% |
| Aventura | 2% | 3% | 1% | 1% |
| Descanso | 2% | 6% | 3% | 2% |
| Negócios | 0% | 4% | 3% | 1% |
| Passeio | 6% | 23% | 16% | 10% |
| Evento | 1% | 3% | 3% | 3% |
| Gastronomia | 2% | 6% | 5% | 6% |
| Estudos | 1% | 3% | 0% | 0% |
| Natureza | 2% | 3% | 3% | 3% |
| Saúde | 1% | 1% | 1% | 0% |
| Religião | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Compras | 1% | 1% | 1% | 1% |
| Trabalho | 2% | 3% | 4% | 1% |
| Esportes | 1% | 1% | 1% | 0% |
| Outros | 1% | 1% | 2% | 0% |

Comportamento e Padrões de Permanência

Quanto tempo pretende ficar na cidade?



Comportamento e Padrões de Permanência

Quanto tempo pretende ficar na cidade?

| Resultado Segmentado por Sexo | | | |
|-------------------------------|----------|-----------|--------|
| Resposta | Feminino | Masculino | Outros |
| 1 Dia | 56% | 56% | 0% |
| 2 a 3 dias | 25% | 24% | 100% |
| 4 a 7 dias | 8% | 6% | 0% |
| Mais de 7 dias | 8% | 8% | 0% |
| Não sabe ou não opinou | 3% | 6% | 0% |

| Resultado Segmentado por Idade | | | | | | |
|--------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------|
| Resposta | 16 - 24 | 25 - 34 | 35 - 44 | 45 - 54 | 55 - 59 | Acima de 60 |
| 1 Dia | 60% | 52% | 58% | 55% | 47% | 59% |
| 2 a 3 dias | 18% | 32% | 22% | 22% | 29% | 28% |
| 4 a 7 dias | 7% | 6% | 9% | 7% | 9% | 3% |
| Mais de 7 dias | 7% | 5% | 8% | 12% | 12% | 0% |
| Não sabe ou não opinou | 7% | 5% | 2% | 3% | 3% | 10% |



Comportamento e Padrões de Permanência

Quanto tempo pretende ficar na cidade?

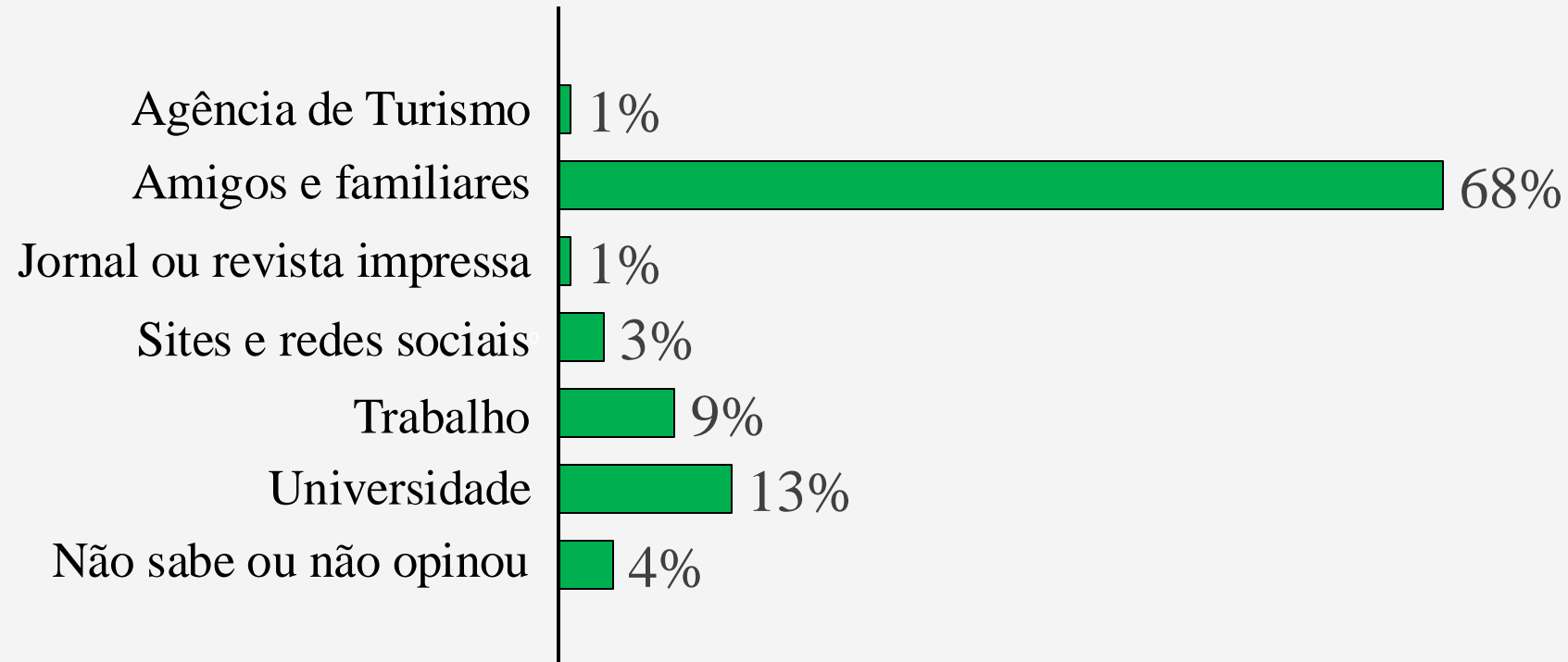
| Resultado Segmentado por Escolaridade | | | |
|---------------------------------------|-------------|-------|----------|
| Resposta | Fundamental | Médio | Superior |
| 1 Dia | 59% | 56% | 56% |
| 2 a 3 dias | 15% | 23% | 27% |
| 4 a 7 dias | 4% | 8% | 7% |
| Mais de 7 dias | 22% | 7% | 6% |
| Não sabe ou não opinou | 0% | 7% | 4% |

| Resultado Segmentado por Faixa de Renda | | | | |
|---|------------------|------------------------|------------------------|-----------------------------|
| Resposta | 1 Salário Mínimo | 1 - 3 Salários Mínimos | 4 - 5 Salários Mínimos | Acima de 5 Salários Mínimos |
| 1 Dia | 50% | 57% | 48% | 68% |
| 2 a 3 dias | 24% | 24% | 35% | 11% |
| 4 a 7 dias | 3% | 10% | 6% | 9% |
| Mais de 7 dias | 12% | 6% | 6% | 8% |
| Não sabe ou não opinou | 10% | 2% | 4% | 5% |



Comportamento e Padrões de Permanência

Como soube de Piracicaba?



Comportamento e Padrões de Permanência

Como soube de Piracicaba?

| Resultado Segmentado por Sexo | | | |
|-------------------------------|----------|-----------|--------|
| Resposta | Feminino | Masculino | Outros |
| Agência de Turismo | 0% | 0% | 0% |
| Amigos e familiares | 70% | 74% | 50% |
| Jornal ou revista impressa | 1% | 1% | 0% |
| Sites e redes sociais | 9% | 9% | 0% |
| Trabalho | 16% | 12% | 50% |
| Universidade | 4% | 5% | 0% |

| Resultado Segmentado por Idade | | | | | | |
|--------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------|
| Resposta | 16 - 24 | 25 - 34 | 35 - 44 | 45 - 54 | 55 - 59 | Acima de 60 |
| Agência de Turismo | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Amigos e familiares | 76% | 69% | 68% | 66% | 79% | 88% |
| Jornal ou revista impressa | 2% | 1% | 0% | 2% | 3% | 0% |
| Sites e redes sociais | 6% | 7% | 14% | 9% | 12% | 8% |
| Trabalho | 3% | 17% | 17% | 23% | 3% | 4% |
| Universidade | 13% | 6% | 1% | 0% | 3% | 0% |



Comportamento e Padrões de Permanência

Como soube de Piracicaba?

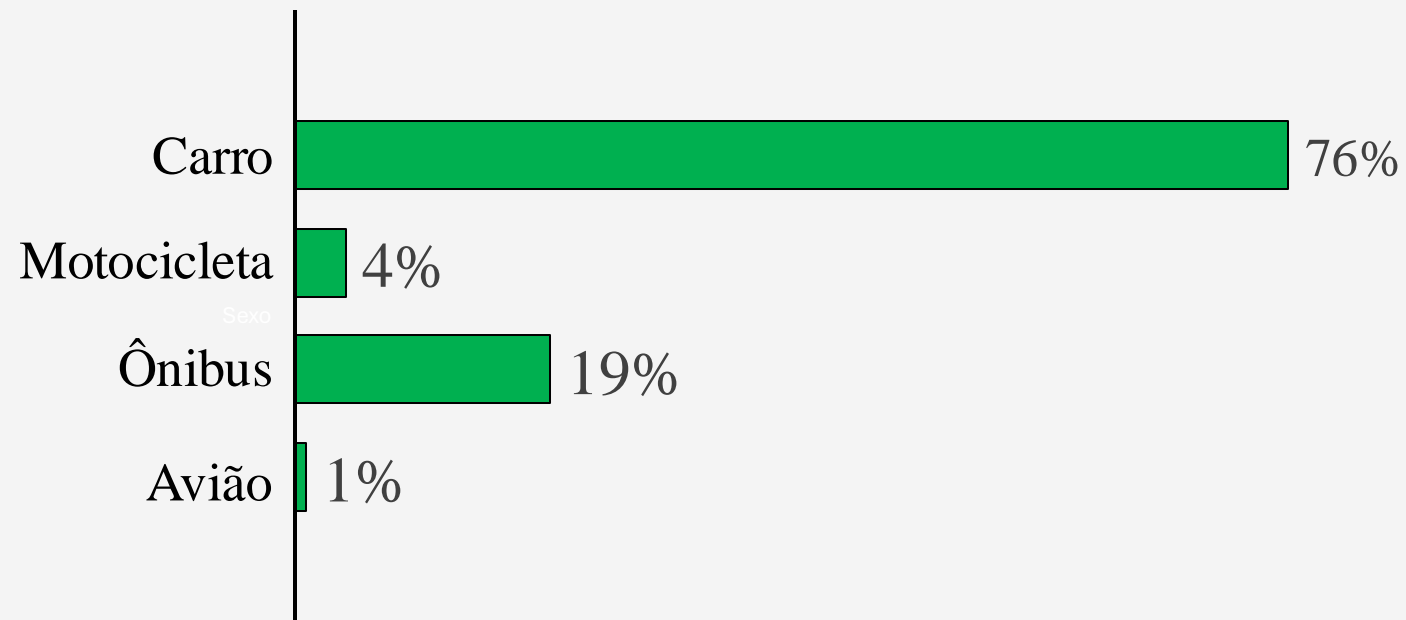
| Resultado Segmentado por Escolaridade | | | |
|---------------------------------------|-------------|-------|----------|
| Resposta | Fundamental | Médio | Superior |
| Agência de Turismo | 0% | 0% | 0% |
| Amigos e familiares | 87% | 77% | 68% |
| Jornal ou revista impressa | 0% | 0% | 2% |
| Sites e redes sociais | 0% | 11% | 9% |
| Trabalho | 13% | 11% | 14% |
| Universidade | 0% | 1% | 6% |

| Resultado Segmentado por Faixa de Renda | | | | |
|---|------------------|------------------------|------------------------|-----------------------------|
| Resposta | 1 Salário Mínimo | 1 - 3 Salários Mínimos | 4 - 5 Salários Mínimos | Acima de 5 Salários Mínimos |
| Agência de Turismo | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Amigos e familiares | 69% | 72% | 69% | 72% |
| Jornal ou revista impressa | 0% | 2% | 1% | 0% |
| Sites e redes sociais | 9% | 10% | 6% | 15% |
| Trabalho | 17% | 10% | 21% | 11% |
| Universidade | 6% | 6% | 4% | 2% |



Comportamento e Padrões de Permanência

Qual meio de transporte foi utilizado para vir a Piracicaba?



Comportamento e Padrões de Permanência

Qual meio de transporte foi utilizado para vir a Piracicaba?

| Resultado Segmentado por Sexo | | | |
|-------------------------------|----------|-----------|--------|
| Resposta | Feminino | Masculino | Outros |
| Carro | 74% | 78% | 100% |
| Motocicleta | 2% | 7% | 0% |
| Ônibus | 23% | 13% | 0% |
| Avião | 0% | 2% | 0% |

| Resultado Segmentado por Idade | | | | | | |
|--------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------|
| Resposta | 16 - 24 | 25 - 34 | 35 - 44 | 45 - 54 | 55 - 59 | Acima de 60 |
| Carro | 72% | 77% | 80% | 81% | 68% | 59% |
| Motocicleta | 3% | 4% | 5% | 4% | 0% | 7% |
| Ônibus | 24% | 18% | 15% | 15% | 32% | 31% |
| Avião | 1% | 2% | 0% | 0% | 0% | 3% |



Comportamento e Padrões de Permanência

Qual meio de transporte foi utilizado para vir a Piracicaba?

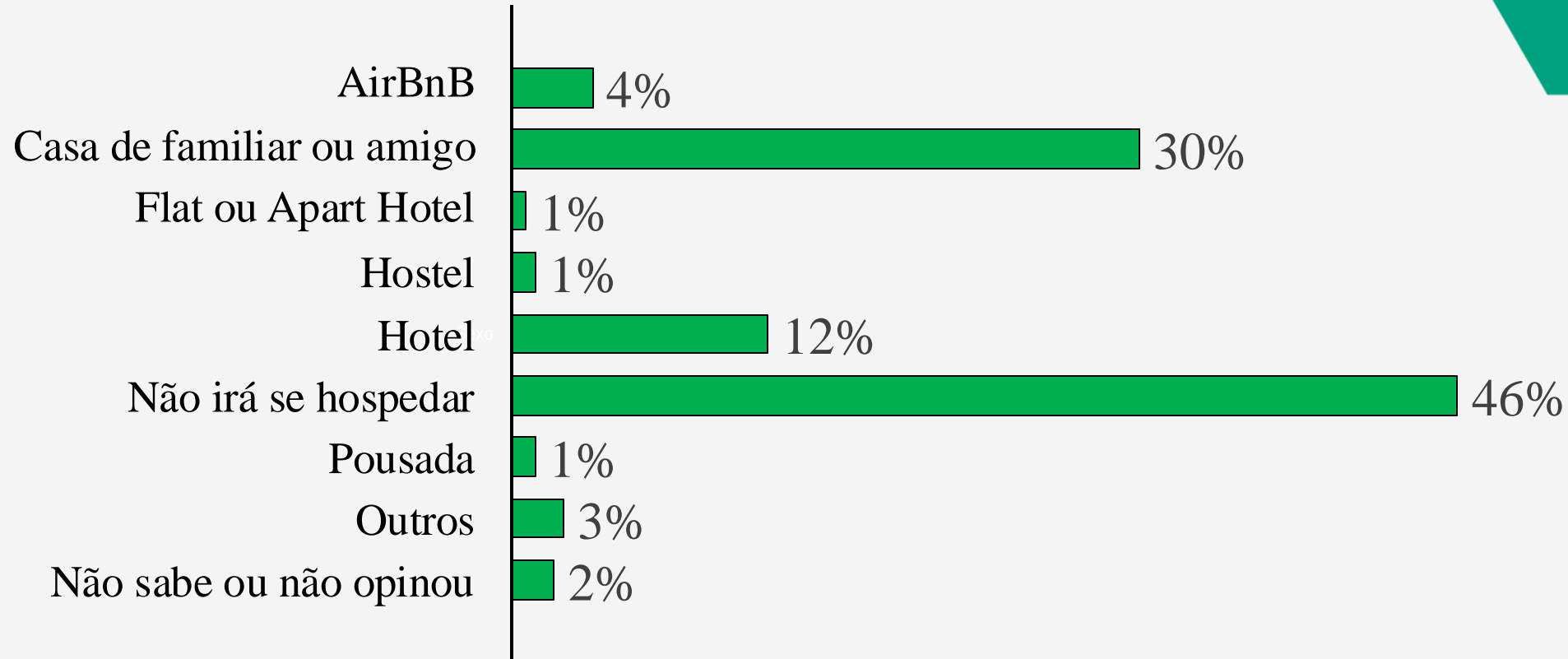
| Resultado Segmentado por Escolaridade | | | |
|---------------------------------------|-------------|-------|----------|
| Resposta | Fundamental | Médio | Superior |
| Carro | 59% | 64% | 84% |
| Motocicleta | 0% | 5% | 4% |
| Ônibus | 41% | 31% | 11% |
| Avião | 0% | 1% | 1% |

| Resultado Segmentado por Faixa de Renda | | | | |
|---|------------------|------------------------|------------------------|-----------------------------|
| Resposta | 1 Salário Mínimo | 1 - 3 Salários Mínimos | 4 - 5 Salários Mínimos | Acima de 5 Salários Mínimos |
| Carro | 60% | 74% | 82% | 77% |
| Motocicleta | 2% | 4% | 4% | 6% |
| Ônibus | 38% | 21% | 11% | 17% |
| Avião | 0% | 1% | 2% | 0% |



Comportamento e Padrões de Permanência

Qual meio de hospedagem foi utilizado para vir a Piracicaba?



