

Instituto
Opinião

Relatório Final

Pesquisa de Turismo
Piracicaba-SP

METODOLOGIA

PERÍODO DA COLETA

16 a 20 de dezembro de 2022 e 19 a 23 de janeiro 2023;

AMOSTRA

435 visitantes com idade acima de 16 anos;

MARGEM DE ERRO

4,7% com 95% de confiabilidade para o resultado geral da pesquisa; as segmentações possuem estimativas diferentes;

AMOSTRAGEM

Levantamento estatístico por aferição proporcional e estratificada;

FONTE DOS DADOS

SEMDETTUR;

ARREDONDAMENTOS

Por utilizarmos arredondamentos os dados podem oscilar entre 99% e 101% nos números finais em algumas perguntas;

PESQUISADORES

Equipe própria da empresa, devidamente capacitada e treinada para este perfil de pesquisa

COLETA DOS DADOS

Sorteios aleatórios, sistemáticos, com critério de divisão por local/ponto. A segmentação de sexo, idade e renda são auto ponderadas;

CHECAGEM E CONTROLE

40% das entrevistas no ato da coleta;

EQUIPE RESPONSÁVEL

Arlton Cândido Freres ; Sociólogo
Claudio Rui dos Santos – Estatístico

REGISTRO DA EMPRESA

CONRE 4: 8548/21

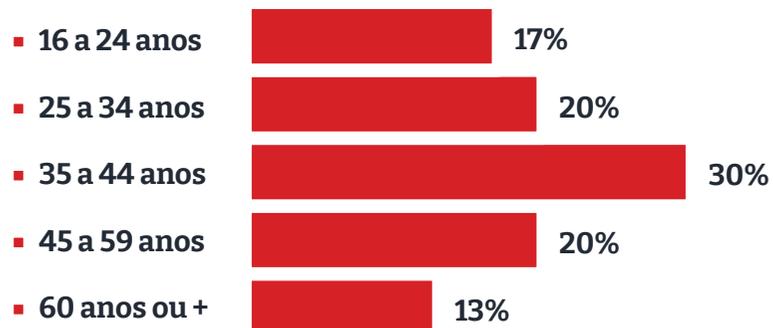


PROPRIEDADES DA AMOSTRA

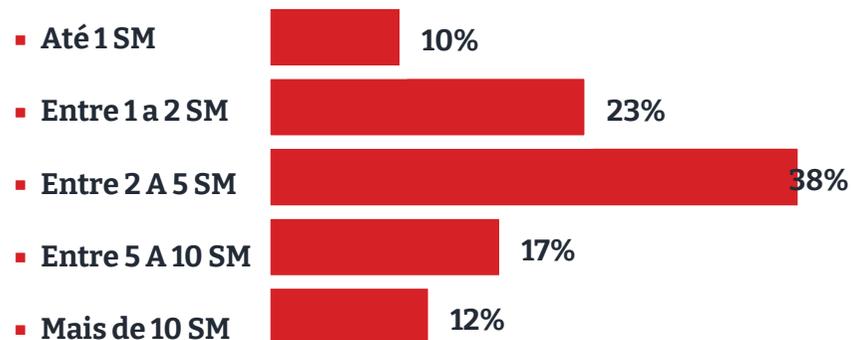
Sexo



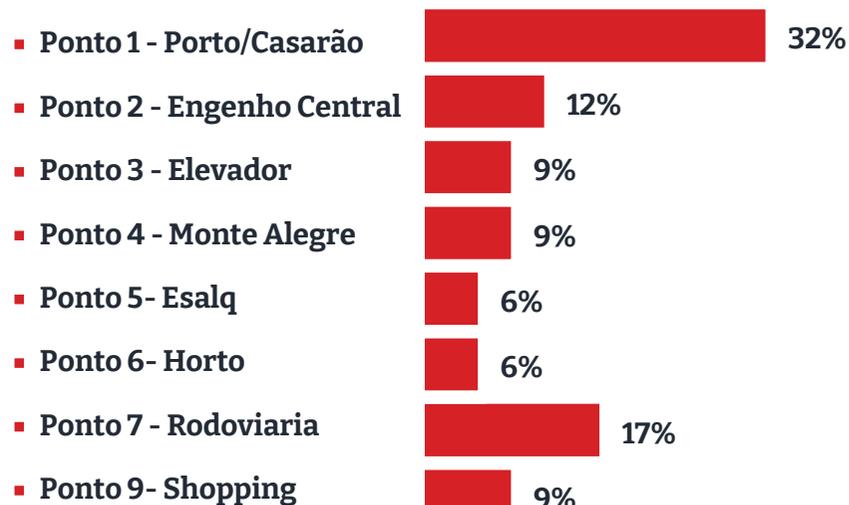
Idade



Renda



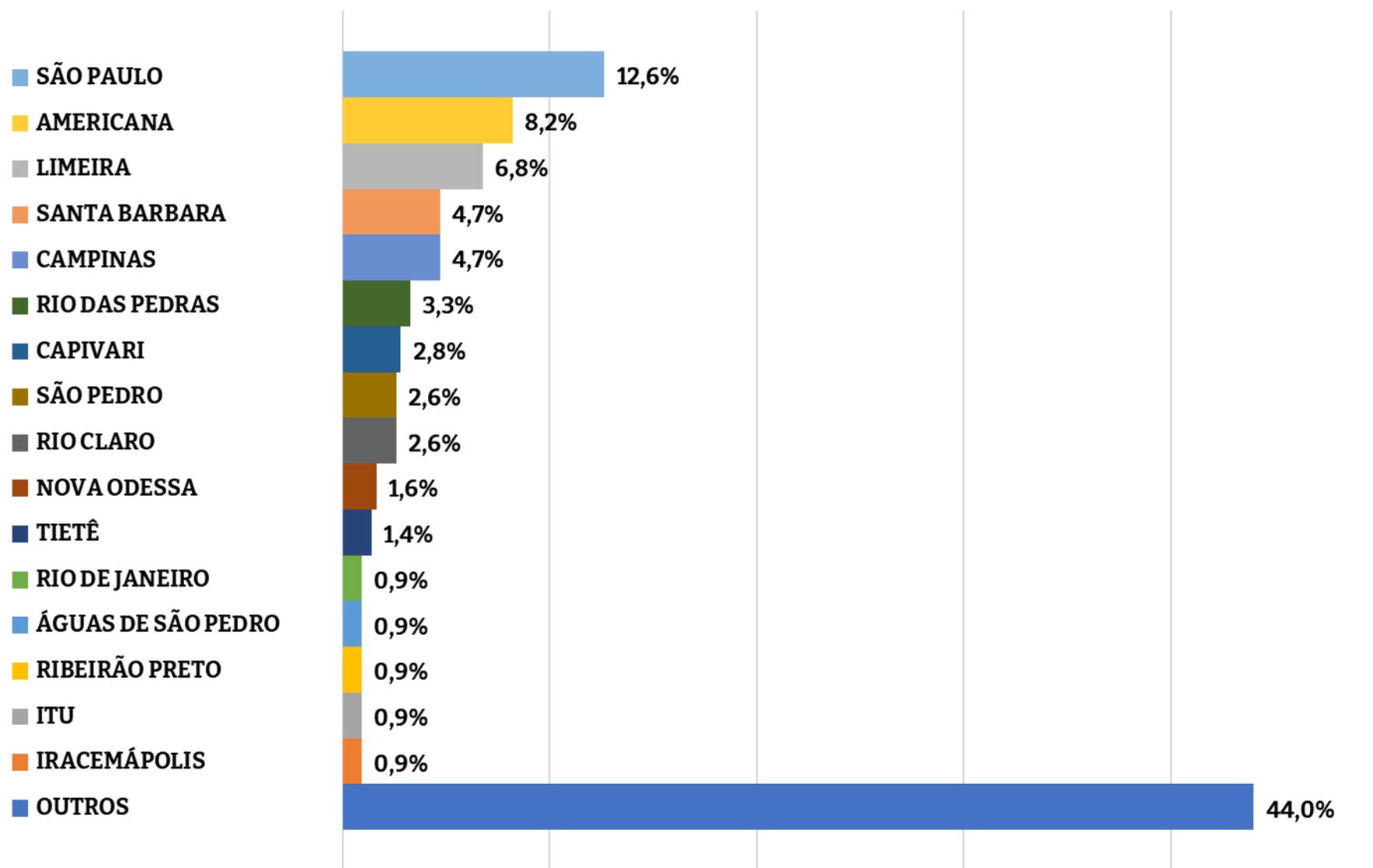
Região



Avaliação
do **Turismo**

PERGUNTA 1:

QUAL A CIDADE QUE VOCÊ RESIDE?



PERGUNTA 1: QUAL A CIDADE QUE VOCÊ RESIDE?

RESULTADO SEGMENTADO POR SEXO			
RESPOSTAS	MASCULINO	FEMININO	GERAL
OUTROS	43,2%	44,8%	44,0%
SÃO PAULO	11,2%	14,0%	12,6%
AMERICANA	8,7%	7,7%	8,2%
LIMEIRA	7,3%	6,3%	6,8%
CAMPINAS	6,3%	3,2%	4,7%
SANTA BARBARA	4,9%	4,5%	4,7%
RIO DAS PEDRAS	2,9%	3,6%	3,3%
CAPIVARI	2,4%	3,2%	2,8%
RIO CLARO	3,4%	1,8%	2,6%
SÃO PEDRO	2,9%	2,3%	2,6%
NOVA ODESSA	1,5%	1,8%	1,6%
TIETÊ	0,5%	2,3%	1,4%
IRACEMÁPOLIS	1,0%	0,9%	0,9%
ITU	1,5%	0,5%	0,9%
RIBEIRÃO PRETO	1,0%	0,9%	0,9%
ÁGUAS DE SÃO PEDRO	1,0%	0,9%	0,9%
RIO DE JANEIRO	0,5%	1,4%	0,9%

PERGUNTA 1: QUAL A CIDADE QUE VOCÊ RESIDE?

RESULTADO SEGMENTADO POR FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)						
RESPOSTAS	16-24	25-34	35-44	45-59	60+	GERAL
OUTROS	43,2%	41,4%	43,0%	44,2%	51,9%	44,0%
SÃO PAULO	9,5%	17,2%	13,3%	7,0%	17,3%	12,6%
AMERICANA	17,6%	2,3%	8,6%	8,1%	3,8%	8,2%
LIMEIRA	5,4%	8,0%	5,5%	8,1%	7,7%	6,8%
CAMPINAS	2,7%	4,6%	6,3%	5,8%	1,9%	4,7%
SANTA BARBARA	8,1%	4,6%	2,3%	3,5%	7,7%	4,7%
RIO DAS PEDRAS	5,4%	5,7%	2,3%	2,3%	0,0%	3,3%
CAPIVARI	0,0%	3,4%	5,5%	2,3%	0,0%	2,8%
RIO CLARO	1,4%	4,6%	0,8%	4,7%	1,9%	2,6%
SÃO PEDRO	1,4%	1,1%	3,1%	2,3%	5,8%	2,6%
NOVA ODESSA	1,4%	0,0%	3,1%	2,3%	0,0%	1,6%
TIETÊ	0,0%	3,4%	0,8%	1,2%	1,9%	1,4%
IRACEMÁPOLIS	0,0%	0,0%	1,6%	2,3%	0,0%	0,9%
ITU	0,0%	2,3%	1,6%	0,0%	0,0%	0,9%
RIBEIRÃO PRETO	1,4%	1,1%	0,8%	1,2%	0,0%	0,9%
ÁGUAS DE SÃO PEDRO	1,4%	0,0%	0,8%	2,3%	0,0%	0,9%
RIO DE JANEIRO	1,4%	0,0%	0,8%	2,3%	0,0%	0,9%

PERGUNTA 1: QUAL A CIDADE QUE VOCÊ RESIDE?