Comportamento e Padrões de Permanência

Qual meio de hospedagem foi utilizado para vir a Piracicaba?

| Resultado Segmentado por Sexo | | | |
|-------------------------------|----------|-----------|--------|
| Resposta | Feminino | Masculino | Outros |
| AirBnB | 4% | 3% | 0% |
| Casa de familiar ou amigo | 31% | 27% | 0% |
| Flat ou Apart Hotel | 0% | 1% | 25% |
| Hostel | 1% | 1% | 0% |
| Hotel | 12% | 12% | 25% |
| Não irá se hospedar | 45% | 45% | 0% |
| Pousada | 0% | 2% | 0% |
| Outros | 2% | 3% | 50% |
| Não sabe/Não opinou | 4% | 6% | 0% |

| Resultado Segmentado por Idade | | | | | | |
|--------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------|
| Resposta | 16 - 24 | 25 - 34 | 35 - 44 | 45 - 54 | 55 - 59 | Acima de 60 |
| AirBnB | 0% | 2% | 5% | 9% | 3% | 3% |
| Casa de familiar ou amigo | 26% | 36% | 25% | 25% | 41% | 25% |
| Flat ou Apart Hotel | 0% | 1% | 0% | 1% | 0% | 0% |
| Hostel | 0% | 1% | 1% | 1% | 0% | 3% |
| Hotel | 6% | 12% | 14% | 16% | 12% | 9% |
| Não irá se hospedar | 50% | 43% | 45% | 41% | 41% | 41% |
| Pousada | 1% | 1% | 2% | 0% | 0% | 3% |
| Outros | 9% | 1% | 1% | 1% | 3% | 6% |
| Não sabe/Não opinou | 9% | 2% | 7% | 6% | 0% | 9% |



Comportamento e Padrões de Permanência

Qual meio de hospedagem foi utilizado para vir a Piracicaba?

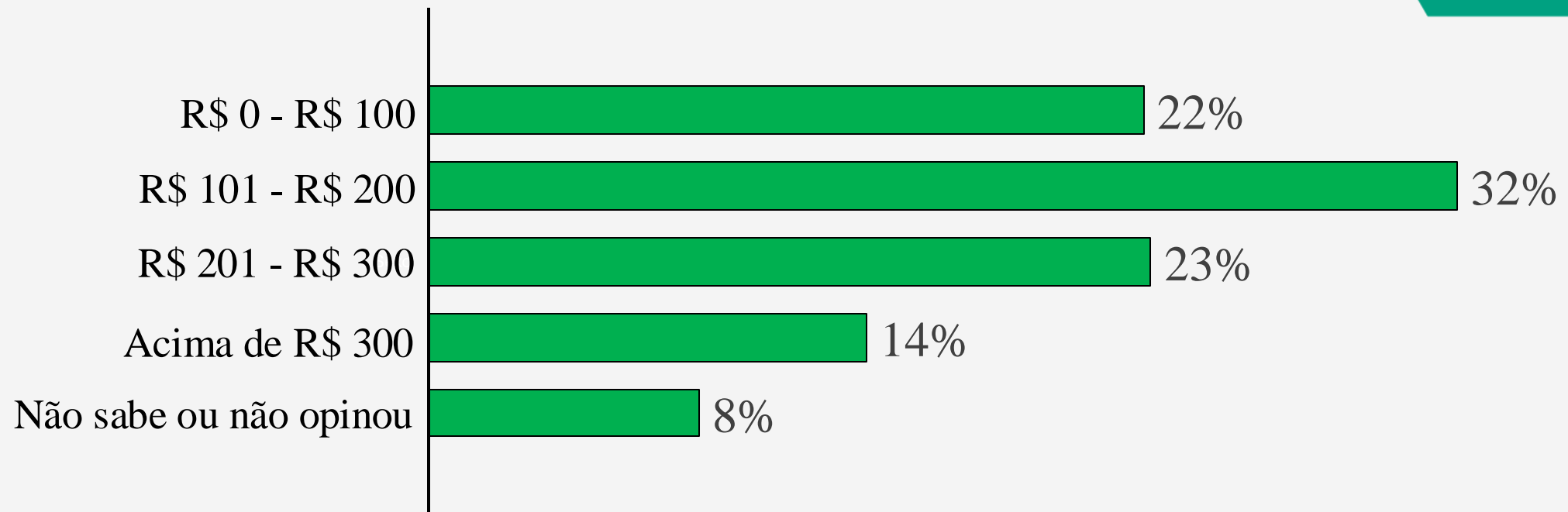
| Resultado Segmentado por Escolaridade | | | |
|---------------------------------------|-------------|-------|----------|
| Resposta | Fundamental | Médio | Superior |
| AirBnB | 0% | 1% | 6% |
| Casa de familiar ou amigo | 43% | 35% | 24% |
| Flat ou Apart Hotel | 0% | 1% | 1% |
| Hostel | 0% | 0% | 2% |
| Hotel | 7% | 11% | 12% |
| Não irá se hospedar | 30% | 44% | 47% |
| Pousada | 3% | 1% | 1% |
| Outros | 3% | 2% | 3% |
| Não sabe/Não opinou | 13% | 6% | 4% |

| Resultado Segmentado por Faixa de Renda | | | | |
|---|------------------|------------------------|------------------------|-----------------------------|
| Resposta | 1 Salário Mínimo | 1 - 3 Salários Mínimos | 4 - 5 Salários Mínimos | Acima de 5 Salários Mínimos |
| AirBnB | 2% | 3% | 6% | 4% |
| Casa de familiar ou amigo | 34% | 32% | 31% | 16% |
| Flat ou Apart Hotel | 0% | 1% | 1% | 0% |
| Hostel | 0% | 0% | 3% | 1% |
| Hotel | 15% | 11% | 10% | 14% |
| Não irá se hospedar | 34% | 46% | 42% | 50% |
| Pousada | 3% | 1% | 1% | 0% |
| Outros | 3% | 2% | 2% | 4% |
| Não sabe/Não opinou | 10% | 4% | 4% | 10% |



Comportamento e Padrões de Permanência

Qual foi o gasto médio diário por pessoa?



Comportamento e Padrões de Permanência

Qual foi o gasto médio diário por pessoa?

| Resultado Segmentado por Sexo | | | |
|-------------------------------|----------|-----------|--------|
| Resposta | Feminino | Masculino | Outros |
| R\$ 0 - R\$ 100 | 22% | 24% | 0% |
| R\$ 101 - R\$ 200 | 33% | 32% | 50% |
| R\$ 201 - R\$ 300 | 23% | 23% | 0% |
| Acima de R\$ 300 | 13% | 14% | 50% |
| Não sabe/Não opinou | 9% | 7% | 0% |

| Resultado Segmentado por Idade | | | | | | |
|--------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------|
| Resposta | 16 - 24 | 25 - 34 | 35 - 44 | 45 - 54 | 55 - 59 | Acima de 60 |
| R\$ 0 - R\$ 100 | 39% | 22% | 15% | 21% | 24% | 17% |
| R\$ 101 - R\$ 200 | 30% | 37% | 42% | 25% | 18% | 17% |
| R\$ 201 - R\$ 300 | 9% | 22% | 24% | 27% | 36% | 28% |
| Acima de R\$ 300 | 7% | 11% | 12% | 24% | 12% | 24% |
| Não sabe/Não opinou | 15% | 8% | 7% | 3% | 9% | 14% |



Comportamento e Padrões de Permanência

Qual foi o gasto médio diário por pessoa?

| Resultado Segmentado por Escolaridade | | | |
|---------------------------------------|-------------|-------|----------|
| Resposta | Fundamental | Médio | Superior |
| R\$ 0 - R\$ 100 | 44% | 28% | 18% |
| R\$ 101 - R\$ 200 | 19% | 34% | 34% |
| R\$ 201 - R\$ 300 | 19% | 15% | 26% |
| Acima de R\$ 300 | 4% | 13% | 14% |
| Não sabe/Não opinou | 15% | 10% | 7% |

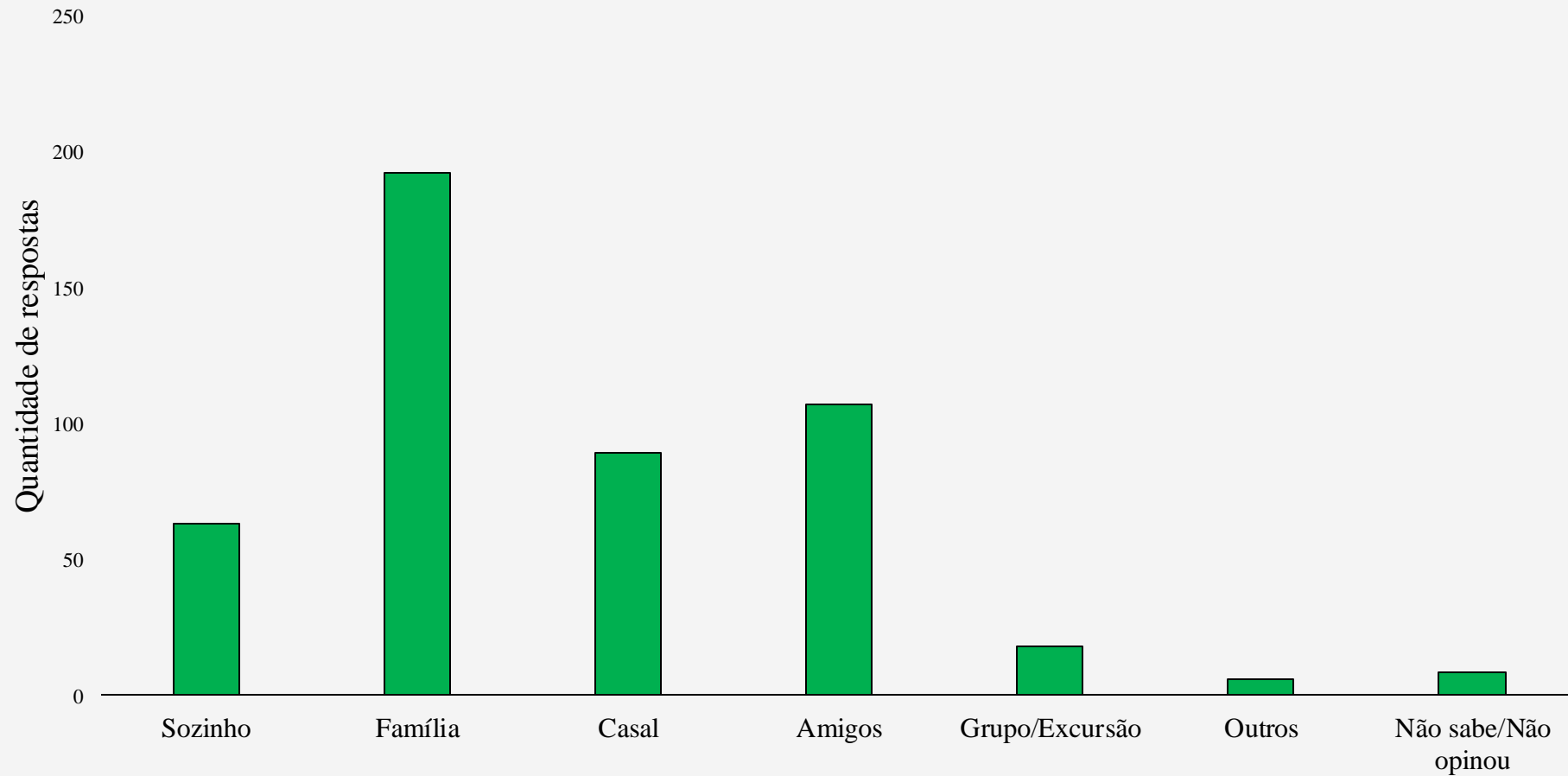
| Resultado Segmentado por Faixa de Renda | | | | |
|---|------------------|------------------------|------------------------|-----------------------------|
| Resposta | 1 Salário Mínimo | 1 - 3 Salários Mínimos | 4 - 5 Salários Mínimos | Acima de 5 Salários Mínimos |
| R\$ 0 - R\$ 100 | 48% | 24% | 10% | 15% |
| R\$ 101 - R\$ 200 | 22% | 39% | 34% | 28% |
| R\$ 201 - R\$ 300 | 9% | 20% | 32% | 28% |
| Acima de R\$ 300 | 12% | 10% | 18% | 14% |
| Não sabe/Não opinou | 9% | 8% | 5% | 15% |



Comportamento e Padrões de Permanência

Quem te acompanha nessa viagem?