SEGMENTADO POR GRAU DE INSTRUÇÃO				
RESPOSTAS	FUNDAMENTAL	MÉDIO	SUPERIOR +	GERAL
OUTROS	56,1%	40,5%	44,3%	44,0%
SÃO PAULO	7,3%	7,6%	17,1%	12,6%
AMERICANA	7,3%	12,0%	5,7%	8,2%
LIMEIRA	4,9%	5,7%	7,9%	6,8%
CAMPINAS	0,0%	6,3%	4,4%	4,7%
SANTA BARBARA	2,4%	6,3%	3,9%	4,7%
RIO DAS PEDRAS	4,9%	5,1%	1,8%	3,3%
CAPIVARI	2,4%	3,8%	2,2%	2,8%
RIO CLARO	0,0%	1,3%	3,9%	2,6%
SÃO PEDRO	2,4%	3,2%	2,2%	2,6%
NOVA ODESSA	4,9%	1,3%	1,3%	1,6%
TIETÊ	4,9%	1,9%	0,4%	1,4%
IRACEMÁPOLIS	0,0%	1,9%	0,4%	0,9%
ITU	2,4%	0,6%	0,9%	0,9%
RIBEIRÃO PRETO	0,0%	0,0%	1,8%	0,9%
ÁGUAS DE SÃO PEDRO	0,0%	1,3%	0,9%	0,9%
RIO DE JANEIRO	0,0%	1,3%	0,9%	0,9%

PERGUNTA 1: QUAL A CIDADE QUE VOCÊ RESIDE?

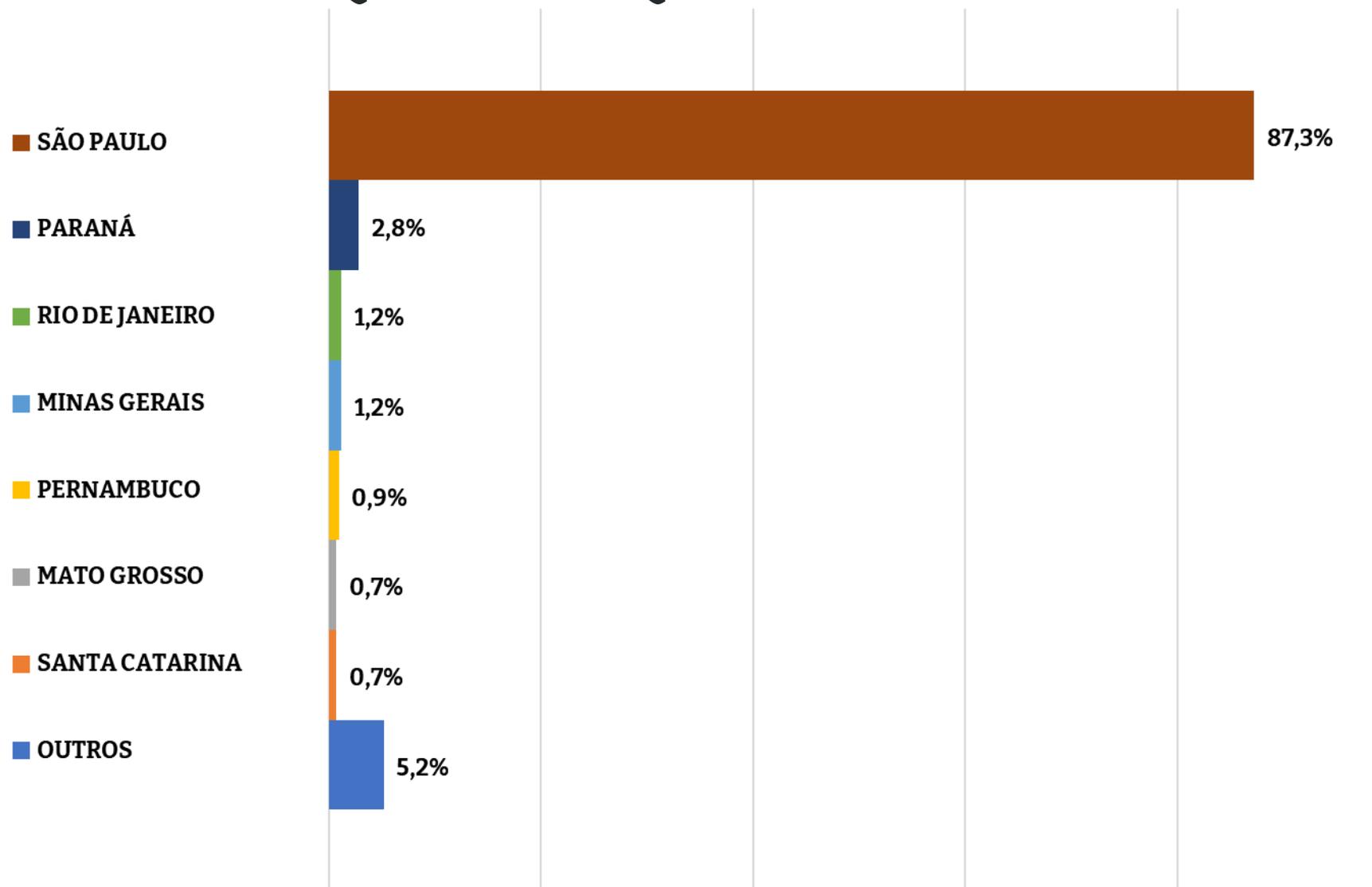
SEGMENTADO POR RENDA MENSAL FAMILIAR (SALÁRIOS MÍNIMOS)					
RESPOSTAS	ATÉ 1	1 A 3	3 A 5	+ DE 5	GERAL
OUTROS	62,9%	39,4%	46,6%	39,2%	44,0%
SÃO PAULO	11,4%	11,1%	11,7%	15,4%	12,6%
AMERICANA	5,7%	5,1%	8,6%	10,8%	8,2%
LIMEIRA	0,0%	11,1%	6,1%	6,2%	6,8%
CAMPINAS	0,0%	0,0%	7,4%	6,2%	4,7%
SANTA BARBARA	2,9%	7,1%	4,3%	3,8%	4,7%
RIO DAS PEDRAS	0,0%	7,1%	4,3%	0,0%	3,3%
CAPIVARI	2,9%	3,0%	3,1%	2,3%	2,8%
RIO CLARO	0,0%	2,0%	2,5%	3,8%	2,6%
SÃO PEDRO	2,9%	2,0%	1,8%	3,8%	2,6%
NOVA ODESSA	0,0%	1,0%	1,8%	2,3%	1,6%
TIETÊ	5,7%	2,0%	0,0%	1,5%	1,4%
IRACEMÁPOLIS	0,0%	2,0%	0,0%	1,5%	0,9%
ITU	0,0%	1,0%	0,6%	1,5%	0,9%
RIBEIRÃO PRETO	0,0%	2,0%	0,6%	0,8%	0,9%
ÁGUAS DE SÃO PEDRO	2,9%	1,0%	0,6%	0,8%	0,9%
RIO DE JANEIRO	2,9%	3,0%	0,0%	0,0%	0,9%

PERGUNTA 1: QUAL A CIDADE QUE VOCÊ RESIDE?

SEGMENTADO POR REGIÃO									
RESPOSTAS	1	2	3	4	5	6	7	9	GERAL
OUTROS	48,1%	52,9%	52,5%	27,5%	58,3%	0,0%	47,9%	39,0%	44,0%
SÃO PAULO	11,1%	11,8%	17,5%	20,0%	20,8%	0,0%	11,3%	12,2%	12,6%
AMERICANA	9,6%	5,9%	2,5%	5,0%	0,0%	60,0%	1,4%	0,0%	8,2%
LIMEIRA	9,6%	2,0%	5,0%	10,0%	0,0%	0,0%	8,5%	7,3%	6,8%
CAMPINAS	4,4%	11,8%	2,5%	10,0%	0,0%	0,0%	4,2%	0,0%	4,7%
SANTA BARBARA	5,2%	3,9%	5,0%	2,5%	0,0%	28,0%	0,0%	2,4%	4,7%
RIO DAS PEDRAS	2,2%	3,9%	2,5%	5,0%	0,0%	0,0%	5,6%	4,9%	3,3%
CAPIVARI	2,2%	0,0%	2,5%	5,0%	0,0%	0,0%	2,8%	9,8%	2,8%
RIO CLARO	1,5%	2,0%	2,5%	0,0%	4,2%	0,0%	4,2%	7,3%	2,6%
SÃO PEDRO	1,5%	0,0%	0,0%	2,5%	0,0%	0,0%	5,6%	9,8%	2,6%
NOVA ODESSA	0,7%	3,9%	0,0%	2,5%	0,0%	12,0%	0,0%	0,0%	1,6%
TIETÊ	0,0%	0,0%	0,0%	2,5%	0,0%	0,0%	2,8%	7,3%	1,4%
IRACEMÁPOLIS	0,7%	0,0%	2,5%	2,5%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,9%
ITU	0,7%	0,0%	0,0%	2,5%	4,2%	0,0%	1,4%	0,0%	0,9%
RIBEIRÃO PRETO	0,7%	2,0%	0,0%	2,5%	4,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%
ÁGUAS DE SÃO PEDRO	0,0%	0,0%	2,5%	0,0%	4,2%	0,0%	2,8%	0,0%	0,9%
RIO DE JANEIRO	1,5%	0,0%	2,5%	0,0%	4,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%

Região 1: Rua do Porto/Casarão | Região 2: Engenho Central | Região 3: Elevador | Região 4: Monte Alegre | Região 5: ESALQ | Região 6: Horto | Região 7: Rodoviária | Região 9: Shopping

PERGUNTA 2: QUAL ESTADO QUE VOCÊ RESIDE?



PERGUNTA 2: QUAL ESTADO QUE VOCÊ RESIDE?

RESULTADO SEGMENTADO POR SEXO			
RESPOSTAS	MASCULINO	FEMININO	GERAL
SÃO PAULO	85,9%	88,5%	87,3%
OUTROS	6,8%	3,7%	5,2%
PARANÁ	3,4%	2,3%	2,8%
MINAS GERAIS	1,5%	0,9%	1,2%
RIO DE JANEIRO	0,5%	1,8%	1,2%
PERNAMBUCO	1,0%	0,9%	0,9%
SANTA CATARINA	0,5%	0,9%	0,7%
MATO GROSSO	0,5%	0,9%	0,7%

RESULTADO SEGMENTADO POR FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)						
RESPOSTAS	16-24	25-34	35-44	45-59	60+	GERAL
SÃO PAULO	90,4%	86,2%	88,1%	86,0%	84,6%	87,3%
OUTROS	0,0%	6,9%	5,6%	8,1%	3,8%	5,2%
PARANÁ	4,1%	3,4%	3,2%	1,2%	1,9%	2,8%
MINAS GERAIS	1,4%	1,1%	0,8%	0,0%	3,8%	1,2%
RIO DE JANEIRO	1,4%	0,0%	0,0%	3,5%	1,9%	1,2%
PERNAMBUCO	0,0%	1,1%	0,8%	1,2%	1,9%	0,9%
SANTA CATARINA	1,4%	1,1%	0,0%	0,0%	1,9%	0,7%
MATO GROSSO	1,4%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	0,7%

PERGUNTA 2: QUAL ESTADO QUE VOCÊ RESIDE?