Múltipla resposta



Comportamento e Padrões de Permanência

Quem te acompanha nessa viagem?

| Resultado Segmentado por Sexo | | | |
|-------------------------------|----------|-----------|--------|
| Resposta | Feminino | Masculino | Outros |
| Sozinho | 13% | 12% | 0% |
| Família | 45% | 36% | 0% |
| Casal | 16% | 23% | 0% |
| Amigos | 20% | 26% | 50% |
| Grupo/Excursão | 4% | 3% | 0% |
| Outros | 1% | 1% | 50% |

| Resultado Segmentado por Idade | | | | | | |
|--------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------|
| Resposta | 16 - 24 | 25 - 34 | 35 - 44 | 45 - 54 | 55 - 59 | Acima de 60 |
| Sozinho | 15% | 16% | 15% | 8% | 14% | 3% |
| Família | 42% | 30% | 42% | 52% | 43% | 43% |
| Casal | 14% | 18% | 19% | 18% | 27% | 27% |
| Amigos | 20% | 31% | 21% | 19% | 14% | 10% |
| Grupo/Excursão | 6% | 4% | 3% | 1% | 3% | 7% |
| Outros | 3% | 1% | 0% | 1% | 0% | 10% |



Comportamento e Padrões de Permanência

Quem te acompanha nessa viagem?

| Resultado Segmentado por Escolaridade | | | |
|---------------------------------------|-------------|-------|----------|
| Resposta | Fundamental | Médio | Superior |
| Sozinho | 19% | 13% | 12% |
| Família | 56% | 46% | 36% |
| Casal | 6% | 21% | 20% |
| Amigos | 16% | 15% | 27% |
| Grupo/Excursão | 0% | 5% | 4% |
| Outros | 3% | 1% | 2% |

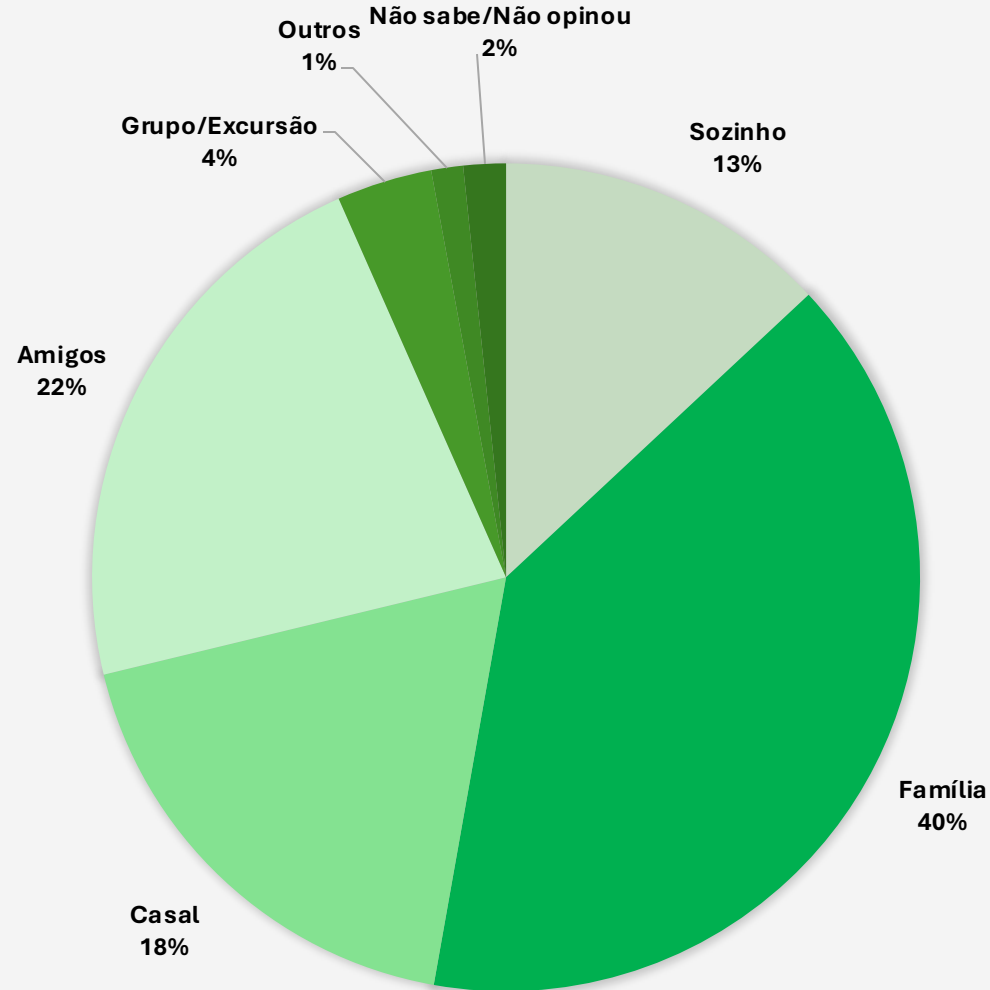
| Resultado Segmentado por Faixa de Renda | | | | |
|---|------------------|------------------------|------------------------|-----------------------------|
| Resposta | 1 Salário Mínimo | 1 - 3 Salários Mínimos | 4 - 5 Salários Mínimos | Acima de 5 Salários Mínimos |
| Sozinho | 23% | 15% | 9% | 12% |
| Família | 46% | 38% | 39% | 33% |
| Casal | 13% | 20% | 16% | 29% |
| Amigos | 16% | 21% | 29% | 22% |
| Grupo/Excursão | 0% | 4% | 5% | 4% |
| Outros | 2% | 2% | 2% | 0% |



Comportamento e Padrões de Permanência

Quem te acompanha nessa viagem?

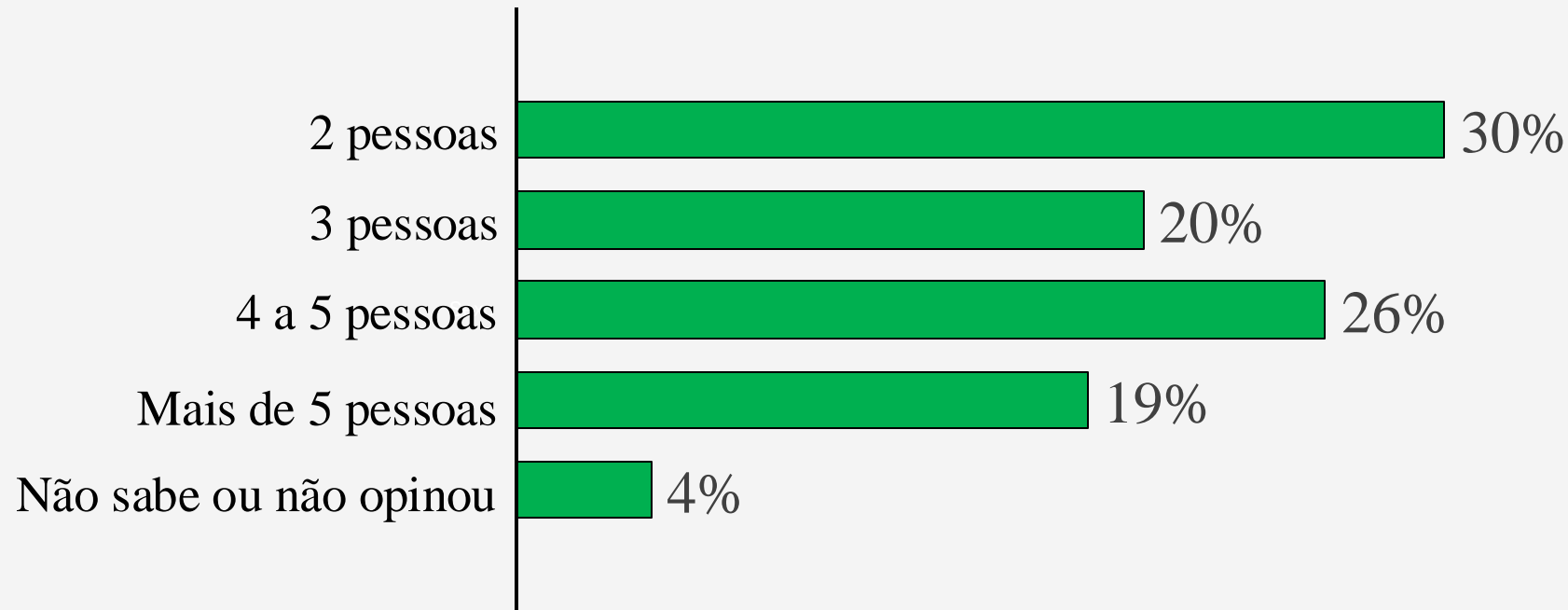
Múltipla resposta



* O gráfico de pizza totaliza mais de 100% porque o entrevistado poderia dar mais de uma resposta.

Comportamento e Padrões de Permanência

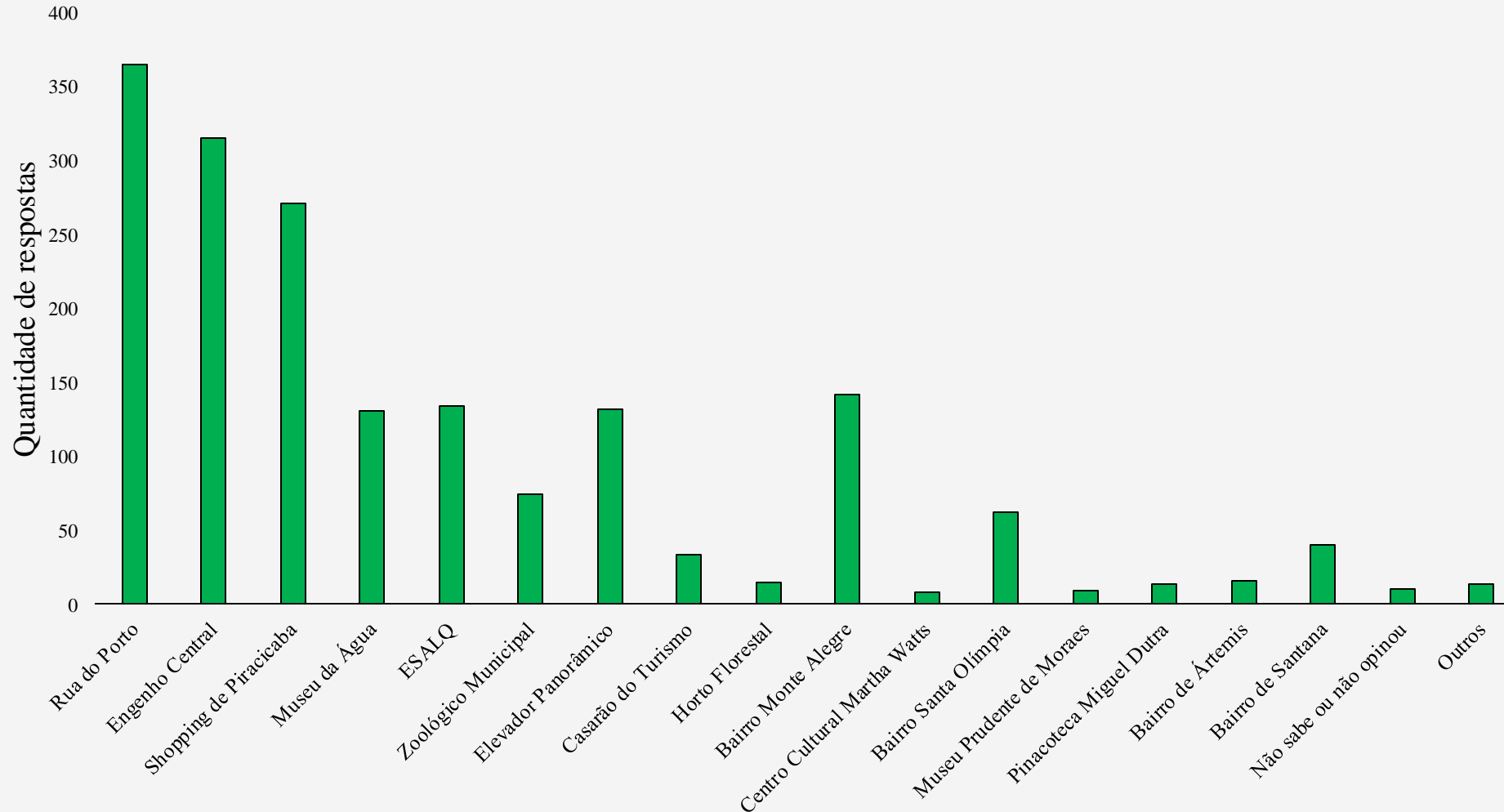
Para você que está acompanhado, quantas pessoas estão no grupo?



Comportamento e Padrões de Permanência

Quais os pontos ou atrativos turísticos você visitou ou pretende visitar?

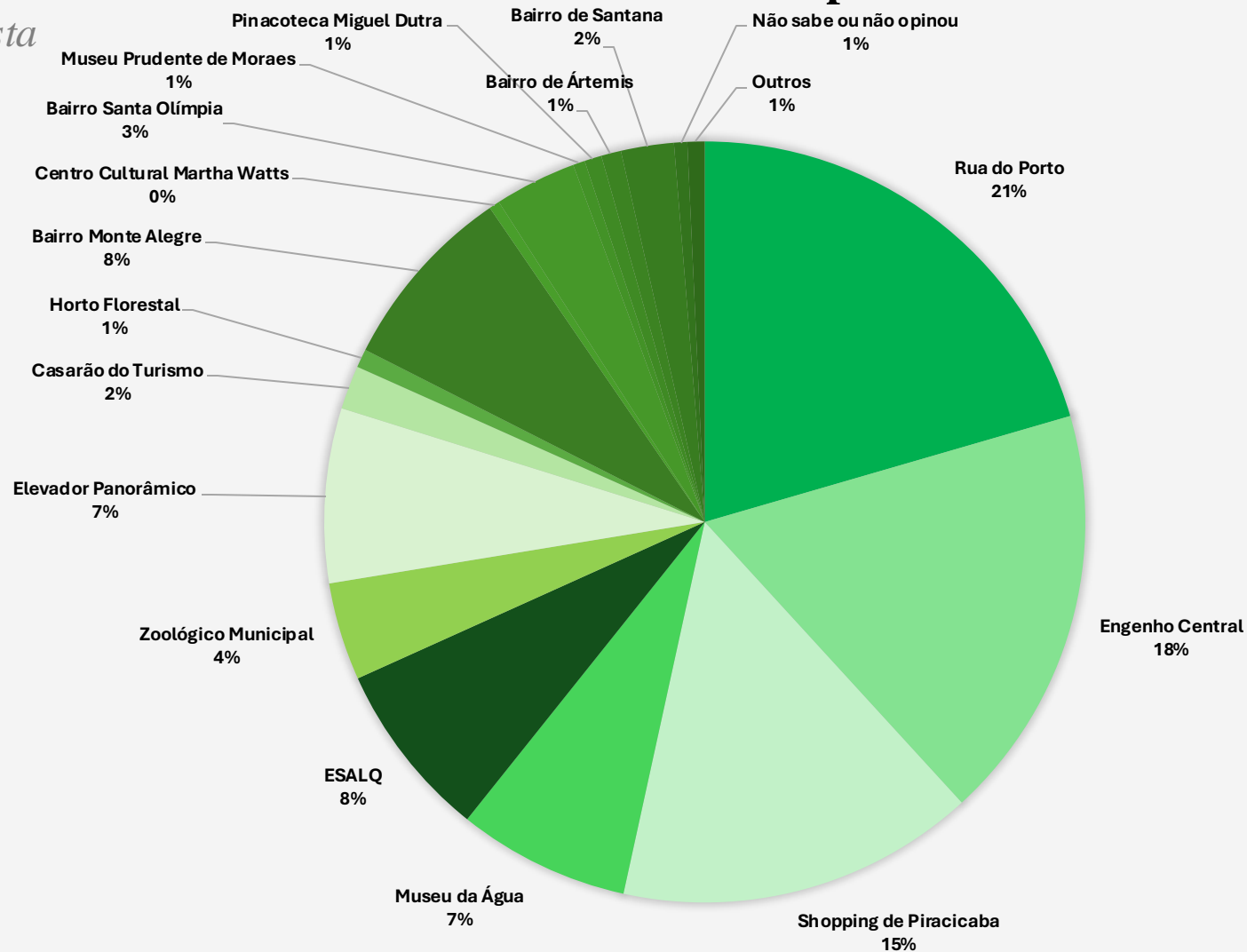
Múltipla resposta



Comportamento e Padrões de Permanência

Quais os pontos ou atrativos turísticos você visitou ou pretende visitar?

Múltipla resposta



* O gráfico de pizza totaliza mais de 100% porque o entrevistado poderia dar mais de uma resposta.