SEGMENTADO POR GRAU DE INSTRUÇÃO				
RESPOSTAS	FUNDAMENTAL	MÉDIO	SUPERIOR +	GERAL
SÃO PAULO	92,7%	88,0%	85,8%	87,3%
OUTROS	7,3%	1,9%	7,1%	5,2%
PARANÁ	0,0%	3,8%	2,7%	2,8%
MINAS GERAIS	0,0%	2,5%	0,4%	1,2%
RIO DE JANEIRO	0,0%	1,3%	1,3%	1,2%
PERNAMBUCO	0,0%	1,3%	0,9%	0,9%
SANTA CATARINA	0,0%	0,6%	0,9%	0,7%
MATO GROSSO	0,0%	0,6%	0,9%	0,7%

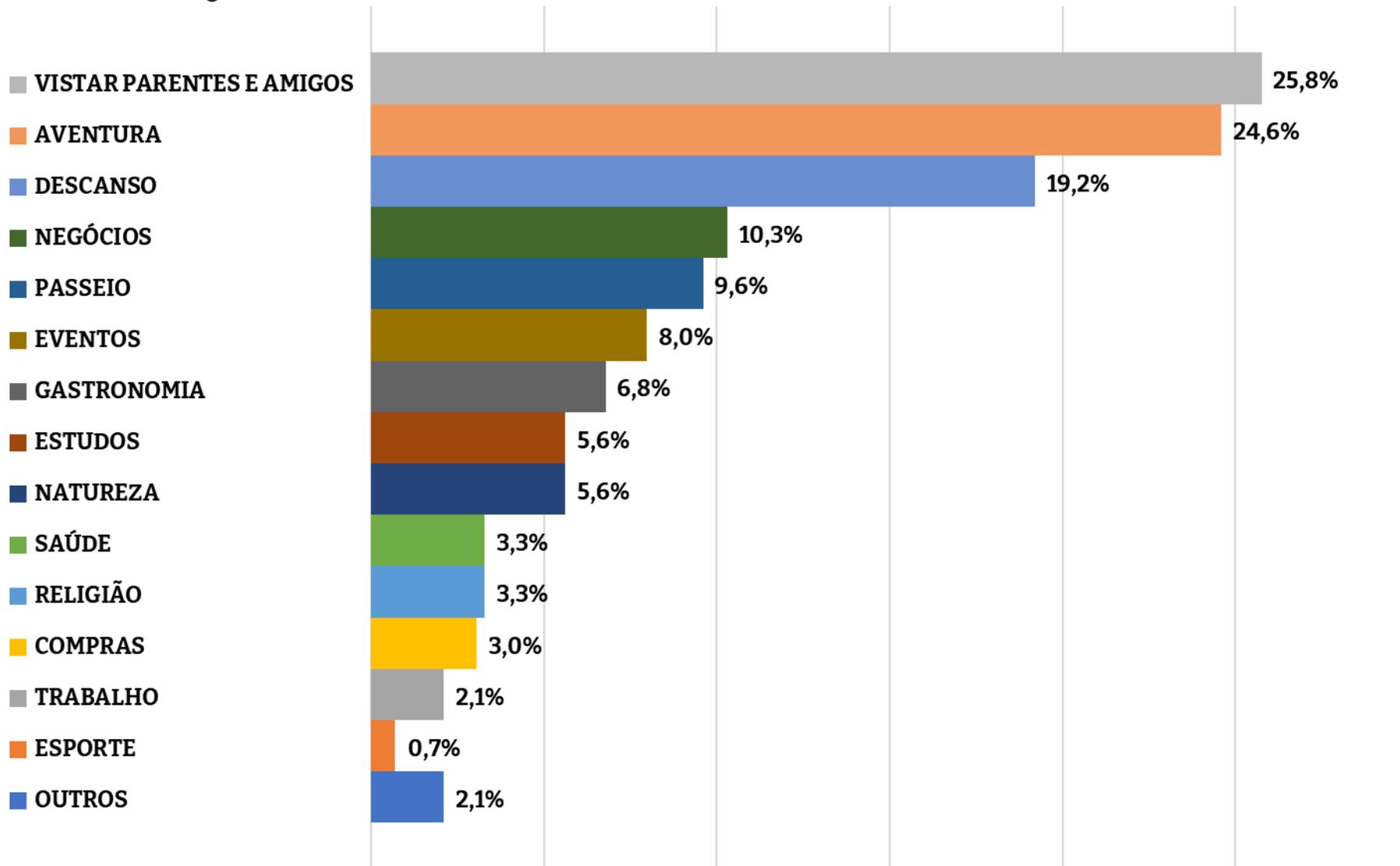
SEGMENTADO POR RENDA MENSAL FAMILIAR (SALÁRIOS MÍNIMOS)					
RESPOSTAS	ATÉ 1	1 A 3	3 A 5	+ DE 5	GERAL
SÃO PAULO	77,1%	86,9%	87,0%	90,7%	87,3%
OUTROS	14,3%	4,0%	3,1%	6,2%	5,2%
PARANÁ	2,9%	1,0%	6,2%	0,0%	2,8%
MINAS GERAIS	0,0%	2,0%	1,2%	0,8%	1,2%
RIO DE JANEIRO	2,9%	2,0%	0,6%	0,8%	1,2%
PERNAMBUCO	2,9%	3,0%	0,0%	0,0%	0,9%
SANTA CATARINA	0,0%	0,0%	1,2%	0,8%	0,7%
MATO GROSSO	0,0%	1,0%	0,6%	0,8%	0,7%

PERGUNTA 2: QUAL ESTADO QUE VOCÊ RESIDE?

SEGMENTADO POR REGIÃO									
RESPOSTAS	1	2	3	4	5	6	7	9	GERAL
SÃO PAULO	85,8%	79,6%	82,5%	95,0%	75,0%	100,0%	93,0%	87,8%	87,3%
OUTROS	6,7%	6,1%	10,0%	0,0%	12,5%	0,0%	2,8%	2,4%	5,2%
PARANÁ	2,2%	4,1%	2,5%	2,5%	8,3%	0,0%	1,4%	4,9%	2,8%
MINAS GERAIS	0,7%	4,1%	2,5%	2,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%
RIO DE JANEIRO	1,5%	0,0%	2,5%	0,0%	4,2%	0,0%	0,0%	2,4%	1,2%
PERNAMBUCO	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	2,4%	0,9%
SANTA CATARINA	0,7%	4,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%
MATO GROSSO	0,7%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,7%

**Região 1: Rua do Porto/Casarão | Região 2: Engenho Central | Região 3: Elevador | Região 4: Monte Alegre | Região 5: ESALQ |
Região 6: Horto | Região 7: Rodoviária | Região 9: Shopping**

PERGUNTA 3: QUAL O MOTIVO DA VIAGEM? (RESPOSTA MÚLTIPLA)



O RESULTADO SOMA MAIS DE 100% PORQUE O ENTREVISTADO PODERIA DAR MAIS DE UMA RESPOSTA

PERGUNTA 3: QUAL O MOTIVO DA VIAGEM? (RESPOSTA MÚLTIPLA)

RESULTADO SEGMENTADO POR SEXO			
RESPOSTAS	MASCULINO	FEMININO	GERAL
VISTAR PARENTES E AMIGOS	22,8%	28,5%	25,8%
AVENTURA	26,7%	22,6%	24,6%
DESCANSO	20,4%	18,1%	19,2%
NEGÓCIOS	13,1%	7,7%	10,3%
PASSEIO	6,3%	12,7%	9,6%
EVENTOS	9,2%	6,8%	8,0%
GASTRONOMIA	7,3%	6,3%	6,8%
NATUREZA	5,3%	5,9%	5,6%
ESTUDOS	6,3%	5,0%	5,6%
RELIGIÃO	2,9%	3,6%	3,3%
SAÚDE	1,9%	4,5%	3,3%
COMPRAS	3,4%	2,7%	3,0%
OUTROS	1,9%	2,3%	2,1%
TRABALHO	2,4%	1,8%	2,1%
ESPORTE	1,5%	0,0%	0,7%

PERGUNTA 3: QUAL O MOTIVO DA VIAGEM? (RESPOSTA MÚLTIPLA)

RESULTADO SEGMENTADO POR FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)						
RESPOSTAS	16-24	25-34	35-44	45-59	60+	GERAL
VISTAR PARENTES E AMIGOS	18,9%	16,1%	33,6%	20,9%	40,4%	25,8%
AVENTURA	17,6%	31,0%	21,1%	32,6%	19,2%	24,6%
DESCANSO	14,9%	32,2%	14,8%	17,4%	17,3%	19,2%
NEGÓCIOS	6,8%	10,3%	9,4%	14,0%	11,5%	10,3%
PASSEIO	2,7%	10,3%	12,5%	8,1%	13,5%	9,6%
EVENTOS	13,5%	8,0%	8,6%	3,5%	5,8%	8,0%
GASTRONOMIA	2,7%	9,2%	9,4%	7,0%	1,9%	6,8%
NATUREZA	10,8%	5,7%	5,5%	3,5%	1,9%	5,6%
ESTUDOS	21,6%	1,1%	3,1%	3,5%	0,0%	5,6%
RELIGIÃO	9,5%	0,0%	3,1%	2,3%	1,9%	3,3%
SAÚDE	1,4%	3,4%	2,3%	4,7%	5,8%	3,3%
COMPRAS	2,7%	5,7%	3,1%	2,3%	0,0%	3,0%
OUTROS	0,0%	2,3%	2,3%	4,7%	0,0%	2,1%
TRABALHO	5,4%	2,3%	0,8%	1,2%	1,9%	2,1%
ESPORTE	2,7%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,7%

PERGUNTA 3: QUAL O MOTIVO DA VIAGEM? (RESPOSTA MÚLTIPLA)

SEGMENTADO POR GRAU DE INSTRUÇÃO				
RESPOSTAS	FUNDAMENTAL	MÉDIO	SUPERIOR +	GERAL
VISTAR PARENTES E AMIGOS	43,9%	20,9%	25,9%	25,8%
AVENTURA	22,0%	26,6%	23,7%	24,6%
DESCANSO	19,5%	21,5%	17,5%	19,2%
NEGÓCIOS	2,4%	13,3%	9,6%	10,3%
PASSEIO	7,3%	7,0%	11,8%	9,6%
EVENTOS	7,3%	8,9%	7,5%	8,0%
GASTRONOMIA	0,0%	5,1%	9,2%	6,8%
NATUREZA	0,0%	7,0%	5,7%	5,6%
ESTUDOS	2,4%	3,8%	7,5%	5,6%
RELIGIÃO	2,4%	5,7%	1,8%	3,3%
SAÚDE	9,8%	2,5%	2,6%	3,3%
COMPRAS	4,9%	2,5%	3,1%	3,0%
OUTROS	2,4%	2,5%	1,8%	2,1%
TRABALHO	0,0%	1,9%	2,6%	2,1%
ESPORTE	0,0%	1,3%	0,4%	0,7%

PERGUNTA 3: QUAL O MOTIVO DA VIAGEM? (RESPOSTA MÚLTIPLA)

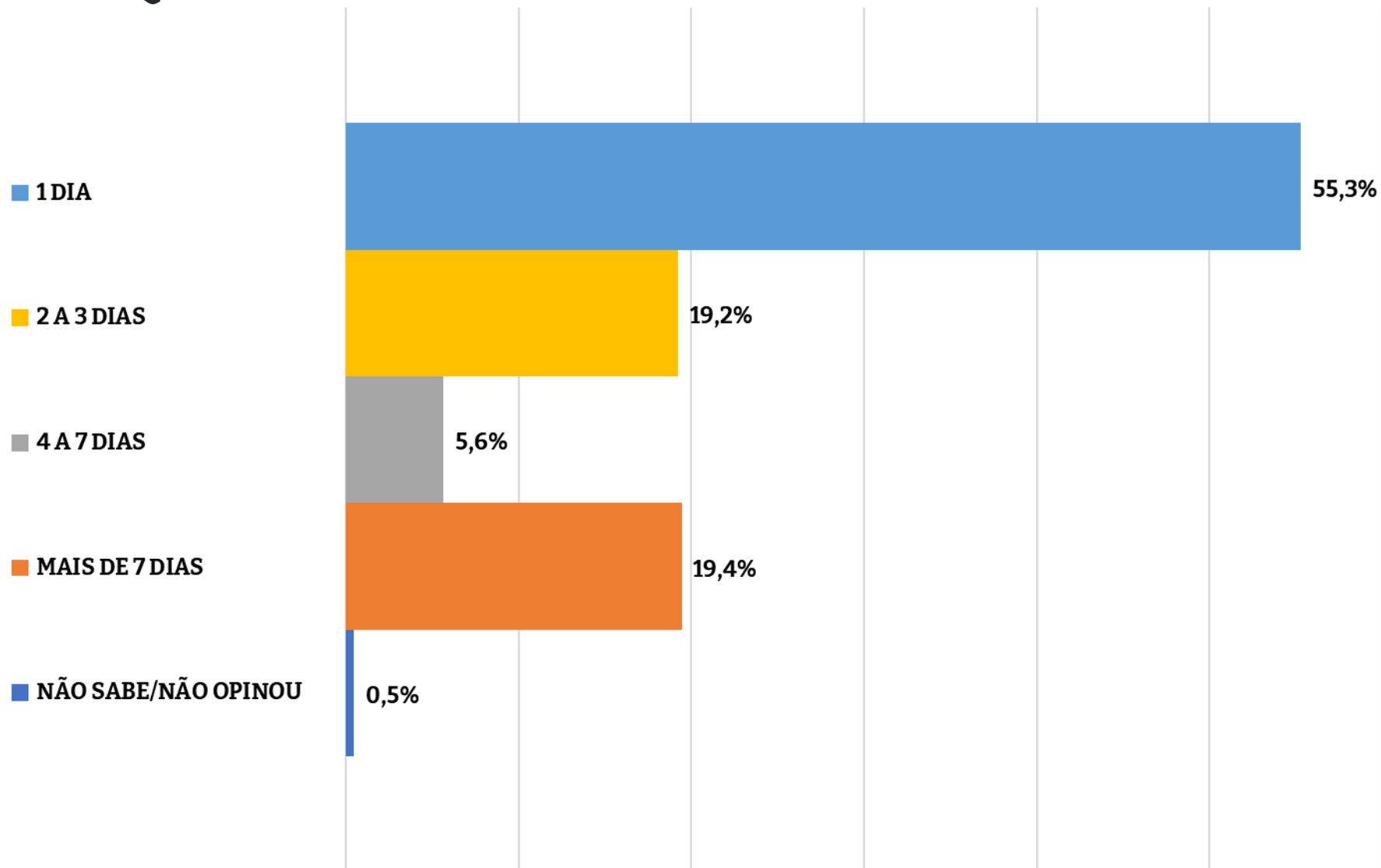
SEGMENTADO POR RENDA MENSAL FAMILIAR (SALÁRIOS MÍNIMOS)					
RESPOSTAS	ATÉ 1	1 A 3	3 A 5	+ DE 5	GERAL
VISTAR PARENTES E AMIGOS	48,6%	23,2%	24,5%	23,1%	25,8%
AVENTURA	11,4%	30,3%	30,7%	16,2%	24,6%
DESCANSO	14,3%	23,2%	22,1%	13,8%	19,2%
NEGÓCIOS	2,9%	9,1%	12,3%	10,8%	10,3%
PASSEIO	11,4%	9,1%	6,1%	13,8%	9,6%
EVENTOS	5,7%	6,1%	8,6%	9,2%	8,0%
GASTRONOMIA	5,7%	4,0%	4,9%	11,5%	6,8%
NATUREZA	0,0%	8,1%	5,5%	5,4%	5,6%
ESTUDOS	0,0%	7,1%	4,3%	7,7%	5,6%
RELIGIÃO	0,0%	3,0%	2,5%	5,4%	3,3%
SAÚDE	11,4%	5,1%	0,6%	3,1%	3,3%
COMPRAS	5,7%	2,0%	1,2%	5,4%	3,0%
OUTROS	2,9%	1,0%	3,7%	0,8%	2,1%
TRABALHO	2,9%	0,0%	3,1%	2,3%	2,1%
ESPORTE	0,0%	0,0%	1,2%	0,8%	0,7%

PERGUNTA 3: QUAL O MOTIVO DA VIAGEM? (RESPOSTA MÚLTIPLA)

SEGMENTADO POR REGIÃO									
RESPOSTAS	1	2	3	4	5	6	7	9	GERAL
VISTAR PARENTES E AMIGOS	17,0%	37,3%	37,5%	30,0%	29,2%	0,0%	35,2%	22,0%	25,8%
AVENTURA	28,1%	29,4%	35,0%	15,0%	0,0%	28,0%	22,5%	22,0%	24,6%
DESCANSO	19,3%	31,4%	10,0%	15,0%	4,2%	16,0%	29,6%	9,8%	19,2%
NEGÓCIOS	14,8%	2,0%	5,0%	17,5%	4,2%	0,0%	16,9%	2,4%	10,3%
PASSEIO	15,6%	5,9%	7,5%	5,0%	12,5%	0,0%	1,4%	19,5%	9,6%
EVENTOS	9,6%	7,8%	5,0%	0,0%	4,2%	36,0%	2,8%	7,3%	8,0%
GASTRONOMIA	7,4%	3,9%	2,5%	17,5%	0,0%	0,0%	9,9%	4,9%	6,8%
NATUREZA	5,9%	7,8%	7,5%	2,5%	0,0%	8,0%	8,5%	0,0%	5,6%
ESTUDOS	2,2%	3,9%	0,0%	2,5%	58,3%	0,0%	4,2%	2,4%	5,6%
RELIGIÃO	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	48,0%	2,8%	0,0%	3,3%
SAÚDE	0,0%	0,0%	0,0%	7,5%	0,0%	0,0%	8,5%	12,2%	3,3%
COMPRAS	1,5%	3,9%	0,0%	2,5%	0,0%	0,0%	1,4%	17,1%	3,0%
OUTROS	0,0%	0,0%	7,5%	5,0%	0,0%	0,0%	2,8%	4,9%	2,1%
TRABALHO	2,2%	2,0%	2,5%	2,5%	0,0%	0,0%	2,8%	2,4%	2,1%
ESPORTE	1,5%	0,0%	2,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%

**Região 1: Rua do Porto/Casarão | Região 2: Engenho Central | Região 3: Elevador | Região 4: Monte Alegre | Região 5: ESALQ |
Região 6: Horto | Região 7: Rodoviária | Região 9: Shopping**

PERGUNTA 4: QUANTO TEMPO VOCÊ PRETENDE FICAR NO MUNICÍPIO?



PERGUNTA 4: QUANTO TEMPO VOCÊ PRETENDE FICAR NO MUNICÍPIO?

RESULTADO SEGMENTADO POR SEXO			
RESPOSTAS	MASCULINO	FEMININO	GERAL
1 DIA	58,7%	52,0%	55,3%
MAIS DE 7 DIAS	19,9%	19,0%	19,4%
2 A 3 DIAS	16,5%	21,7%	19,2%
4 A 7 DIAS	4,9%	6,3%	5,6%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	0,0%	0,9%	0,5%

RESULTADO SEGMENTADO POR FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)						
RESPOSTAS	16-24	25-34	35-44	45-59	60+	GERAL
1 DIA	44,6%	56,3%	57,0%	64,0%	50,0%	55,3%
MAIS DE 7 DIAS	37,8%	17,2%	14,1%	14,0%	19,2%	19,4%
2 A 3 DIAS	14,9%	19,5%	22,7%	20,9%	13,5%	19,2%
4 A 7 DIAS	2,7%	5,7%	5,5%	1,2%	17,3%	5,6%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	0,0%	1,1%	0,8%	0,0%	0,0%	0,5%

SEGMENTADO POR GRAU DE INSTRUÇÃO				
RESPOSTAS	FUNDAMENTAL	MÉDIO	SUPERIOR +	GERAL
1 DIA	46,3%	63,3%	51,3%	55,3%
MAIS DE 7 DIAS	31,7%	16,5%	19,3%	19,4%
2 A 3 DIAS	14,6%	14,6%	23,2%	19,2%
4 A 7 DIAS	7,3%	5,7%	5,3%	5,6%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	0,0%	0,0%	0,9%	0,5%