Comportamento e Padrões de Permanência

Quais os pontos ou atrativos turísticos você visitou ou pretende visitar?

| Resultado Segmentado por Sexo | | | |
|-------------------------------|----------|-----------|--------|
| Resposta | Feminino | Masculino | Outros |
| Rua do Porto | 49% | 33% | 0% |
| Engenho Central | 43% | 27% | 0% |
| Shopping de Piracicaba | 38% | 23% | 0% |
| Museu da Água | 19% | 11% | 0% |
| ESALQ | 19% | 11% | 0% |
| Zoológico Municipal | 10% | 6% | 0% |
| Elevador Panorâmico | 15% | 15% | 0% |
| Casarão do Turismo | 4% | 3% | 0% |
| Horto Florestal | 2% | 1% | 0% |
| Bairro Monte Alegre | 18% | 14% | 0% |
| Centro Cultural Martha W. | 1% | 1% | 0% |
| Bairro Santa Olímpia | 8% | 6% | 0% |
| Museu Prudente de Moraes | 1% | 1% | 0% |
| Pinacoteca Miguel Dutra | 2% | 1% | 0% |
| Bairro de Ártemis | 2% | 1% | 0% |
| Bairro de Santana | 6% | 3% | 0% |
| Não sabe ou não opinou | 1% | 1% | 0% |
| Outros | 2% | 1% | 0% |

Comportamento e Padrões de Permanência

Quais os pontos ou atrativos turísticos você visitou ou pretende visitar?

| Resposta | Resultado Segmentado por Idade | | | | | |
|--------------------------|--------------------------------|---------|---------|---------|---------|-------------|
| | 16 - 24 | 25 - 34 | 35 - 44 | 45 - 54 | 55 - 59 | Acima de 60 |
| Rua do Porto | 13% | 26% | 21% | 12% | 7% | 5% |
| Engenho Central | 12% | 23% | 18% | 9% | 6% | 4% |
| Shopping de Piracicaba | 11% | 19% | 14% | 8% | 6% | 3% |
| Museu da Água | 4% | 8% | 8% | 5% | 2% | 2% |
| ESALQ | 6% | 11% | 6% | 5% | 2% | 1% |
| Zoológico Municipal | 3% | 5% | 4% | 3% | 2% | 1% |
| Elevador Panorâmico | 3% | 9% | 8% | 6% | 3% | 1% |
| Casarão do Turismo | 1% | 3% | 2% | 1% | 0% | 1% |
| Horto Florestal | 0% | 0% | 1% | 1% | 0% | 0% |
| Bairro Monte Alegre | 4% | 10% | 7% | 4% | 3% | 3% |
| Centro Cultural Martha W | 0% | 0% | 1% | 0% | 0% | 0% |
| Bairro Santa Olímpia | 3% | 4% | 3% | 3% | 2% | 1% |
| Museu Prudente de Moraes | 0% | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% |
| Pinacoteca Miguel Dutra | 0% | 1% | 1% | 0% | 0% | 0% |
| Bairro de Ártemis | 1% | 0% | 2% | 0% | 0% | 0% |
| Bairro de Santana | 2% | 2% | 2% | 1% | 1% | 1% |
| Não sabe ou não opinou | 0% | 1% | 0% | 1% | 0% | 0% |
| Outros | 0% | 1% | 1% | 1% | 0% | 0% |

Comportamento e Padrões de Permanência

Quais os pontos ou atrativos turísticos você visitou ou pretende visitar?

| Resultado Segmentado por Escolaridade | | | |
|---------------------------------------|-------------|-------|----------|
| Resposta | Fundamental | Médio | Superior |
| Rua do Porto | 5% | 26% | 50% |
| Engenho Central | 4% | 22% | 44% |
| Shopping de Piracicaba | 3% | 19% | 38% |
| Museu da Água | 1% | 10% | 18% |
| ESALQ | 1% | 7% | 23% |
| Zoológico Municipal | 1% | 7% | 8% |
| Elevador Panorâmico | 2% | 10% | 18% |
| Casarão do Turismo | 1% | 2% | 4% |
| Horto Florestal | 0% | 1% | 2% |
| Bairro Monte Alegre | 1% | 6% | 25% |
| Centro Cultural Martha W | 0% | 1% | 1% |
| Bairro Santa Olímpia | 1% | 2% | 10% |
| Museu Prudente de Moraes | 0% | 0% | 2% |
| Pinacoteca Miguel Dutra | 0% | 0% | 3% |
| Bairro de Ártemis | 0% | 1% | 2% |
| Bairro de Santana | 1% | 2% | 6% |
| Não sabe ou não opinou | 0% | 1% | 1% |
| Outros | 0% | 1% | 2% |

Comportamento e Padrões de Permanência

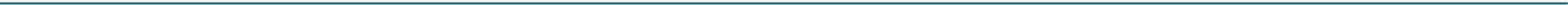
Quais os pontos ou atrativos turísticos você visitou ou pretende visitar?

| Resultado Segmentado por Faixa de Renda | | | | |
|---|------------------|------------------------|------------------------|-----------------------------|
| Resposta | 1 Salário Mínimo | 1 - 3 Salários Mínimos | 4 - 5 Salários Mínimos | Acima de 5 Salários Mínimos |
| Rua do Porto | 11% | 35% | 22% | 11% |
| Engenho Central | 10% | 31% | 18% | 9% |
| Shopping de Piracicaba | 7% | 27% | 17% | 8% |
| Museu da Água | 5% | 11% | 8% | 5% |
| ESALQ | 4% | 13% | 8% | 5% |
| Zoológico Municipal | 3% | 7% | 5% | 2% |
| Elevador Panorâmico | 4% | 12% | 7% | 4% |
| Casarão do Turismo | 2% | 2% | 1% | 2% |
| Horto Florestal | 1% | 1% | 1% | 0% |
| Bairro Monte Alegre | 2% | 11% | 10% | 7% |
| Centro Cultural Martha Watts | 0% | 1% | 0% | 0% |
| Bairro Santa Olímpia | 1% | 5% | 5% | 3% |
| Museu Prudente de Moraes | 0% | 1% | 0% | 0% |
| Pinacoteca Miguel Dutra | 0% | 1% | 1% | 1% |
| Bairro de Ártemis | 0% | 1% | 1% | 0% |
| Bairro de Santana | 0% | 4% | 3% | 1% |
| Não sabe ou não opinou | 1% | 0% | 1% | 0% |
| Outros | 1% | 1% | 1% | 0% |



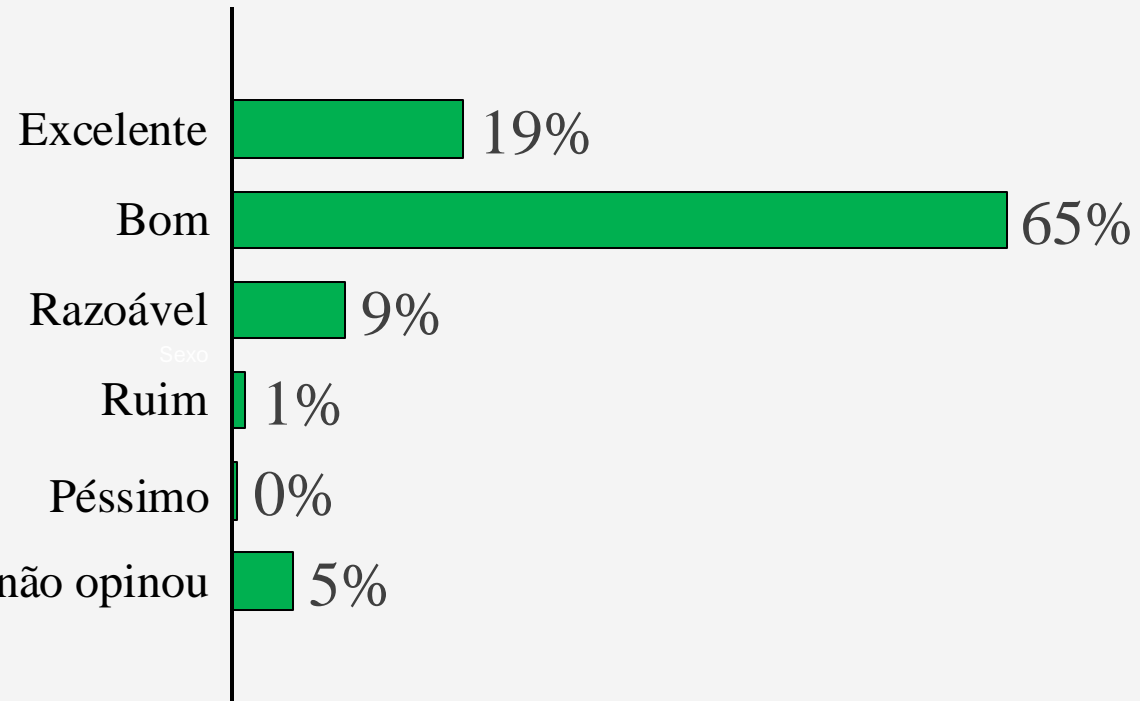
Avaliação dos Visitantes

GRAU DE SATISFAÇÃO DOS TURISTAS



Avaliação dos Visitantes

Segurança Pública



Sexo



Avaliação dos Visitantes

Segurança Pública

| Resultado Segmentado por Sexo | | | |
|-------------------------------|----------|-----------|--------|
| Resposta | Feminino | Masculino | Outros |
| Excelente | 19% | 20% | 50% |
| Bom | 66% | 62% | 50% |
| Razoável | 9% | 11% | 0% |
| Ruim | 1% | 1% | 0% |
| Péssimo | 1% | 0% | 0% |
| Não sabe/Não opinou | 4% | 6% | 0% |

| Resultado Segmentado por Idade | | | | | | |
|--------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------|
| Resposta | 16 - 24 | 25 - 34 | 35 - 44 | 45 - 54 | 55 - 59 | Acima de 60 |
| Excelente | 21% | 20% | 15% | 13% | 35% | 21% |
| Bom | 61% | 62% | 73% | 69% | 59% | 55% |
| Razoável | 9% | 12% | 6% | 12% | 3% | 14% |
| Ruim | 0% | 2% | 1% | 1% | 0% | 3% |
| Péssimo | 1% | 1% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Não sabe/Não opinou | 7% | 4% | 6% | 4% | 3% | 7% |

Avaliação dos Visitantes

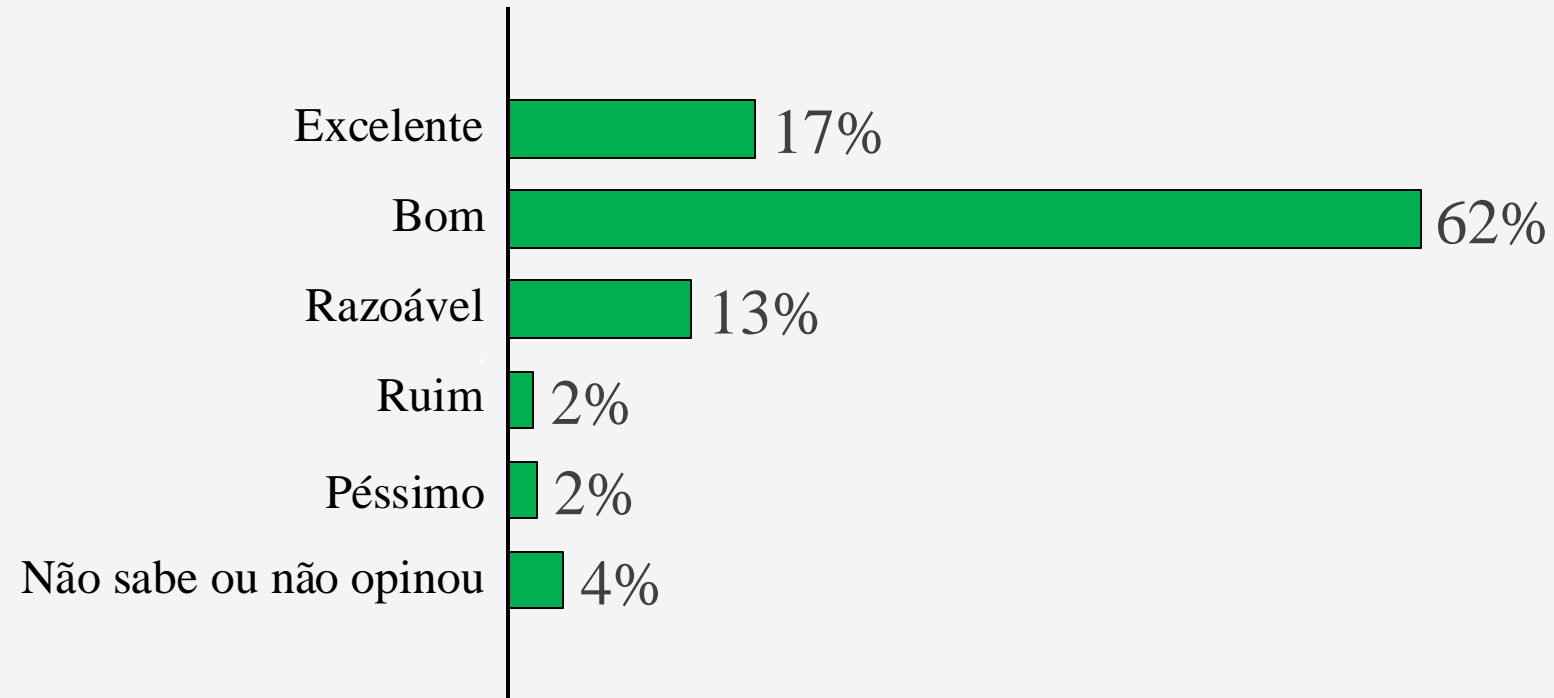
Segurança Pública

| Resultado Segmentado por Escolaridade | | | |
|---------------------------------------|-------------|-------|----------|
| Resposta | Fundamental | Médio | Superior |
| Excelente | 44% | 20% | 15% |
| Bom | 52% | 61% | 69% |
| Razoável | 4% | 10% | 10% |
| Ruim | 0% | 1% | 1% |
| Péssimo | 0% | 1% | 0% |
| Não sabe/Não opinou | 0% | 7% | 5% |

| Resultado Segmentado por Faixa de Renda | | | | |
|---|------------------|------------------------|------------------------|-----------------------------|
| Resposta | 1 Salário Mínimo | 1 - 3 Salários Mínimos | 4 - 5 Salários Mínimos | Acima de 5 Salários Mínimos |
| Excelente | 28% | 18% | 18% | 17% |
| Bom | 57% | 67% | 67% | 65% |
| Razoável | 10% | 11% | 10% | 8% |
| Ruim | 2% | 0% | 2% | 0% |
| Péssimo | 0% | 1% | 1% | 0% |
| Não sabe/Não opinou | 3% | 3% | 4% | 11% |

Avaliação dos Visitantes

Limpeza



Avaliação dos Visitantes

Limpeza

| Resultado Segmentado por Sexo | | | |
|-------------------------------|----------|-----------|--------|
| Resposta | Feminino | Masculino | Outros |
| Excelente | 17% | 17% | 0% |
| Bom | 61% | 63% | 100% |
| Razoável | 13% | 13% | 0% |
| Ruim | 3% | 1% | 0% |
| Péssimo | 2% | 2% | 0% |
| Não sabe/Não opinou | 4% | 5% | 0% |

| Resultado Segmentado por Idade | | | | | | |
|--------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------|
| Resposta | 16 - 24 | 25 - 34 | 35 - 44 | 45 - 54 | 55 - 59 | Acima de 60 |
| Excelente | 18% | 15% | 17% | 18% | 26% | 10% |
| Bom | 57% | 65% | 66% | 63% | 56% | 66% |
| Razoável | 16% | 12% | 12% | 12% | 9% | 17% |
| Ruim | 0% | 2% | 1% | 6% | 3% | 0% |
| Péssimo | 3% | 4% | 1% | 0% | 0% | 3% |
| Não sabe/Não opinou | 6% | 4% | 3% | 1% | 6% | 3% |