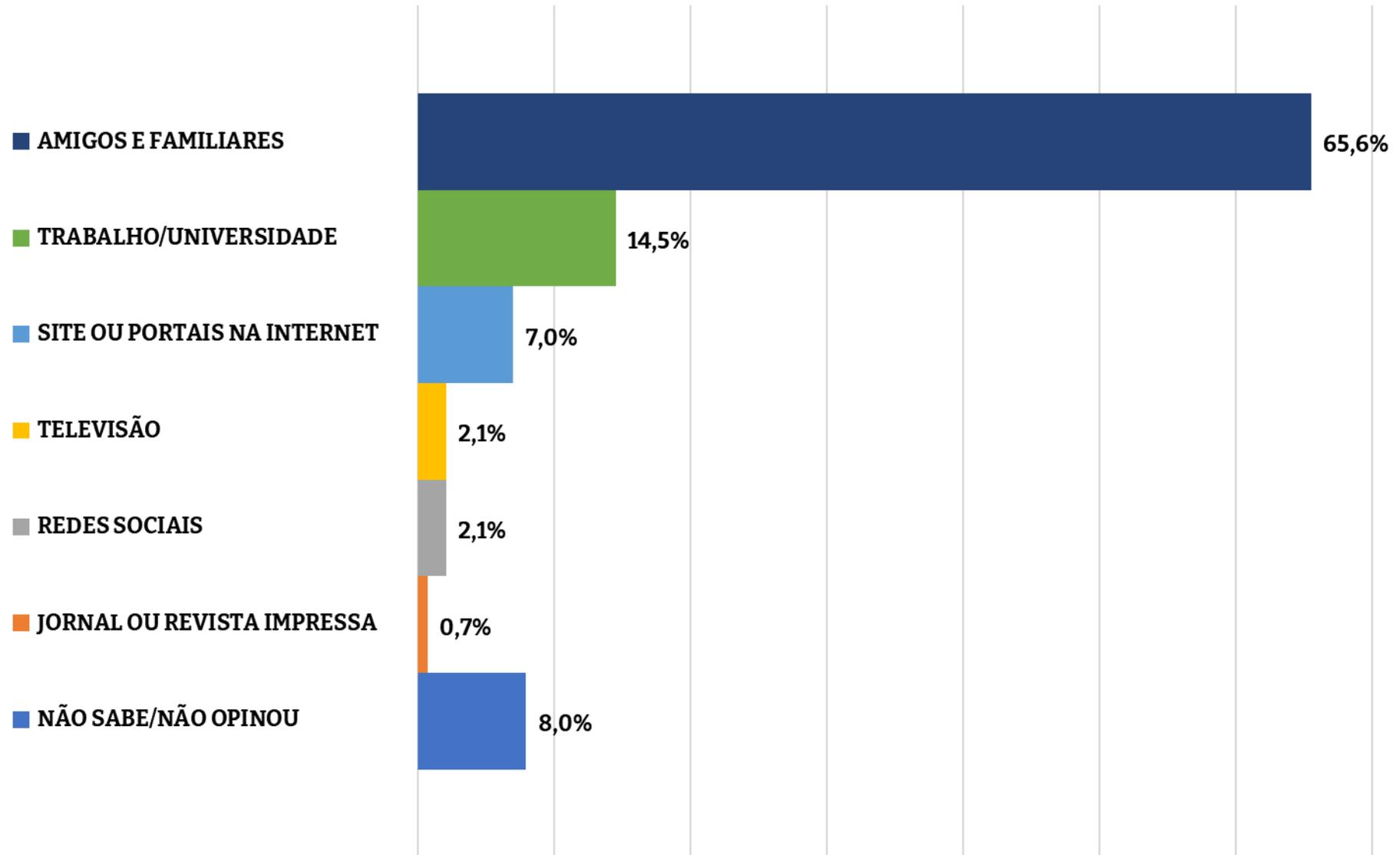
PERGUNTA 4: QUANTO TEMPO VOCÊ PRETENDE FICAR NO MUNICÍPIO?

SEGMENTADO POR RENDA MENSAL FAMILIAR (SALÁRIOS MÍNIMOS)					
RESPOSTAS	ATÉ 1	1 A 3	3 A 5	+ DE 5	GERAL
1 DIA	34,3%	56,6%	53,4%	62,3%	55,3%
MAIS DE 7 DIAS	37,1%	17,2%	18,4%	17,7%	19,4%
2 A 3 DIAS	14,3%	18,2%	22,1%	17,7%	19,2%
4 A 7 DIAS	14,3%	7,1%	5,5%	2,3%	5,6%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	0,0%	1,0%	0,6%	0,0%	0,5%

SEGMENTADO POR REGIÃO									
RESPOSTAS	1	2	3	4	5	6	7	9	GERAL
1 DIA	63,0%	47,1%	42,5%	45,0%	25,0%	100,0%	49,3%	63,4%	55,3%
MAIS DE 7 DIAS	10,4%	21,6%	20,0%	25,0%	54,2%	0,0%	29,6%	14,6%	19,4%
2 A 3 DIAS	21,5%	27,5%	37,5%	22,5%	12,5%	0,0%	14,1%	4,9%	19,2%
4 A 7 DIAS	5,2%	3,9%	0,0%	7,5%	8,3%	0,0%	7,0%	12,2%	5,6%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,9%	0,5%

Região 1: Rua do Porto/Casarão | Região 2: Engenho Central | Região 3: Elevador | Região 4: Monte Alegre | Região 5: ESALQ | Região 6: Horto | Região 7: Rodoviária | Região 9: Shopping

PERGUNTA 5: COMO VOCÊ FICOU SABENDO SOBRE PIRACICABA?



PERGUNTA 5: COMO VOCÊ FICOU SABENDO SOBRE PIRACICABA?

RESULTADO SEGMENTADO POR SEXO			
RESPOSTAS	MASCULINO	FEMININO	GERAL
AMIGOS E FAMILIARES	60,7%	70,1%	65,6%
TRABALHO/UNIVERSIDADE	18,4%	10,9%	14,5%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	7,8%	8,1%	8,0%
SITE OU PORTAIS NA INTERNET	7,8%	6,3%	7,0%
REDES SOCIAIS	1,5%	2,7%	2,1%
TELEVISÃO	2,9%	1,4%	2,1%
JORNAL OU REVISTA IMPRESSA	1,0%	0,5%	0,7%

RESULTADO SEGMENTADO POR FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)						
RESPOSTAS	16-24	25-34	35-44	45-59	60+	GERAL
AMIGOS E FAMILIARES	77,0%	55,2%	64,8%	58,1%	80,8%	65,6%
TRABALHO/UNIVERSIDADE	17,6%	18,4%	13,3%	17,4%	1,9%	14,5%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	2,7%	6,9%	10,9%	11,6%	3,8%	8,0%
SITE OU PORTAIS NA INTERNET	1,4%	13,8%	4,7%	5,8%	11,5%	7,0%
REDES SOCIAIS	0,0%	3,4%	1,6%	3,5%	1,9%	2,1%
TELEVISÃO	1,4%	2,3%	3,1%	2,3%	0,0%	2,1%
JORNAL OU REVISTA IMPRESSA	0,0%	0,0%	1,6%	1,2%	0,0%	0,7%

SEGMENTADO POR GRAU DE INSTRUÇÃO				
RESPOSTAS	FUNDAMENTAL	MÉDIO	SUPERIOR +	GERAL
AMIGOS E FAMILIARES	78,0%	65,2%	63,6%	65,6%
TRABALHO/UNIVERSIDADE	2,4%	15,8%	15,8%	14,5%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	4,9%	7,6%	8,8%	8,0%
SITE OU PORTAIS NA INTERNET	9,8%	7,0%	6,6%	7,0%
REDES SOCIAIS	2,4%	2,5%	1,8%	2,1%
TELEVISÃO	2,4%	1,9%	2,2%	2,1%
JORNAL OU REVISTA IMPRESSA	0,0%	0,0%	1,3%	0,7%

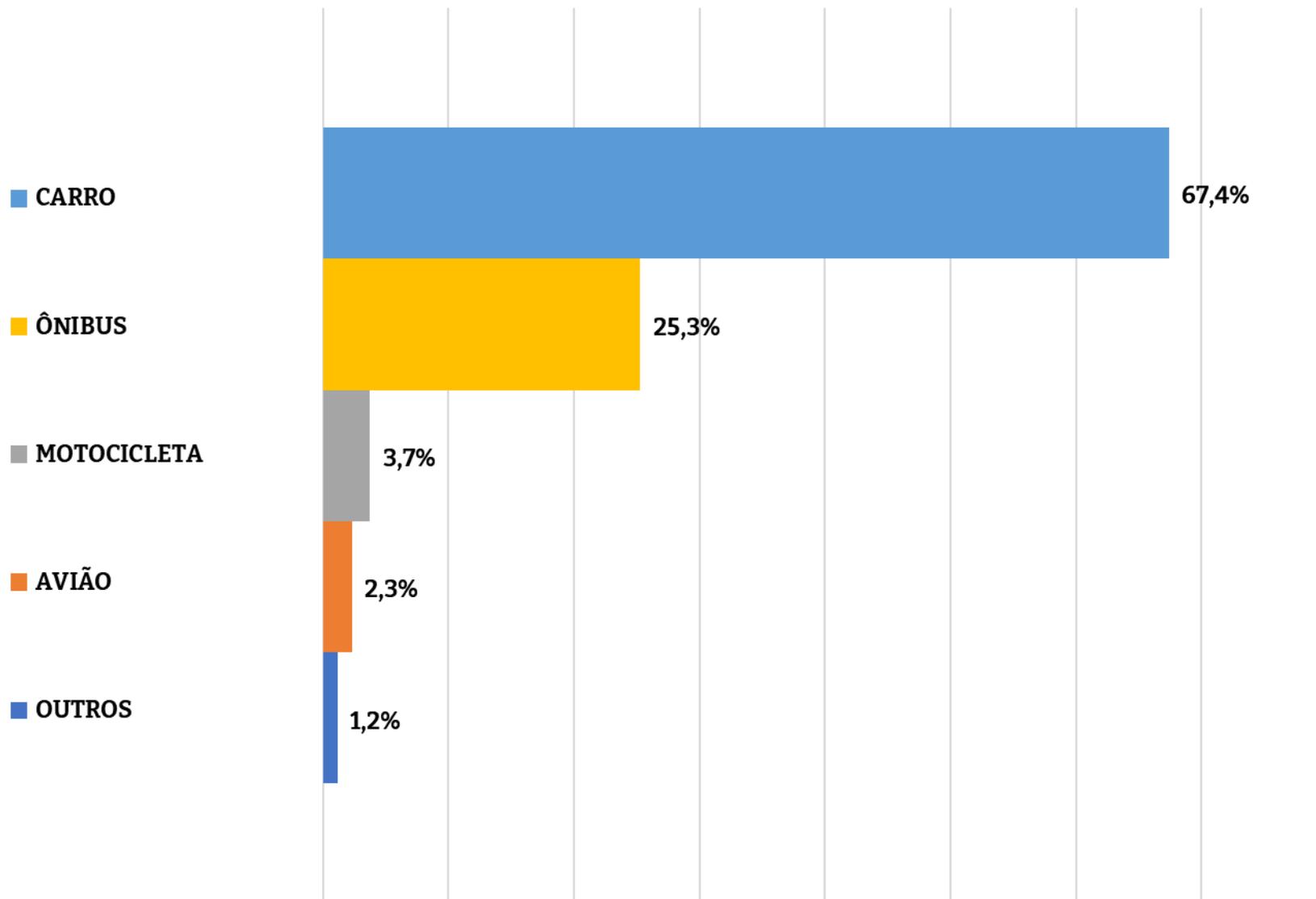
PERGUNTA 5: COMO VOCÊ FICOU SABENDO SOBRE PIRACICABA?