Avaliação dos Visitantes

Limpeza

Resultado Segmentado por Escolaridade

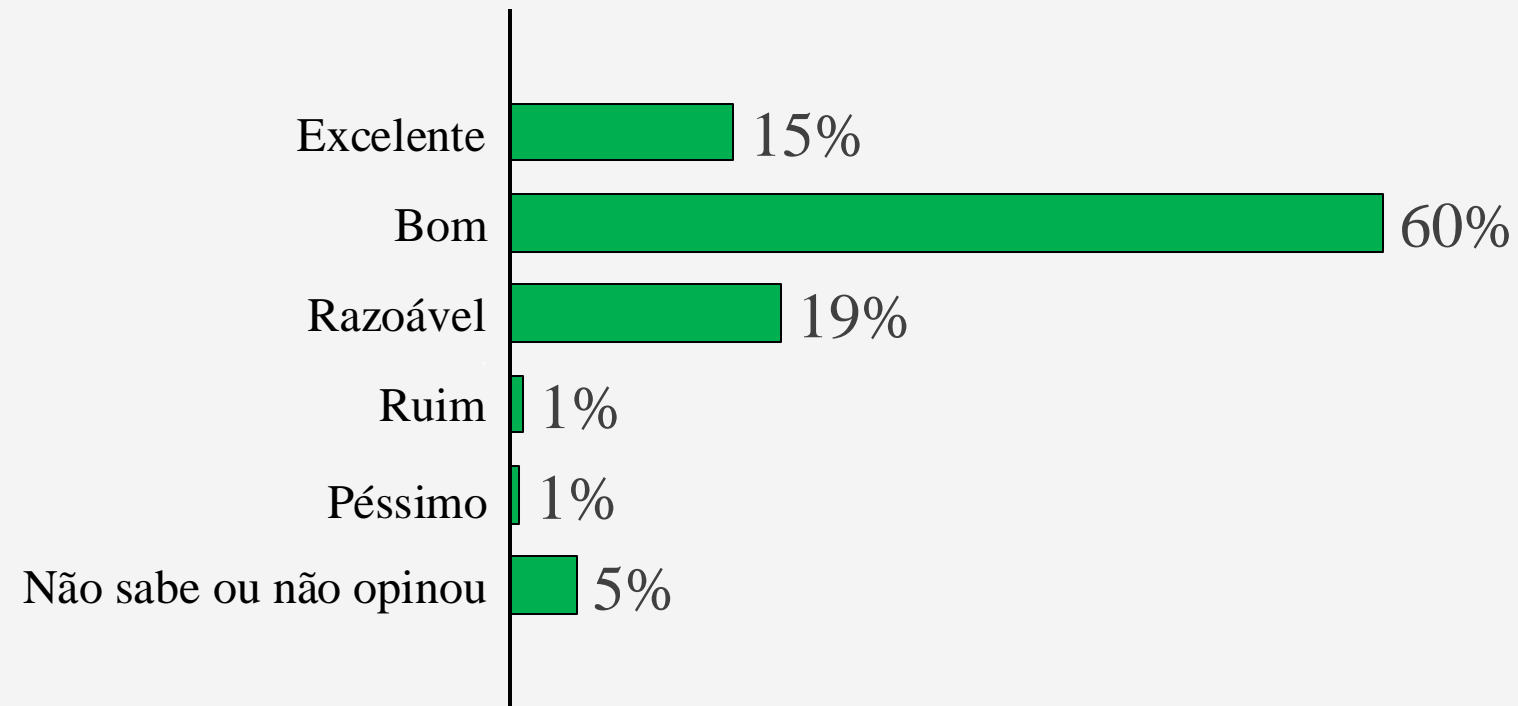
| Resposta | Fundamental | Médio | Superior |
|---------------------|-------------|-------|----------|
| Excelente | 44% | 20% | 13% |
| Bom | 44% | 58% | 66% |
| Razoável | 4% | 13% | 14% |
| Ruim | 0% | 0% | 3% |
| Péssimo | 4% | 3% | 2% |
| Não sabe/Não opinou | 4% | 5% | 3% |

Resultado Segmentado por Faixa de Renda

| Resposta | 1 Salário Mínimo | 1 - 3 Salários Mínimos | 4 - 5 Salários Mínimos | Acima de 5 Salários Mínimos |
|---------------------|------------------|------------------------|------------------------|-----------------------------|
| Excelente | 28% | 20% | 11% | 14% |
| Bom | 48% | 60% | 74% | 61% |
| Razoável | 16% | 14% | 10% | 15% |
| Ruim | 0% | 2% | 2% | 3% |
| Péssimo | 3% | 2% | 2% | 0% |
| Não sabe/Não opinou | 5% | 2% | 2% | 8% |

Avaliação dos Visitantes

Conservação



Avaliação dos Visitantes

Conservação

| Resultado Segmentado por Sexo | | | |
|-------------------------------|----------|-----------|--------|
| Resposta | Feminino | Masculino | Outros |
| Excelente | 16% | 15% | 0% |
| Bom | 57% | 63% | 100% |
| Razoável | 20% | 17% | 0% |
| Ruim | 1% | 1% | 0% |
| Péssimo | 1% | 0% | 0% |
| Não sabe/Não opinou | 5% | 4% | 0% |

| Resultado Segmentado por Idade | | | | | | |
|--------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------|
| Resposta | 16 - 24 | 25 - 34 | 35 - 44 | 45 - 54 | 55 - 59 | Acima de 60 |
| Excelente | 15% | 12% | 16% | 16% | 32% | 7% |
| Bom | 63% | 64% | 60% | 55% | 50% | 59% |
| Razoável | 13% | 18% | 21% | 22% | 15% | 24% |
| Ruim | 1% | 2% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Péssimo | 0% | 1% | 1% | 1% | 0% | 0% |
| Não sabe/Não opinou | 7% | 4% | 3% | 4% | 3% | 10% |

Avaliação dos Visitantes

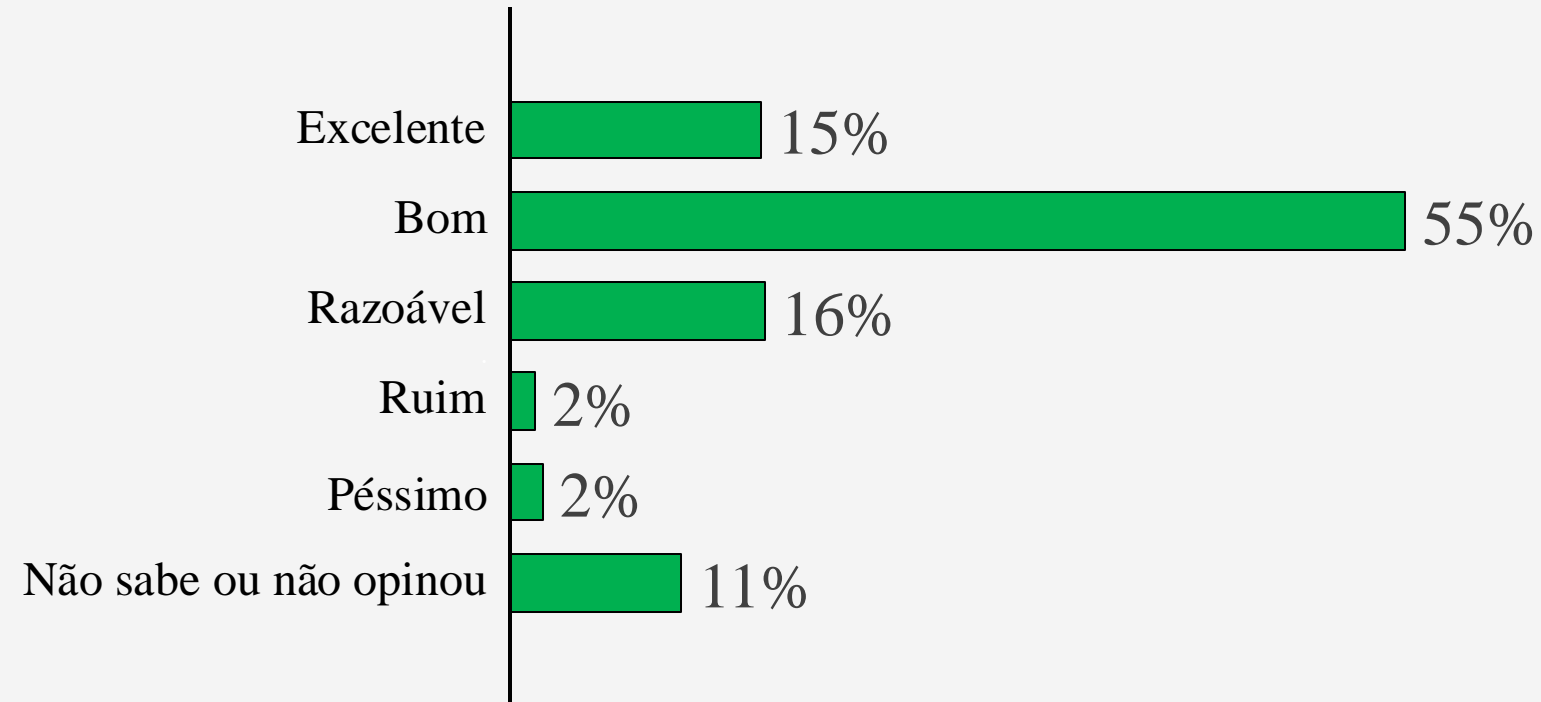
Conservação

| Resultado Segmentado por Escolaridade | | | |
|---------------------------------------|-------------|-------|----------|
| Resposta | Fundamental | Médio | Superior |
| Excelente | 33% | 18% | 12% |
| Bom | 52% | 59% | 61% |
| Razoável | 15% | 15% | 22% |
| Ruim | 0% | 1% | 1% |
| Péssimo | 0% | 0% | 1% |
| Não sabe/Não opinou | 0% | 7% | 3% |

| Resultado Segmentado por Faixa de Renda | | | | |
|---|------------------|------------------------|------------------------|-----------------------------|
| Resposta | 1 Salário Mínimo | 1 - 3 Salários Mínimos | 4 - 5 Salários Mínimos | Acima de 5 Salários Mínimos |
| Excelente | 24% | 15% | 15% | 12% |
| Bom | 50% | 65% | 55% | 61% |
| Razoável | 26% | 14% | 21% | 23% |
| Ruim | 0% | 1% | 2% | 0% |
| Péssimo | 0% | 1% | 2% | 0% |
| Não sabe/Não opinou | 0% | 5% | 5% | 5% |

Avaliação dos Visitantes

Sinalização



Avaliação dos Visitantes

Sinalização

| Resultado Segmentado por Sexo | | | |
|-------------------------------|----------|-----------|--------|
| Resposta | Feminino | Masculino | Outros |
| Excelente | 17% | 17% | 0% |
| Bom | 61% | 63% | 100% |
| Razoável | 13% | 13% | 0% |
| Ruim | 3% | 1% | 0% |
| Péssimo | 2% | 2% | 0% |
| Não sabe/Não opinou | 4% | 5% | 0% |

| Resultado Segmentado por Idade | | | | | | |
|--------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------|
| Resposta | 16 - 24 | 25 - 34 | 35 - 44 | 45 - 54 | 55 - 59 | Acima de 60 |
| Excelente | 18% | 15% | 17% | 18% | 26% | 10% |
| Bom | 57% | 65% | 66% | 63% | 56% | 66% |
| Razoável | 16% | 12% | 12% | 12% | 9% | 17% |
| Ruim | 0% | 2% | 1% | 6% | 3% | 0% |
| Péssimo | 3% | 4% | 1% | 0% | 0% | 3% |
| Não sabe/Não opinou | 6% | 4% | 3% | 1% | 6% | 3% |

Avaliação dos Visitantes

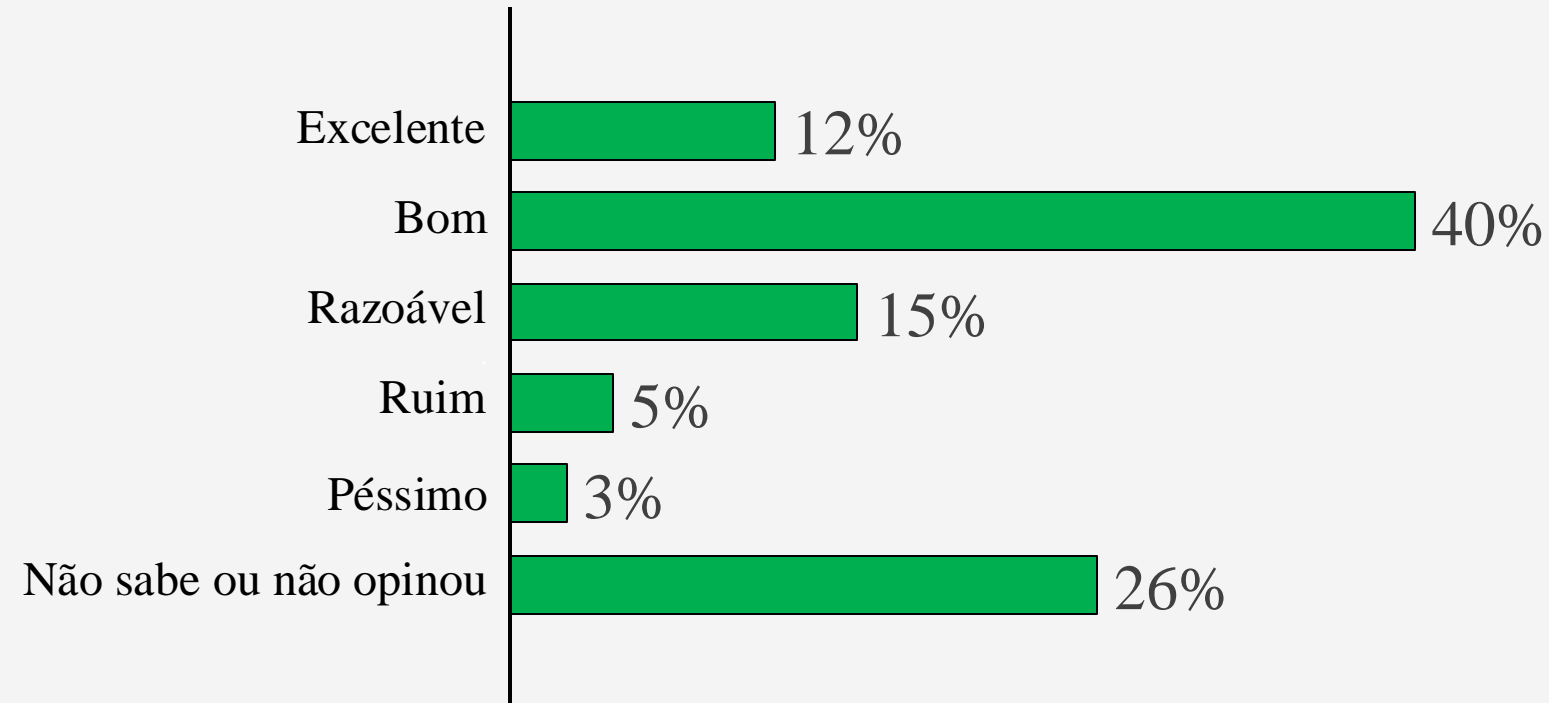
Sinalização

| Resultado Segmentado por Escolaridade | | | |
|---------------------------------------|-------------|-------|----------|
| Resposta | Fundamental | Médio | Superior |
| Excelente | 44% | 20% | 13% |
| Bom | 44% | 58% | 66% |
| Razoável | 4% | 13% | 14% |
| Ruim | 0% | 0% | 3% |
| Péssimo | 4% | 3% | 2% |
| Não sabe/Não opinou | 4% | 5% | 3% |

| Resultado Segmentado por Faixa de Renda | | | | |
|---|------------------|------------------------|------------------------|-----------------------------|
| Resposta | 1 Salário Mínimo | 1 - 3 Salários Mínimos | 4 - 5 Salários Mínimos | Acima de 5 Salários Mínimos |
| Excelente | 28% | 20% | 11% | 14% |
| Bom | 48% | 60% | 74% | 61% |
| Razoável | 16% | 14% | 10% | 15% |
| Ruim | 0% | 2% | 2% | 3% |
| Péssimo | 3% | 2% | 2% | 0% |
| Não sabe/Não opinou | 5% | 2% | 2% | 8% |