SEGMENTADO POR RENDA MENSAL FAMILIAR (SALÁRIOS MÍNIMOS)					
RESPOSTAS	ATÉ 1	1 A 3	3 A 5	+ DE 5	GERAL
AMIGOS E FAMILIARES	82,9%	70,7%	64,4%	58,5%	65,6%
TRABALHO/UNIVERSIDADE	5,7%	12,1%	16,0%	16,9%	14,5%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	2,9%	7,1%	6,7%	11,5%	8,0%
SITE OU PORTAIS NA INTERNET	0,0%	8,1%	8,0%	6,9%	7,0%
REDES SOCIAIS	2,9%	1,0%	3,1%	1,5%	2,1%
TELEVISÃO	2,9%	1,0%	1,2%	3,8%	2,1%
JORNAL OU REVISTA IMPRESSA	2,9%	0,0%	0,6%	0,8%	0,7%

SEGMENTADO POR REGIÃO									
RESPOSTAS	1	2	3	4	5	6	7	9	GERAL
AMIGOS E FAMILIARES	67,4%	66,7%	72,5%	52,5%	37,5%	88,0%	62,0%	73,2%	65,6%
TRABALHO/UNIVERSIDADE	11,9%	7,8%	12,5%	25,0%	50,0%	4,0%	15,5%	7,3%	14,5%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	8,1%	3,9%	2,5%	12,5%	12,5%	8,0%	8,5%	9,8%	8,0%
SITE OU PORTAIS NA INTERNET	5,9%	13,7%	10,0%	7,5%	0,0%	0,0%	8,5%	4,9%	7,0%
REDES SOCIAIS	3,0%	2,0%	0,0%	2,5%	0,0%	0,0%	4,2%	0,0%	2,1%
TELEVISÃO	3,0%	3,9%	2,5%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	2,4%	2,1%
JORNAL OU REVISTA IMPRESSA	0,7%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%	0,7%

Região 1: Rua do Porto/Casarão | Região 2: Engenho Central | Região 3: Elevador | Região 4: Monte Alegre | Região 5: ESALQ | Região 6: Horto | Região 7: Rodoviária | Região 9: Shopping

PERGUNTA 6: QUAL MEIO DE TRANSPORTE VOCÊ UTILIZOU PARA VIR A PIRACICABA?



PERGUNTA 6: QUAL MEIO DE TRANSPORTE VOCÊ UTILIZOU PARA VIR A PIRACICABA?

RESULTADO SEGMENTADO POR SEXO			
RESPOSTAS	MASCULINO	FEMININO	GERAL
CARRO	68,4%	66,5%	67,4%
ÔNIBUS	22,3%	28,1%	25,3%
MOTOCICLETA	4,4%	3,2%	3,7%
AVIÃO	2,9%	1,8%	2,3%
OUTROS	1,9%	0,5%	1,2%

RESULTADO SEGMENTADO POR FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)						
RESPOSTAS	16-24	25-34	35-44	45-59	60+	GERAL
CARRO	54,1%	70,1%	74,2%	70,9%	59,6%	67,4%
ÔNIBUS	40,5%	24,1%	16,4%	20,9%	34,6%	25,3%
MOTOCICLETA	4,1%	3,4%	3,9%	4,7%	1,9%	3,7%
AVIÃO	0,0%	1,1%	3,9%	3,5%	1,9%	2,3%
OUTROS	1,4%	1,1%	1,6%	0,0%	1,9%	1,2%

SEGMENTADO POR GRAU DE INSTRUÇÃO				
RESPOSTAS	FUNDAMENTAL	MÉDIO	SUPERIOR +	GERAL
CARRO	43,9%	63,9%	74,1%	67,4%
ÔNIBUS	51,2%	31,0%	16,7%	25,3%
MOTOCICLETA	2,4%	3,8%	3,9%	3,7%
AVIÃO	2,4%	0,0%	3,9%	2,3%
OUTROS	0,0%	1,3%	1,3%	1,2%

PERGUNTA 6: QUAL MEIO DE TRANSPORTE VOCÊ UTILIZOU PARA VIR A PIRACICABA?

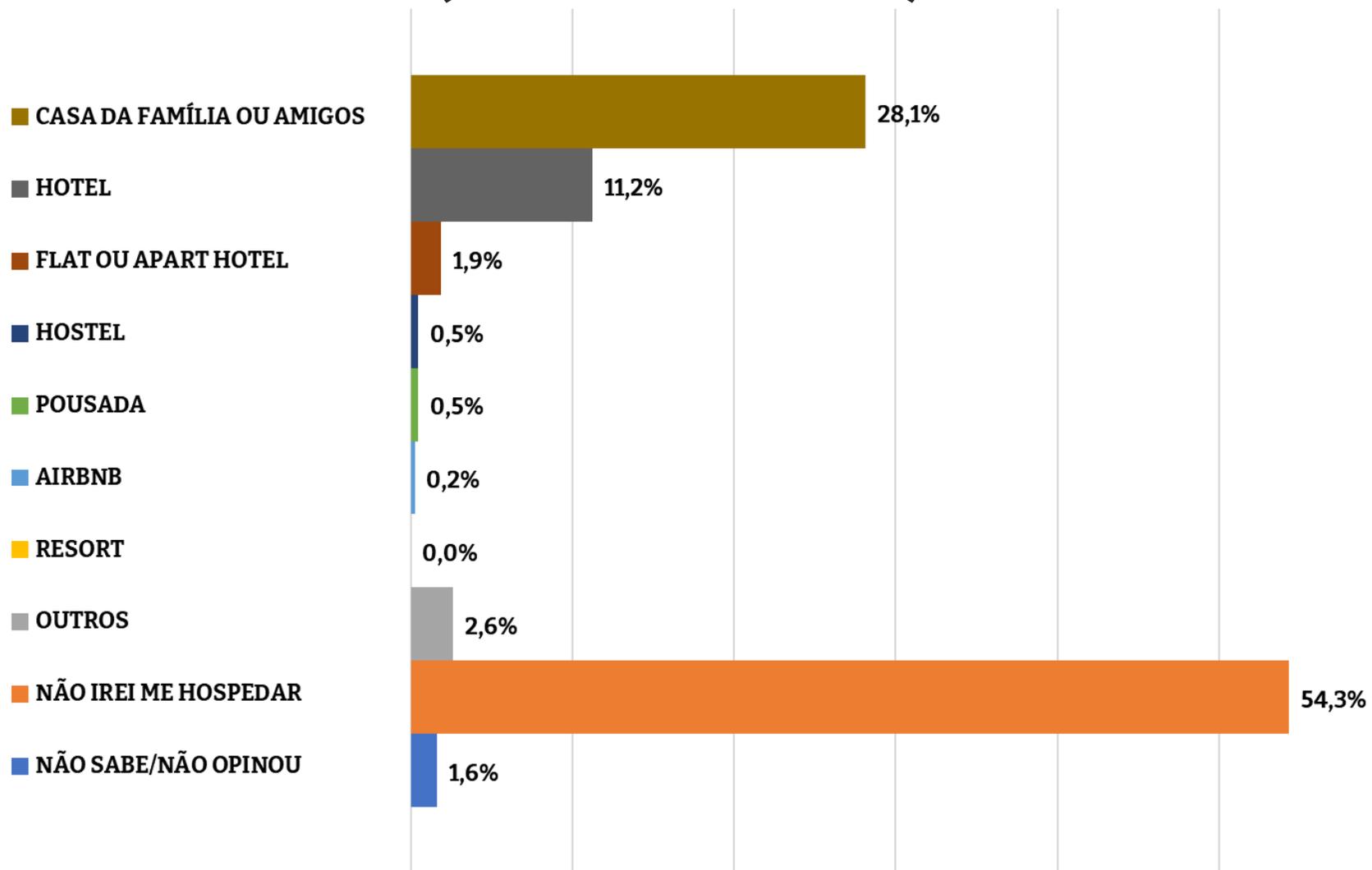
SEGMENTADO POR RENDA MENSAL FAMILIAR (SALÁRIOS MÍNIMOS)					
RESPOSTAS	ATÉ 1	1 A 3	3 A 5	+ DE 5	GERAL
CARRO	48,6%	52,5%	67,5%	83,8%	67,4%
ÔNIBUS	48,6%	41,4%	25,2%	6,9%	25,3%
MOTOCICLETA	2,9%	3,0%	4,9%	3,1%	3,7%
AVIÃO	0,0%	1,0%	1,8%	4,6%	2,3%
OUTROS	0,0%	2,0%	0,6%	1,5%	1,2%

SEGMENTADO POR REGIÃO									
RESPOSTAS	1	2	3	4	5	6	7	9	GERAL
CARRO	80,7%	72,5%	72,5%	47,5%	58,3%	92,0%	33,8%	80,5%	67,4%
ÔNIBUS	10,4%	11,8%	20,0%	52,5%	37,5%	0,0%	64,8%	9,8%	25,3%
MOTOCICLETA	5,2%	5,9%	5,0%	0,0%	0,0%	8,0%	0,0%	4,9%	3,7%
AVIÃO	1,5%	9,8%	0,0%	0,0%	4,2%	0,0%	1,4%	2,4%	2,3%
OUTROS	2,2%	0,0%	2,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%	1,2%

Região 1: Rua do Porto/Casarão | Região 2: Engenho Central | Região 3: Elevador | Região 4: Monte Alegre | Região 5: ESALQ | Região 6: Horto | Região 7: Rodoviária | Região 9: Shopping

PERGUNTA 7:

QUAL A O SEU PRINCIPAL MEIO DE HOSPEDAGEM AQUI EM PIRACICABA? (RESPOSTA MÚLTIPLA)



O RESULTADO SOMA MAIS DE 100% PORQUE O ENTREVISTADO PODERIA DAR MAIS DE UMA RESPOSTA

PERGUNTA 7: QUAL A O SEU PRINCIPAL MEIO DE HOSPEDAGEM AQUI EM PIRACICABA? (RESPOSTA MÚLTIPLA)

RESULTADO SEGMENTADO POR SEXO			
RESPOSTAS	MASCULINO	FEMININO	GERAL
NÃO IREI ME HOSPEDAR	57,3%	51,6%	54,3%
CASA DA FAMÍLIA OU AMIGOS	26,7%	29,4%	28,1%
HOTEL	9,2%	13,1%	11,2%
OUTROS	2,4%	2,7%	2,6%
FLAT OU APART HOTEL	2,4%	1,4%	1,9%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	2,4%	0,9%	1,6%
POUSADA	0,5%	0,5%	0,5%
HOSTEL	0,5%	0,5%	0,5%
AIRBNB	0,0%	0,5%	0,2%
RESORT	0,0%	0,0%	0,0%

RESULTADO SEGMENTADO POR FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)						
RESPOSTAS	16-24	25-34	35-44	45-59	60+	GERAL
NÃO IREI ME HOSPEDAR	48,6%	54,0%	54,7%	62,8%	48,1%	54,3%
CASA DA FAMÍLIA OU AMIGOS	31,1%	24,1%	29,7%	23,3%	34,6%	28,1%
HOTEL	8,1%	17,2%	10,9%	9,3%	9,6%	11,2%
OUTROS	1,4%	2,3%	2,3%	3,5%	3,8%	2,6%
FLAT OU APART HOTEL	8,1%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	1,9%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	1,4%	0,0%	2,3%	1,2%	3,8%	1,6%
POUSADA	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
HOSTEL	1,4%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,5%
AIRBNB	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
RESORT	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

PERGUNTA 7: QUAL A O SEU PRINCIPAL MEIO DE HOSPEDAGEM AQUI EM PIRACICABA? (RESPOSTA MÚLTIPLA)