Avaliação dos Visitantes

Central de informações turísticas



Avaliação dos Visitantes

Central de informações turísticas

| Resultado Segmentado por Sexo | | | |
|-------------------------------|----------|-----------|--------|
| Resposta | Feminino | Masculino | Outros |
| Excelente | 18% | 12% | 0% |
| Bom | 53% | 59% | 100% |
| Razoável | 15% | 14% | 0% |
| Ruim | 2% | 2% | 0% |
| Péssimo | 2% | 2% | 0% |
| Não sabe/Não opinou | 10% | 11% | 0% |

| Resultado Segmentado por Idade | | | | | | |
|--------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------|
| Resposta | 16 - 24 | 25 - 34 | 35 - 44 | 45 - 54 | 55 - 59 | Acima de 60 |
| Excelente | 16% | 15% | 16% | 13% | 21% | 10% |
| Bom | 49% | 61% | 54% | 52% | 53% | 52% |
| Razoável | 12% | 15% | 16% | 21% | 15% | 17% |
| Ruim | 4% | 0% | 2% | 1% | 3% | 0% |
| Péssimo | 6% | 1% | 2% | 1% | 3% | 0% |
| Não sabe/Não opinou | 12% | 9% | 10% | 10% | 6% | 21% |

Avaliação dos Visitantes

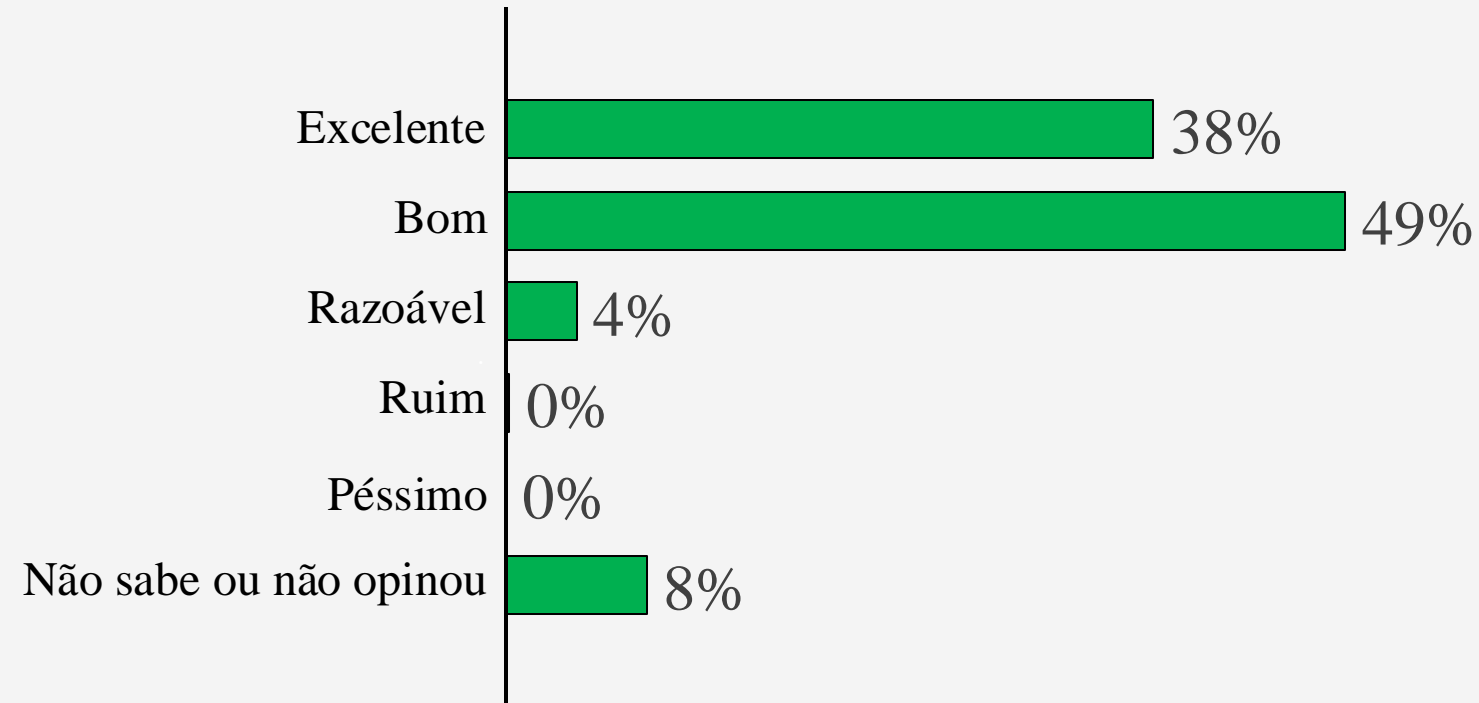
Central de informações turísticas

| Resultado Segmentado por Escolaridade | | | |
|---------------------------------------|-------------|-------|----------|
| Resposta | Fundamental | Médio | Superior |
| Excelente | 33% | 19% | 12% |
| Bom | 44% | 52% | 56% |
| Razoável | 15% | 11% | 19% |
| Ruim | 0% | 3% | 1% |
| Péssimo | 0% | 3% | 2% |
| Não sabe/Não opinou | 7% | 12% | 10% |

| Resultado Segmentado por Faixa de Renda | | | | |
|---|------------------|------------------------|------------------------|-----------------------------|
| Resposta | 1 Salário Mínimo | 1 - 3 Salários Mínimos | 4 - 5 Salários Mínimos | Acima de 5 Salários Mínimos |
| Excelente | 21% | 17% | 11% | 14% |
| Bom | 45% | 55% | 62% | 47% |
| Razoável | 21% | 12% | 16% | 23% |
| Ruim | 3% | 2% | 1% | 0% |
| Péssimo | 2% | 2% | 1% | 3% |
| Não sabe/Não opinou | 9% | 12% | 9% | 14% |

Avaliação dos Visitantes

Restaurantes



Avaliação dos Visitantes

Restaurantes

| Resultado Segmentado por Sexo | | | |
|-------------------------------|----------|-----------|--------|
| Resposta | Feminino | Masculino | Outros |
| Excelente | 39% | 38% | 100% |
| Bom | 50% | 48% | 0% |
| Razoável | 4% | 5% | 0% |
| Ruim | 0% | 1% | 0% |
| Péssimo | 0% | 0% | 0% |
| Não sabe/Não opinou | 8% | 9% | 0% |

| Resultado Segmentado por Idade | | | | | | |
|--------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------|
| Resposta | 16 - 24 | 25 - 34 | 35 - 44 | 45 - 54 | 55 - 59 | Acima de 60 |
| Excelente | 31% | 38% | 38% | 37% | 53% | 34% |
| Bom | 55% | 47% | 51% | 48% | 38% | 55% |
| Razoável | 3% | 7% | 2% | 3% | 3% | 7% |
| Ruim | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% | 0% |
| Péssimo | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Não sabe/Não opinou | 10% | 8% | 8% | 10% | 6% | 3% |

Avaliação dos Visitantes

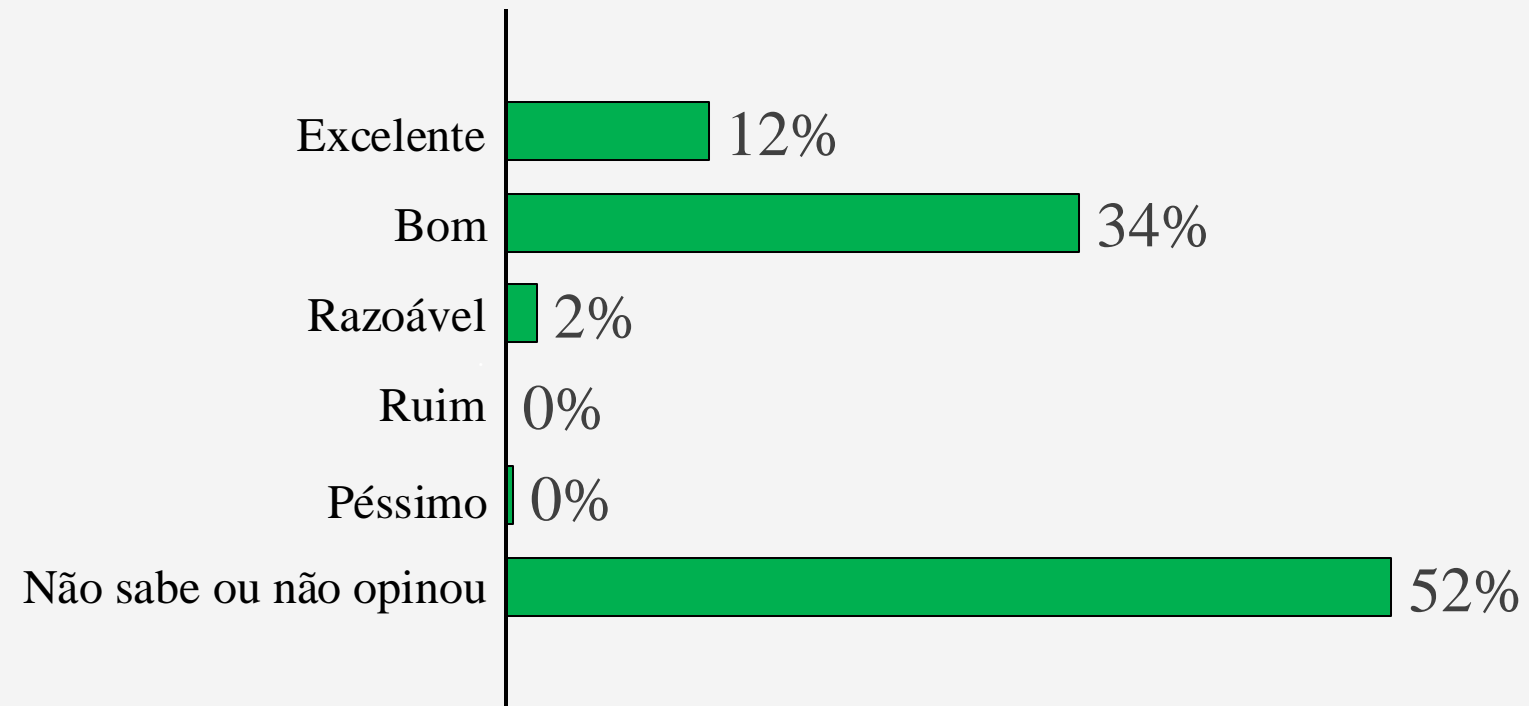
Restaurantes

| Resultado Segmentado por Escolaridade | | | |
|---------------------------------------|-------------|-------|----------|
| Resposta | Fundamental | Médio | Superior |
| Excelente | 41% | 32% | 39% |
| Bom | 59% | 53% | 48% |
| Razoável | 0% | 4% | 5% |
| Ruim | 0% | 1% | 0% |
| Péssimo | 0% | 0% | 0% |
| Não sabe/Não opinou | 0% | 10% | 8% |

| Resultado Segmentado por Faixa de Renda | | | | |
|---|------------------|------------------------|------------------------|-----------------------------|
| Resposta | 1 Salário Mínimo | 1 - 3 Salários Mínimos | 4 - 5 Salários Mínimos | Acima de 5 Salários Mínimos |
| Excelente | 36% | 32% | 45% | 36% |
| Bom | 53% | 54% | 42% | 53% |
| Razoável | 2% | 5% | 6% | 2% |
| Ruim | 0% | 0% | 1% | 0% |
| Péssimo | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Não sabe/Não opinou | 9% | 9% | 6% | 9% |

Avaliação dos Visitantes

Hospedagens



Avaliação dos Visitantes

Hospedagens

| Resultado Segmentado por Sexo | | | |
|-------------------------------|----------|-----------|--------|
| Resposta | Feminino | Masculino | Outros |
| Excelente | 13% | 11% | 50% |
| Bom | 31% | 35% | 50% |
| Razoável | 3% | 1% | 0% |
| Ruim | 0% | 0% | 0% |
| Péssimo | 0% | 1% | 0% |
| Não sabe/Não opinou | 53% | 52% | 0% |

| Resultado Segmentado por Idade | | | | | | |
|--------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------|
| Resposta | 16 - 24 | 25 - 34 | 35 - 44 | 45 - 54 | 55 - 59 | Acima de 60 |
| Excelente | 9% | 12% | 13% | 9% | 15% | 17% |
| Bom | 21% | 42% | 33% | 45% | 26% | 14% |
| Razoável | 1% | 1% | 2% | 3% | 0% | 7% |
| Ruim | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Péssimo | 0% | 2% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Não sabe/Não opinou | 69% | 45% | 52% | 43% | 59% | 62% |

Avaliação dos Visitantes

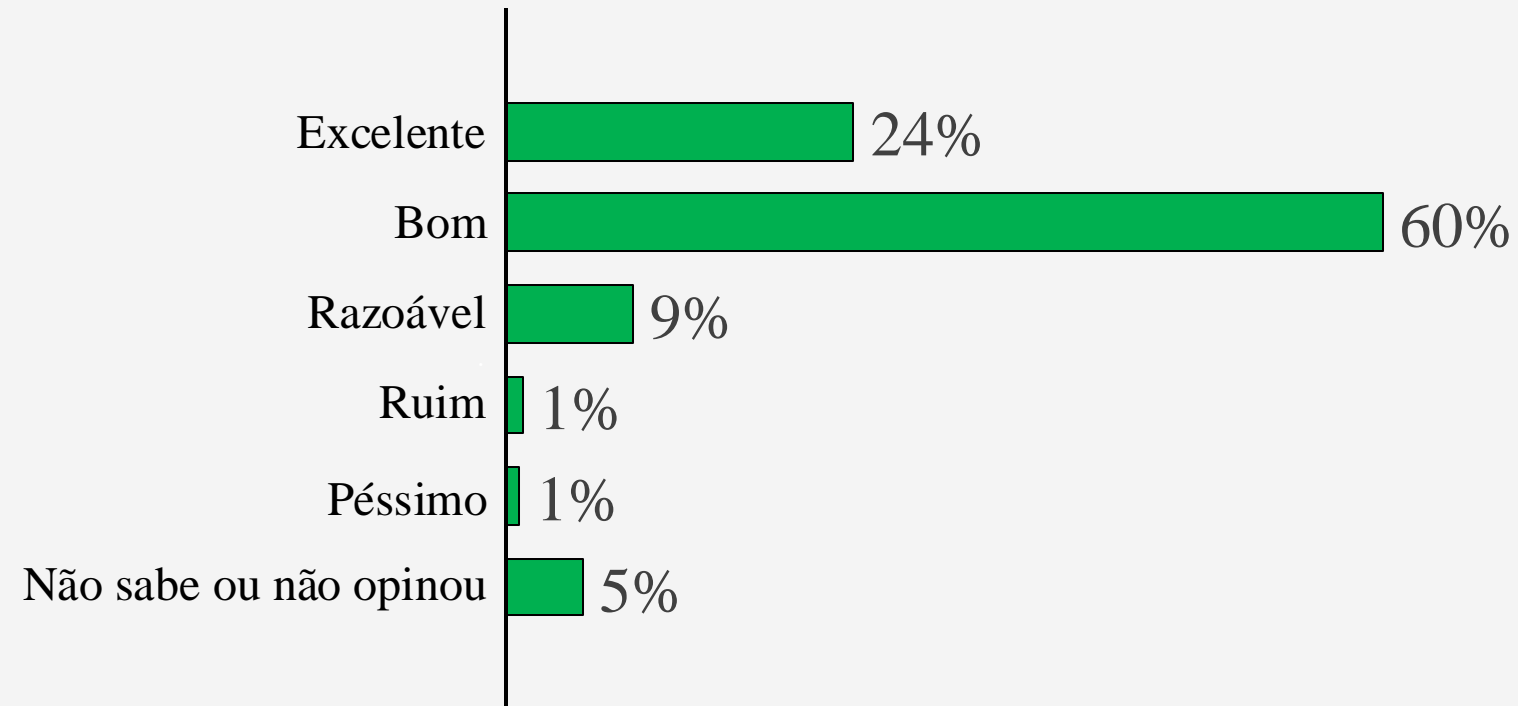
Hospedagens

| Resultado Segmentado por Escolaridade | | | |
|---------------------------------------|-------------|-------|----------|
| Resposta | Fundamental | Médio | Superior |
| Excelente | 15% | 13% | 10% |
| Bom | 52% | 32% | 32% |
| Razoável | 0% | 1% | 2% |
| Ruim | 0% | 0% | 0% |
| Péssimo | 0% | 0% | 1% |
| Não sabe/Não opinou | 33% | 53% | 54% |

| Resultado Segmentado por Faixa de Renda | | | | |
|---|------------------|------------------------|------------------------|-----------------------------|
| Resposta | 1 Salário Mínimo | 1 - 3 Salários Mínimos | 4 - 5 Salários Mínimos | Acima de 5 Salários Mínimos |
| Excelente | 17% | 11% | 13% | 8% |
| Bom | 38% | 35% | 31% | 32% |
| Razoável | 0% | 1% | 4% | 2% |
| Ruim | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Péssimo | 0% | 0% | 1% | 2% |
| Não sabe/Não opinou | 45% | 53% | 51% | 58% |

Avaliação dos Visitantes

Rodovias de acesso



Avaliação dos Visitantes

Rodovias de acesso

| Resultado Segmentado por Sexo | | | |
|-------------------------------|----------|-----------|--------|
| Resposta | Feminino | Masculino | Outros |
| Excelente | 19% | 31% | 50% |
| Bom | 63% | 54% | 50% |
| Razoável | 10% | 8% | 0% |
| Ruim | 1% | 1% | 0% |
| Péssimo | 1% | 1% | 0% |
| Não sabe/Não opinou | 6% | 5% | 0% |

| Resultado Segmentado por Idade | | | | | | |
|--------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------|
| Resposta | 16 - 24 | 25 - 34 | 35 - 44 | 45 - 54 | 55 - 59 | Acima de 60 |
| Excelente | 21% | 17% | 29% | 24% | 41% | 21% |
| Bom | 63% | 65% | 55% | 64% | 41% | 66% |
| Razoável | 7% | 9% | 9% | 10% | 3% | 10% |
| Ruim | 0% | 2% | 3% | 0% | 0% | 0% |
| Péssimo | 1% | 2% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Não sabe/Não opinou | 7% | 5% | 4% | 1% | 15% | 3% |

Avaliação dos Visitantes

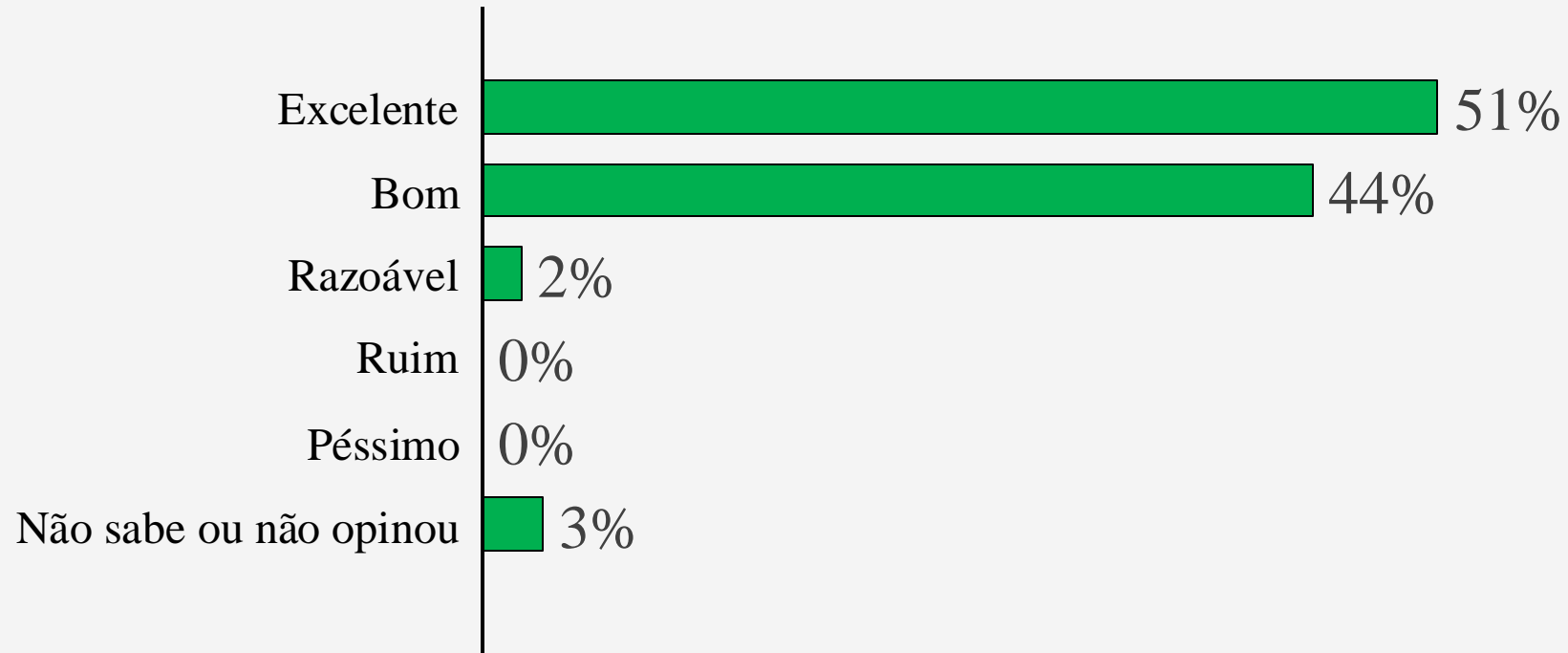
Rodovias de acesso

| Resultado Segmentado por Escolaridade | | | |
|---------------------------------------|-------------|-------|----------|
| Resposta | Fundamental | Médio | Superior |
| Excelente | 33% | 24% | 23% |
| Bom | 59% | 58% | 61% |
| Razoável | 4% | 8% | 10% |
| Ruim | 0% | 2% | 1% |
| Péssimo | 0% | 1% | 1% |
| Não sabe/Não opinou | 4% | 7% | 5% |

| Resultado Segmentado por Faixa de Renda | | | | |
|---|------------------|------------------------|------------------------|-----------------------------|
| Resposta | 1 Salário Mínimo | 1 - 3 Salários Mínimos | 4 - 5 Salários Mínimos | Acima de 5 Salários Mínimos |
| Excelente | 22% | 23% | 21% | 24% |
| Bom | 62% | 60% | 63% | 58% |
| Razoável | 3% | 9% | 11% | 12% |
| Ruim | 2% | 1% | 2% | 0% |
| Péssimo | 3% | 1% | 0% | 0% |
| Não sabe/Não opinou | 7% | 6% | 4% | 6% |

Avaliação dos Visitantes

Como avalia sua visita à Piracicaba?



Avaliação dos Visitantes

Como avalia sua visita à Piracicaba?

| Resultado Segmentado por Sexo | | | |
|-------------------------------|----------|-----------|--------|
| Resposta | Feminino | Masculino | Outros |
| Excelente | 52% | 51% | 100% |
| Bom | 43% | 44% | 0% |
| Razoável | 2% | 1% | 0% |
| Não sabe/Não opinou | 3% | 3% | 0% |

| Resultado Segmentado por Idade | | | | | | |
|--------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------|
| Resposta | 16 - 24 | 25 - 34 | 35 - 44 | 45 - 54 | 55 - 59 | Acima de 60 |
| Excelente | 37% | 49% | 57% | 49% | 65% | 55% |
| Bom | 63% | 45% | 37% | 45% | 29% | 34% |
| Razoável | 0% | 3% | 3% | 0% | 3% | 3% |
| Não sabe/Não opinou | 0% | 3% | 3% | 6% | 3% | 7% |

Avaliação dos Visitantes

Como avalia sua visita à Piracicaba?

Resultado Segmentado por Escolaridade

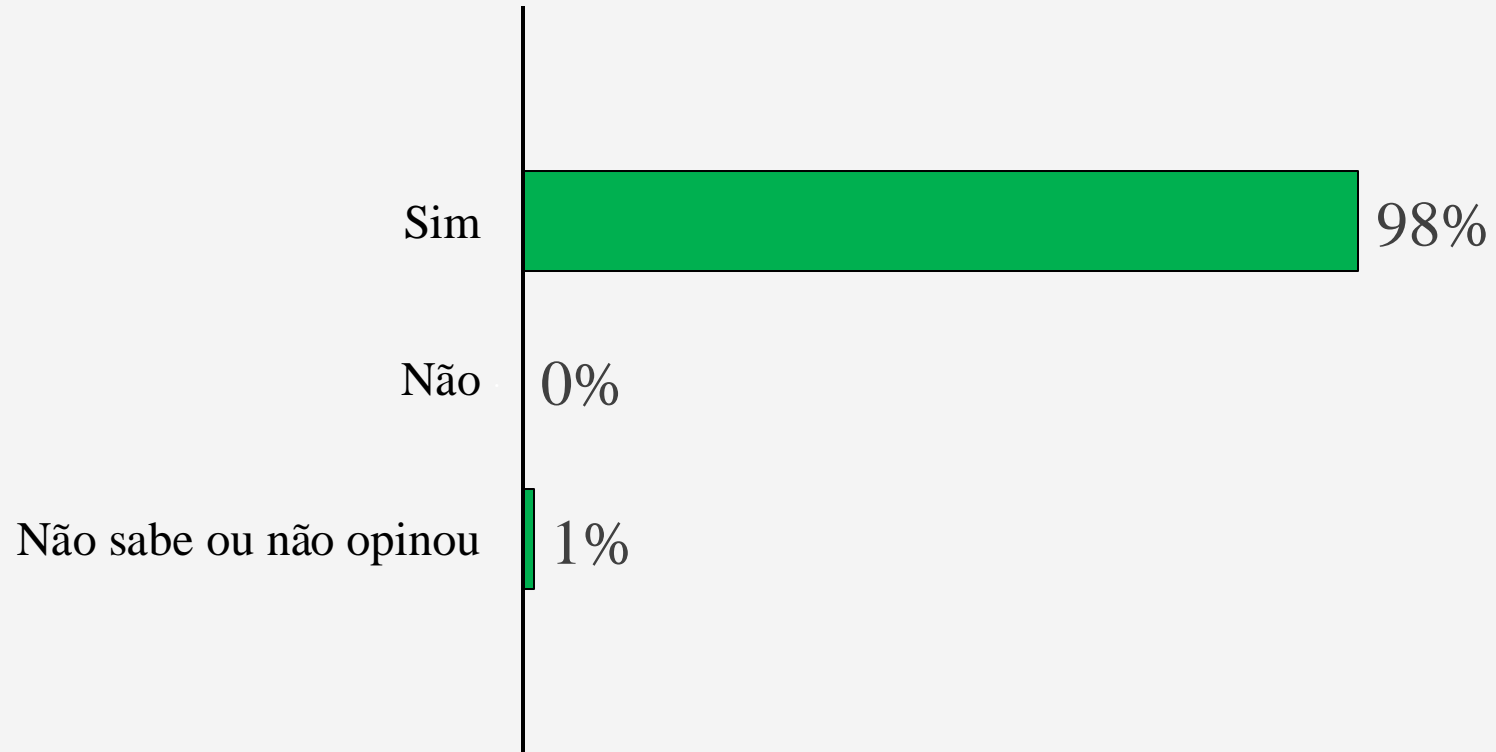
| Resposta | Fundamental | Médio | Superior |
|---------------------|-------------|-------|----------|
| Excelente | 67% | 49% | 50% |
| Bom | 26% | 48% | 44% |
| Razoável | 4% | 1% | 3% |
| Não sabe/Não opinou | 4% | 2% | 4% |

Resultado Segmentado por Faixa de Renda

| Resposta | 1 Salário Mínimo | 1 - 3 Salários Mínimos | 4 - 5 Salários Mínimos | Acima de 5 Salários Mínimos |
|---------------------|------------------|------------------------|------------------------|-----------------------------|
| Excelente | 59% | 47% | 50% | 53% |
| Bom | 41% | 46% | 46% | 39% |
| Razoável | 0% | 3% | 2% | 2% |
| Não sabe/Não opinou | 0% | 4% | 3% | 6% |

Avaliação dos Visitantes

Você recomendaria a visita à Piracicaba?





Engajamento nas Redes Sociais

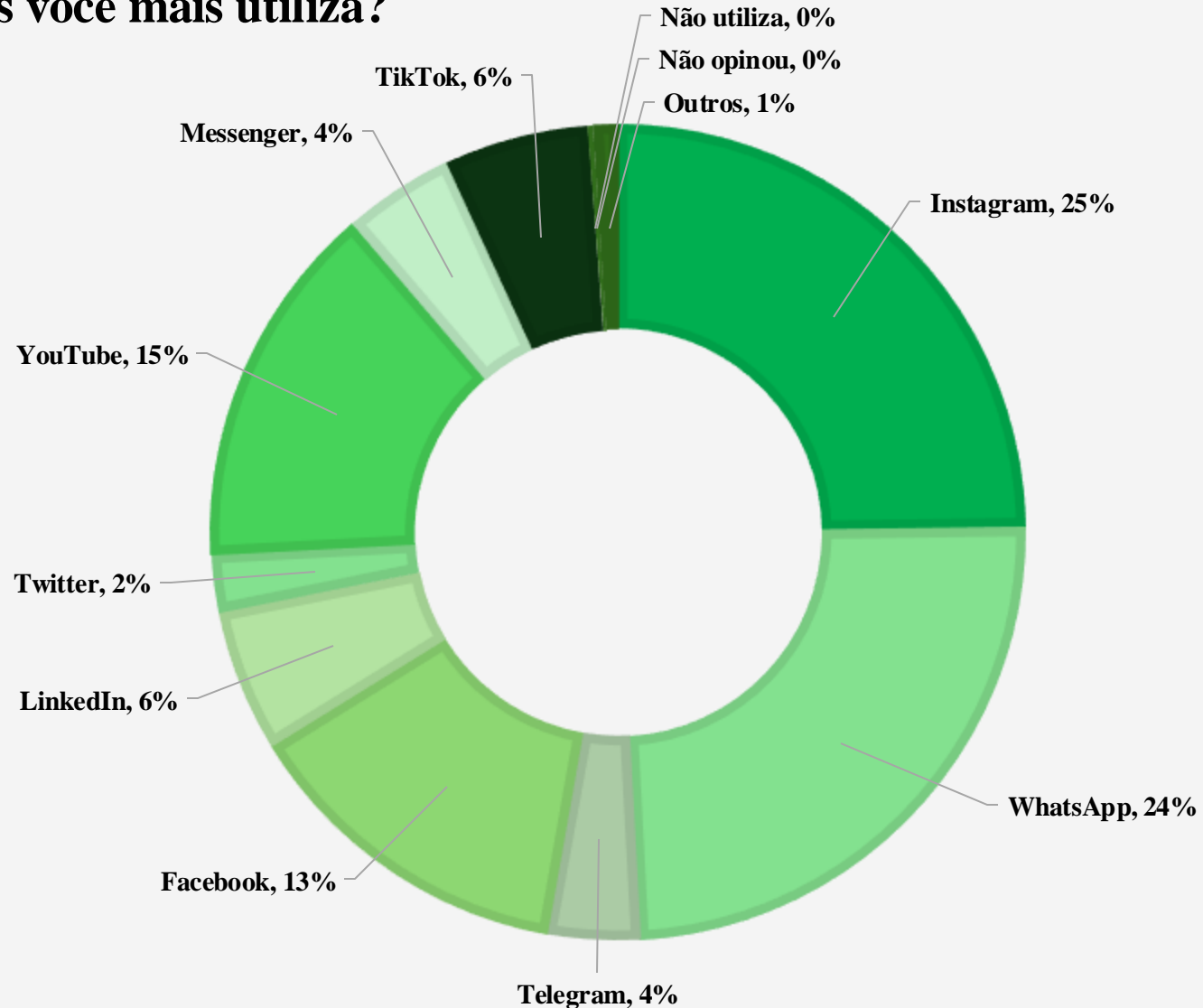
PERFIL DE CONECTIVIDADE DOS TURISTAS



Conectividade e Engajamento nas Redes Sociais

Quais redes sociais você mais utiliza?