SEGMENTADO POR GRAU DE INSTRUÇÃO				
RESPOSTAS	FUNDAMENTAL	MÉDIO	SUPERIOR +	GERAL
NÃO IREI ME HOSPEDAR	51,2%	60,8%	50,4%	54,3%
CASA DA FAMÍLIA OU AMIGOS	43,9%	27,2%	25,9%	28,1%
HOTEL	0,0%	7,6%	15,8%	11,2%
OUTROS	0,0%	2,5%	3,1%	2,6%
FLAT OU APART HOTEL	0,0%	1,3%	2,6%	1,9%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	2,4%	0,6%	2,2%	1,6%
POUSADA	0,0%	0,6%	0,4%	0,5%
HOSTEL	2,4%	0,0%	0,4%	0,5%
AIRBNB	0,0%	0,0%	0,4%	0,2%
RESORT	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

SEGMENTADO POR RENDA MENSAL FAMILIAR (SALÁRIOS MÍNIMOS)					
RESPOSTAS	ATÉ 1	1 A 3	3 A 5	+ DE 5	GERAL
NÃO IREI ME HOSPEDAR	31,4%	53,5%	55,2%	60,0%	54,3%
CASA DA FAMÍLIA OU AMIGOS	62,9%	33,3%	27,6%	15,4%	28,1%
HOTEL	5,7%	9,1%	10,4%	15,4%	11,2%
OUTROS	2,9%	1,0%	4,3%	1,5%	2,6%
FLAT OU APART HOTEL	0,0%	1,0%	1,2%	3,8%	1,9%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	0,0%	0,0%	1,2%	3,8%	1,6%
POUSADA	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%	0,5%
HOSTEL	2,9%	0,0%	0,0%	0,8%	0,5%
AIRBNB	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,2%
RESORT	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

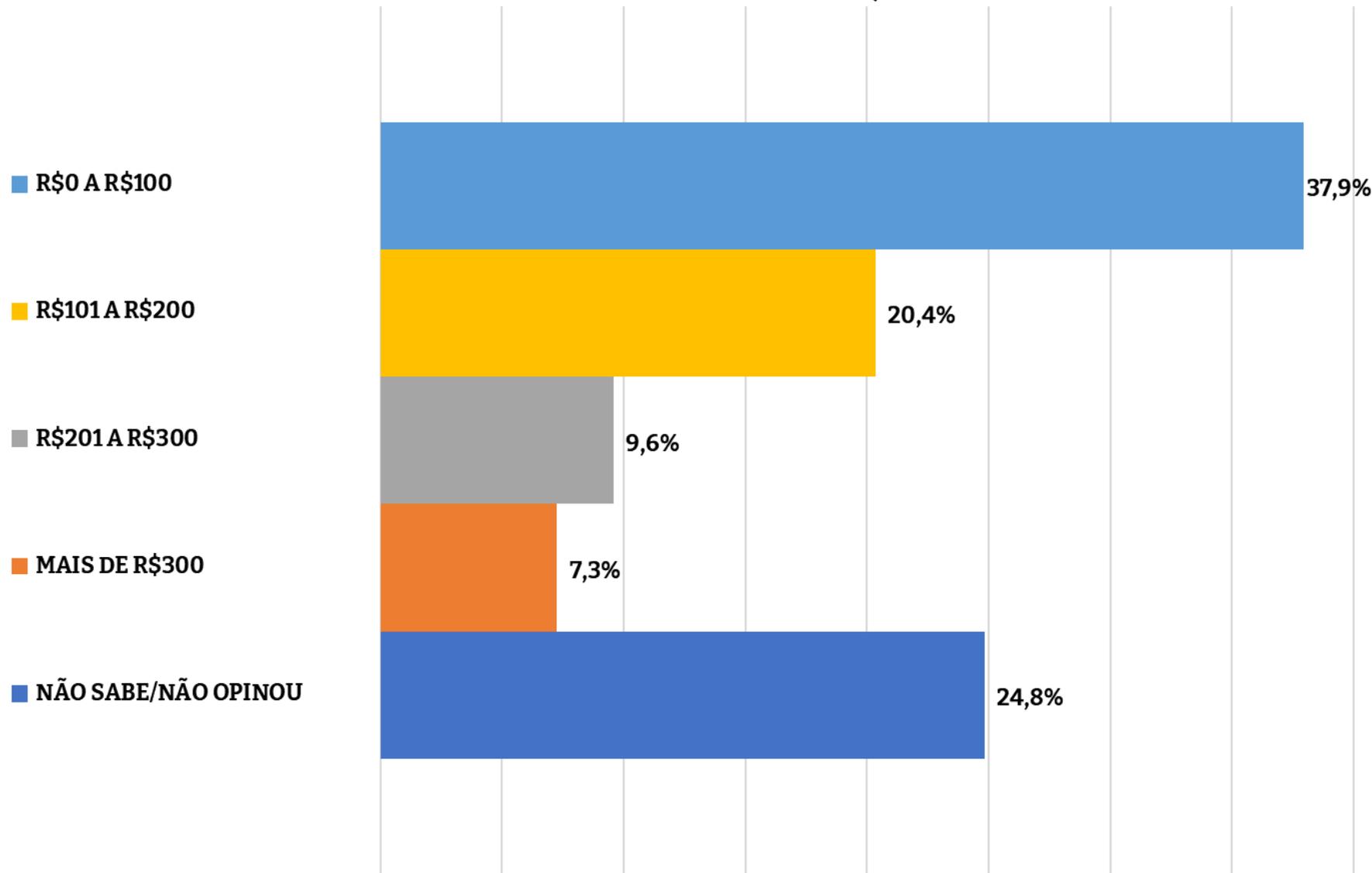
PERGUNTA 7: QUAL A O SEU PRINCIPAL MEIO DE HOSPEDAGEM AQUI EM PIRACICABA? (RESPOSTA MÚLTIPLA)

SEGMENTADO POR REGIÃO									
RESPOSTAS	1	2	3	4	5	6	7	9	GERAL
NÃO IREI ME HOSPEDAR	61,5%	41,2%	40,0%	50,0%	37,5%	100,0%	40,8%	70,7%	54,3%
CASA DA FAMÍLIA OU AMIGOS	17,8%	45,1%	40,0%	32,5%	25,0%	0,0%	42,3%	19,5%	28,1%
HOTEL	17,0%	13,7%	15,0%	10,0%	0,0%	0,0%	9,9%	2,4%	11,2%
OUTROS	0,7%	0,0%	2,5%	5,0%	8,3%	0,0%	4,2%	4,9%	2,6%
FLAT OU APART HOTEL	0,7%	0,0%	0,0%	2,5%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	2,2%	0,0%	2,5%	0,0%	4,2%	0,0%	2,8%	0,0%	1,6%
POUSADA	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%	0,5%
HOSTEL	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,9%	0,5%
AIRBNB	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
RESORT	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

**Região 1: Rua do Porto/Casarão | Região 2: Engenho Central | Região 3: Elevador | Região 4: Monte Alegre | Região 5: ESALQ |
Região 6: Horto | Região 7: Rodoviária | Região 9: Shopping**

PERGUNTA 8:

QUAL FOI O GASTO MÉDIO DIÁRIO POR PESSOA, APROXIMADAMENTE?



PERGUNTA 8: QUAL FOI O GASTO MÉDIO DIÁRIO POR PESSOA (APROXIMADAMENTE)?

RESULTADO SEGMENTADO POR SEXO			
RESPOSTAS	MASCULINO	FEMININO	GERAL
R\$0 A R\$100	36,4%	39,4%	37,9%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	25,2%	24,4%	24,8%
R\$101 A R\$200	19,9%	20,8%	20,4%
R\$201 A R\$300	10,7%	8,6%	9,6%
MAIS DE R\$300	7,8%	6,8%	7,3%

RESULTADO SEGMENTADO POR FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)						
RESPOSTAS	16-24	25-34	35-44	45-59	60+	GERAL
R\$0 A R\$100	36,5%	44,8%	30,5%	39,5%	44,2%	37,9%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	40,5%	14,9%	25,8%	22,1%	21,2%	24,8%
R\$101 A R\$200	13,5%	25,3%	22,7%	19,8%	17,3%	20,4%
R\$201 A R\$300	5,4%	9,2%	12,5%	12,8%	3,8%	9,6%
MAIS DE R\$300	4,1%	5,7%	8,6%	5,8%	13,5%	7,3%

SEGMENTADO POR GRAU DE INSTRUÇÃO				
RESPOSTAS	FUNDAMENTAL	MÉDIO	SUPERIOR +	GERAL
R\$0 A R\$100	43,9%	38,6%	36,4%	37,9%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	29,3%	24,7%	24,1%	24,8%
R\$101 A R\$200	4,9%	20,9%	22,8%	20,4%
R\$201 A R\$300	12,2%	8,9%	9,6%	9,6%
MAIS DE R\$300	9,8%	7,0%	7,0%	7,3%

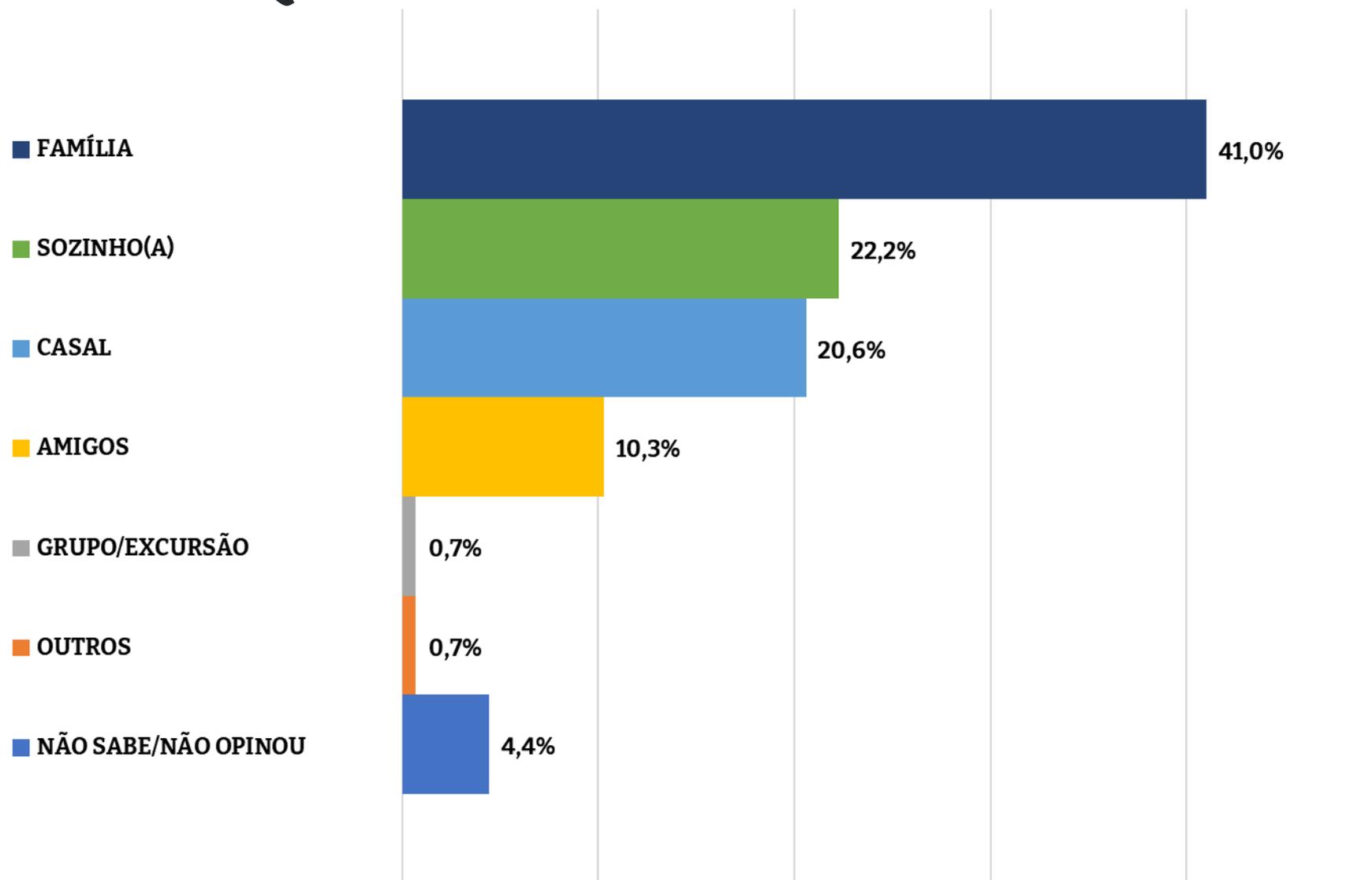
PERGUNTA 8: QUAL FOI O GASTO MÉDIO DIÁRIO POR PESSOA (APROXIMADAMENTE)?