Múltipla resposta



* O gráfico de pizza totaliza mais de 100% porque o entrevistado poderia dar mais de uma resposta.

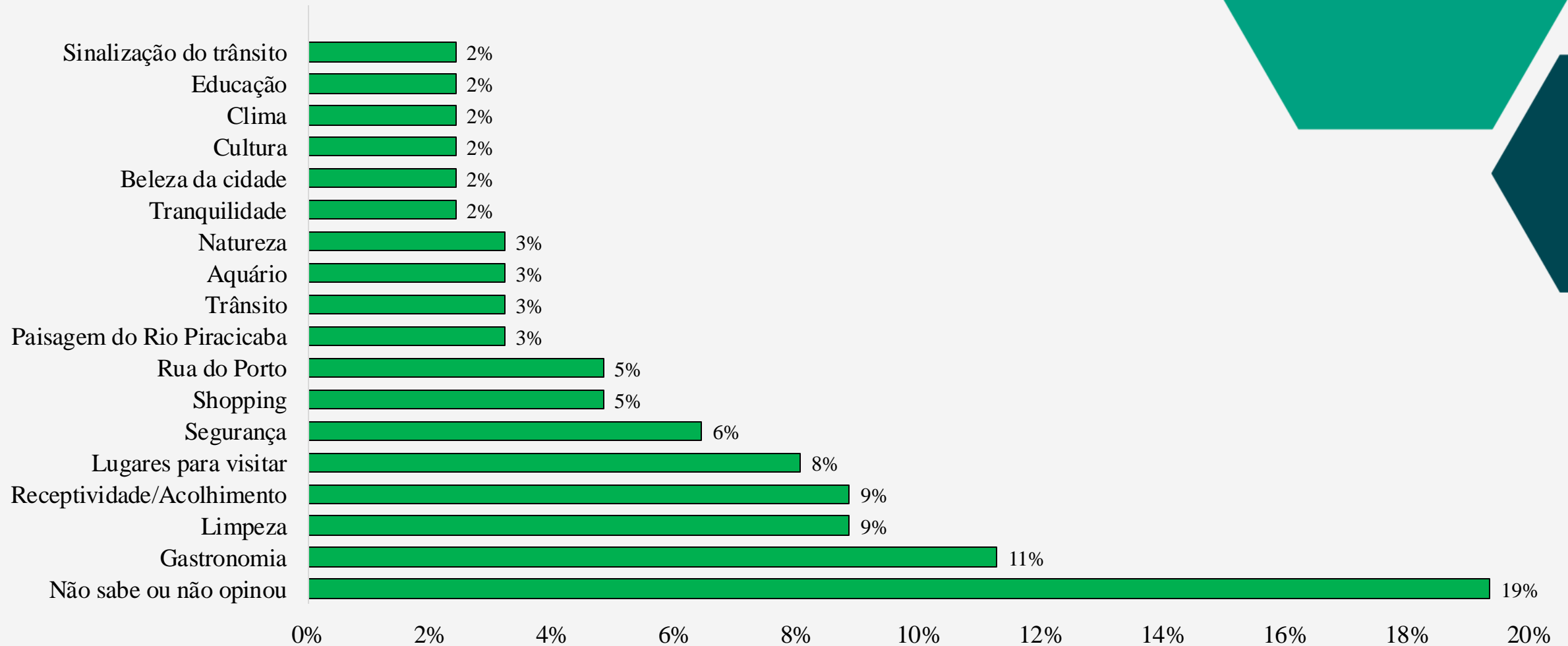


Oportunidades de Melhoria

OPINIÃO DOS TURISTAS EM ASPECTOS GERAIS DA CIDADE




Pontos positivos do Município



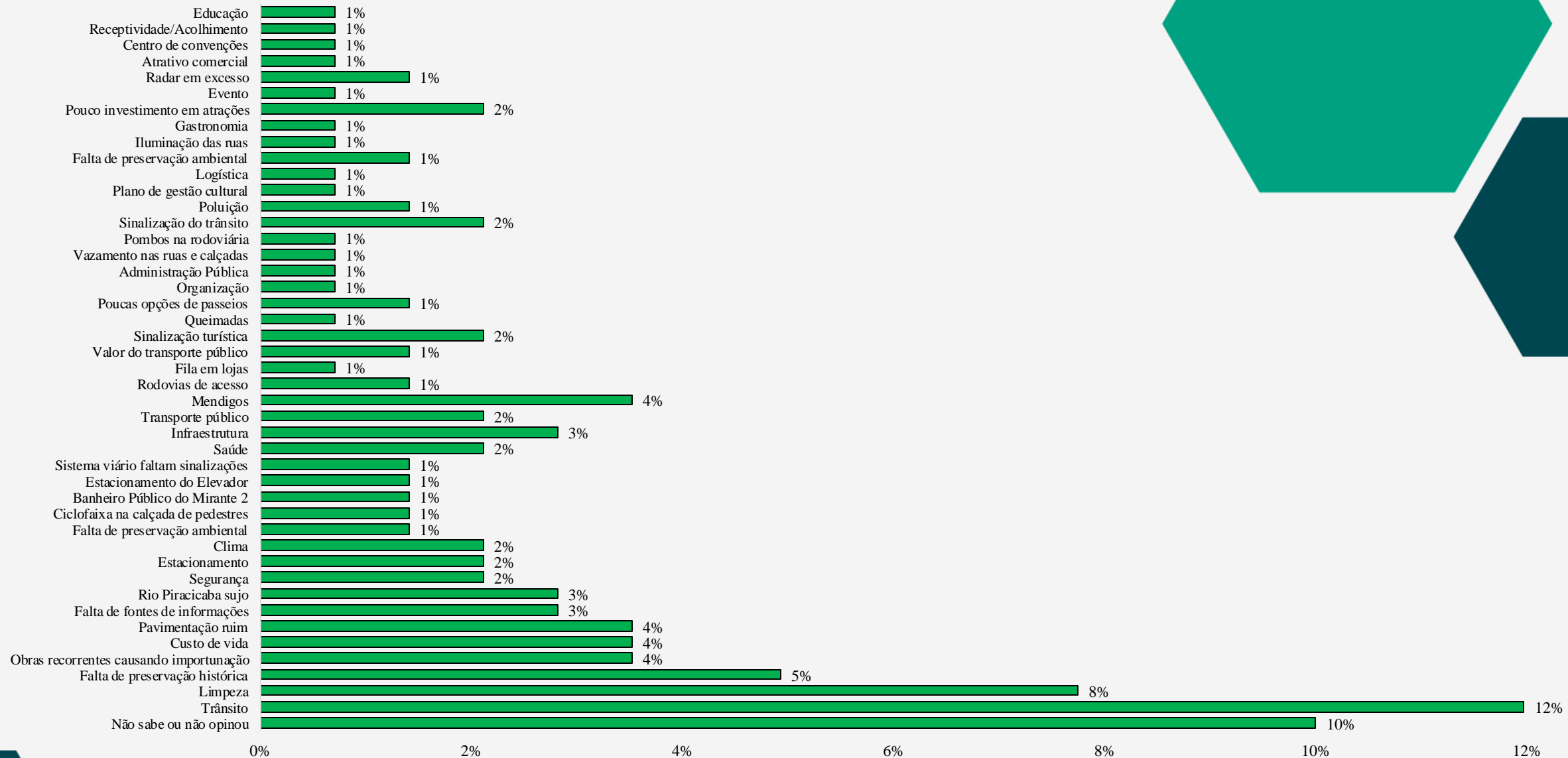
Pontos positivos do Município



Principais pontos

- **Concentração em poucos pontos:** Cerca de **33%** das respostas estão concentradas em apenas três categorias: **Gastronomia** (11%), **Limpeza** (9%) e **Receptividade/Acolhimento** (9%). Isso demonstra que a maior parte dos entrevistados valoriza fortemente essas áreas, sugerindo que esses são os principais atrativos do município na percepção pública.
 - **Distribuição equilibrada entre diversas categorias:** A distribuição de menções é relativamente equilibrada entre várias outras categorias, como **Lugares para visitar** (8%), **Segurança** (6%) e **Shopping** (5%), com uma leve variação. Isso mostra que, embora alguns pontos se destaquem, há uma diversidade de fatores que contribuem positivamente para a experiência geral no município.
 - **Frequência baixa em categorias específicas:** Algumas categorias, como **Cultura**, **Clima** e **Educação**, receberam apenas **2%** das menções cada uma, indicando que, embora relevantes, esses aspectos não foram tão fortemente destacados pelos entrevistados. Isso sugere uma oportunidade para o município investir em iniciativas para melhorar ou promover esses pontos.
- 


Pontos negativos do Município



Pontos negativos do Município



Principais pontos

- **Trânsito e infraestrutura urbana** são as principais preocupações apontadas pelos entrevistados. O **trânsito** foi citado por 12% dos participantes, sendo o ponto negativo mais mencionado, seguido por **limpeza** (8%) e **falta de preservação histórica** (5%). Esses dados indicam que a mobilidade e a manutenção urbana são áreas que mais impactam a percepção negativa do município.
 - Outro fator de destaque é a **pavimentação ruim**, mencionada por 4% dos respondentes, juntamente com a presença de **obras recorrentes causando importunação** e o **custo de vida elevado**, que também representam 4% cada.
 - A questão ambiental também é uma área de atenção, com o **Rio Piracicaba sujo** sendo mencionado por 3% dos entrevistados, e a **falta de preservação ambiental** por 1%. Além disso, outros pontos negativos relacionados ao ambiente urbano, como **queimadas** e **vazamento nas ruas e calçadas**, completam essa percepção de descuido com a sustentabilidade do município.
- 

Principais sugestões dos turistas

- **Infraestrutura e urbanização:**

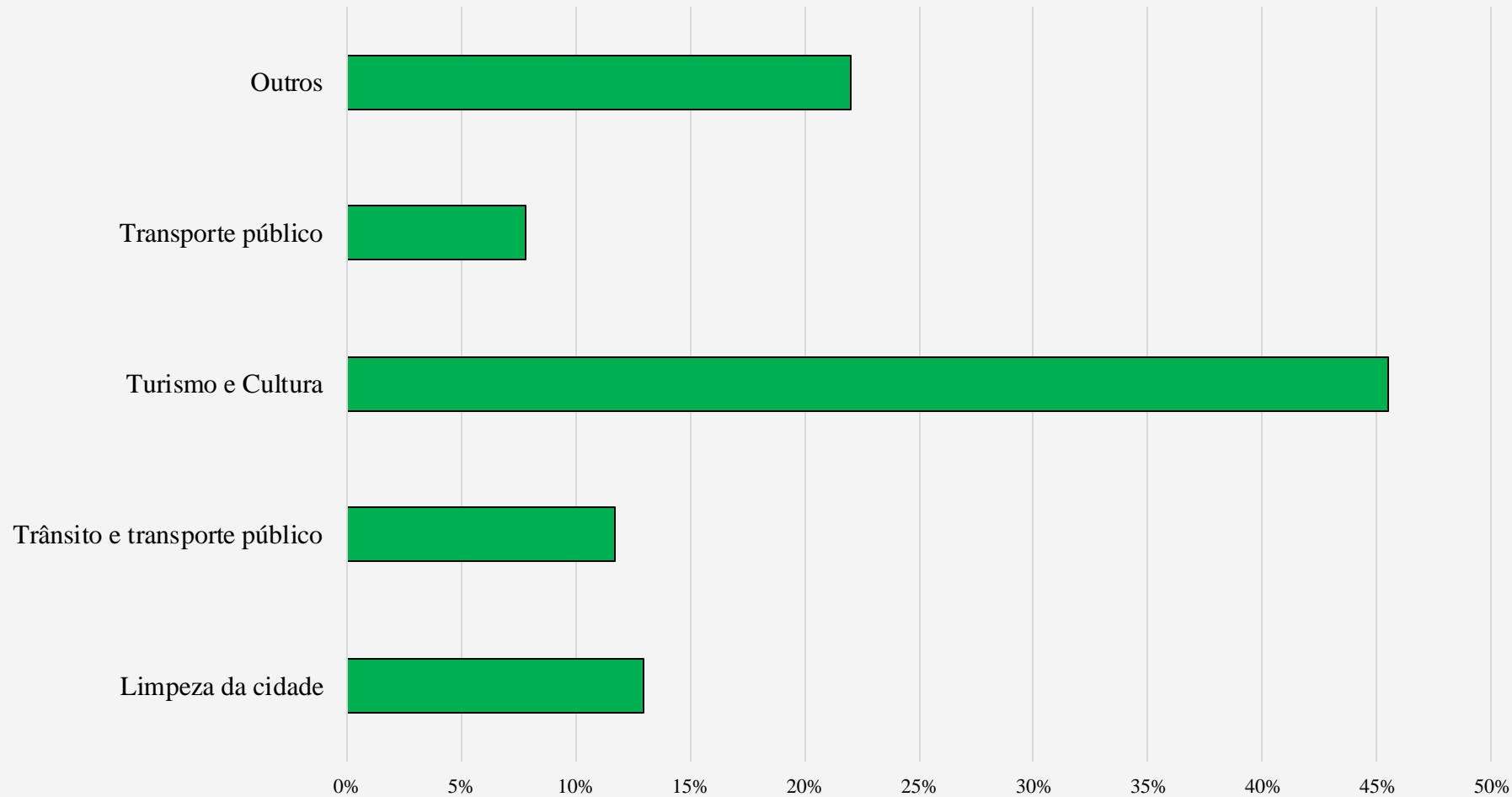
- Melhoria das ruas (buracos e obras mal planejadas).
- Melhorar o asfalto e a sinalização de trânsito.
- Mais lixeiras nas ruas e bebedouros públicos.
- Foco na conservação de prédios históricos e pintura de prédios relevantes.
- Investir em ciclovias e melhorar a limpeza dos banheiros públicos.

- **Turismo e cultura:**

- Maior divulgação de eventos e pontos turísticos, incluindo marketing e redes sociais.
- Atração de mais festivais e eventos culturais, como stand-up e convenções.
- Explorar mais o Mirante e liberar a visitação a áreas internas do Engenho Central.
- Aumentar atrações culturais e serviços de atendimento ao redor de pontos turísticos.
- Investir em opções de hospedagem, especialmente em Santa Olímpia e Santana.



Principais sugestões dos turistas



Principais sugestões dos turistas

- **Serviços e infraestrutura urbana:**

- Mais opções de transporte, como aplicativos (ex.: 99), e ampliação dos horários de ônibus, especialmente à noite.
- Melhorias nos serviços de saúde, com mais médicos nos postos de atendimento.
- Foco na limpeza da cidade e do Rio Piracicaba.
- Mais áreas verdes e ecopontos para descarte seletivo.

- **Segurança e acessibilidade:**

- Aumento da segurança nos pontos turísticos e no Rio Piracicaba.
- Melhor sinalização para turistas e inclusão de totems informativos.
- Criação de espaços para grandes eventos e brinquedos na Rua do Porto.



Pesquisa de Demanda Turística

Piracicaba, 2024