SEGMENTADO POR RENDA MENSAL FAMILIAR (SALÁRIOS MÍNIMOS)					
RESPOSTAS	ATÉ 1	1 A 3	3 A 5	+ DE 5	GERAL
R\$0 A R\$100	40,0%	39,4%	39,9%	33,8%	37,9%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	17,1%	24,2%	24,5%	27,7%	24,8%
R\$101 A R\$200	17,1%	25,3%	20,9%	16,9%	20,4%
R\$201 A R\$300	8,6%	6,1%	10,4%	11,5%	9,6%
MAIS DE R\$300	17,1%	5,1%	4,3%	10,0%	7,3%

SEGMENTADO POR REGIÃO									
RESPOSTAS	1	2	3	4	5	6	7	9	GERAL
R\$0 A R\$100	28,9%	45,1%	40,0%	40,0%	37,5%	48,0%	47,9%	31,7%	37,9%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	23,0%	25,5%	27,5%	7,5%	33,3%	48,0%	21,1%	31,7%	24,8%
R\$101 A R\$200	31,1%	23,5%	12,5%	20,0%	20,8%	0,0%	12,7%	14,6%	20,4%
R\$201 A R\$300	10,4%	3,9%	15,0%	12,5%	4,2%	4,0%	11,3%	9,8%	9,6%
MAIS DE R\$300	6,7%	2,0%	5,0%	20,0%	4,2%	0,0%	7,0%	12,2%	7,3%

Região 1: Rua do Porto/Casarão | Região 2: Engenho Central | Região 3: Elevador | Região 4: Monte Alegre | Região 5: ESALQ | Região 6: Horto | Região 7: Rodoviária | Região 9: Shopping

PERGUNTA 9: QUEM LHE ACOMPANHA NESTA VIAGEM?



PERGUNTA 9: QUEM LHE ACOMPANHA NESTA VIAGEM?

RESULTADO SEGMENTADO POR SEXO			
RESPOSTAS	MASCULINO	FEMININO	GERAL
FAMÍLIA	36,9%	44,8%	41,0%
SOZINHO(A)	23,8%	20,8%	22,2%
CASAL	19,9%	21,3%	20,6%
AMIGOS	12,1%	8,6%	10,3%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	5,8%	3,2%	4,4%
GRUPO/EXCURSÃO	0,5%	0,9%	0,7%
OUTROS	1,0%	0,5%	0,7%

RESULTADO SEGMENTADO POR FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)						
RESPOSTAS	16-24	25-34	35-44	45-59	60+	GERAL
FAMÍLIA	23,0%	37,9%	53,9%	40,7%	40,4%	41,0%
SOZINHO(A)	39,2%	24,1%	10,2%	20,9%	26,9%	22,2%
CASAL	12,2%	21,8%	24,2%	19,8%	23,1%	20,6%
AMIGOS	18,9%	9,2%	7,8%	10,5%	5,8%	10,3%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	5,4%	5,7%	3,9%	4,7%	1,9%	4,4%
GRUPO/EXCURSÃO	1,4%	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%	0,7%
OUTROS	0,0%	1,1%	0,0%	1,2%	1,9%	0,7%

SEGMENTADO POR GRAU DE INSTRUÇÃO				
RESPOSTAS	FUNDAMENTAL	MÉDIO	SUPERIOR +	GERAL
FAMÍLIA	41,5%	38,6%	42,5%	41,0%
SOZINHO(A)	26,8%	20,9%	22,4%	22,2%
CASAL	17,1%	17,1%	23,7%	20,6%
AMIGOS	4,9%	13,9%	8,8%	10,3%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	4,9%	7,6%	2,2%	4,4%
GRUPO/EXCURSÃO	2,4%	0,6%	0,4%	0,7%
OUTROS	2,4%	1,3%	0,0%	0,7%

PERGUNTA 9: QUEM LHE ACOMPANHA NESTA VIAGEM?

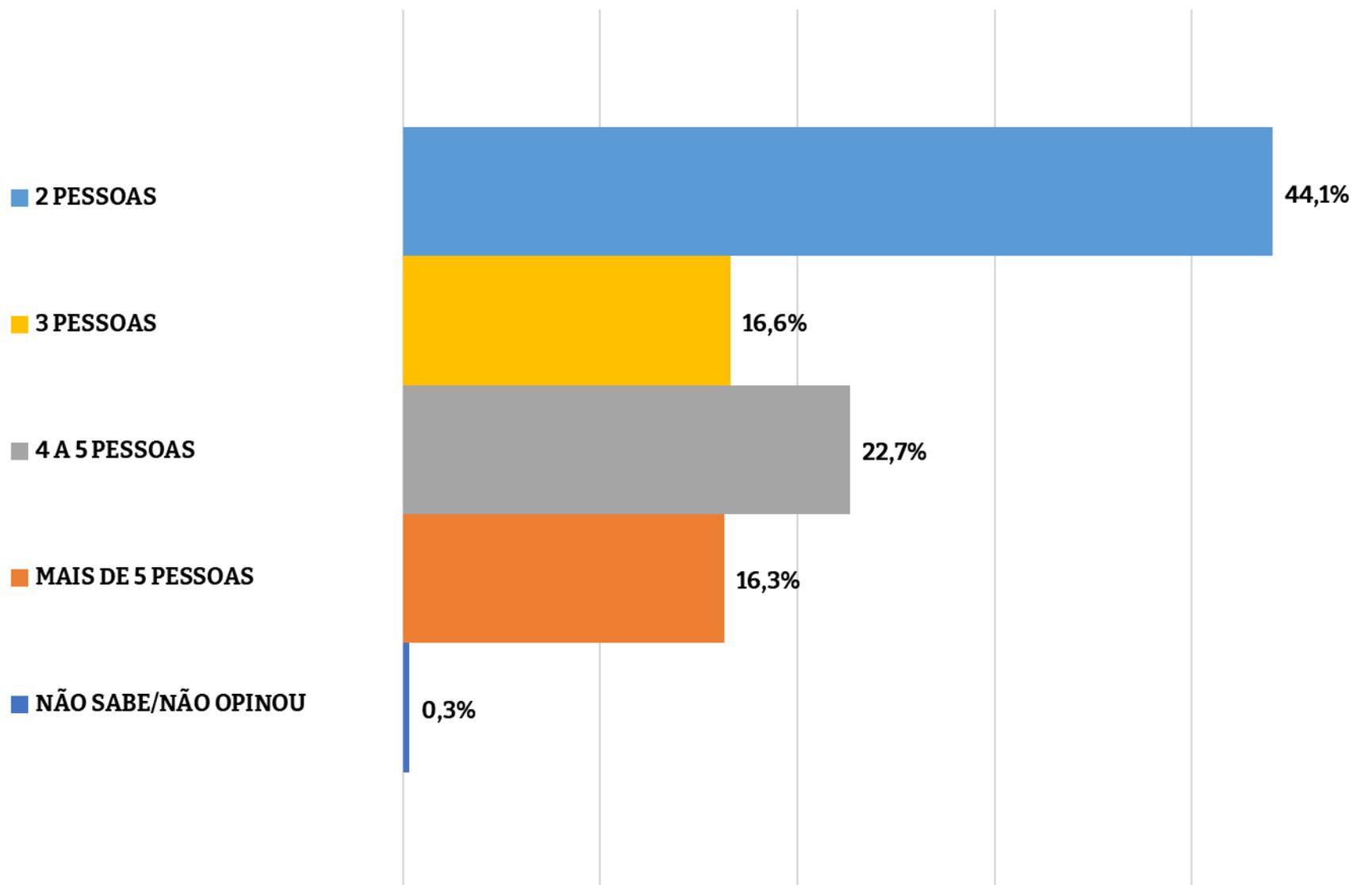
SEGMENTADO POR RENDA MENSAL FAMILIAR (SALÁRIOS MÍNIMOS)					
RESPOSTAS	ATÉ 1	1 A 3	3 A 5	+ DE 5	GERAL
FAMÍLIA	45,7%	39,4%	36,2%	46,9%	41,0%
SOZINHO(A)	14,3%	28,3%	24,5%	16,9%	22,2%
CASAL	20,0%	12,1%	23,9%	23,1%	20,6%
AMIGOS	5,7%	13,1%	9,8%	10,0%	10,3%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	8,6%	6,1%	4,3%	2,3%	4,4%
GRUPO/EXCURSÃO	0,0%	0,0%	1,2%	0,8%	0,7%
OUTROS	5,7%	1,0%	0,0%	0,0%	0,7%

SEGMENTADO POR REGIÃO									
RESPOSTAS	1	2	3	4	5	6	7	9	GERAL
FAMÍLIA	48,1%	54,9%	30,0%	40,0%	29,2%	24,0%	23,9%	58,5%	41,0%
SOZINHO(A)	14,8%	13,7%	17,5%	20,0%	58,3%	4,0%	42,3%	19,5%	22,2%
CASAL	25,2%	23,5%	30,0%	7,5%	8,3%	20,0%	18,3%	17,1%	20,6%
AMIGOS	11,1%	7,8%	17,5%	7,5%	4,2%	48,0%	2,8%	0,0%	10,3%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	0,0%	0,0%	2,5%	25,0%	0,0%	0,0%	11,3%	0,0%	4,4%
GRUPO/EXCURSÃO	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,0%	0,0%	2,4%	0,7%
OUTROS	0,0%	0,0%	2,5%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	2,4%	0,7%

Região 1: Rua do Porto/Casarão | **Região 2:** Engenho Central | **Região 3:** Elevador | **Região 4:** Monte Alegre | **Região 5:** ESALQ | **Região 6:** Horto | **Região 7:** Rodoviária | **Região 9:** Shopping

PERGUNTA 10:

PARA VOCÊ QUE VEIO ACOMPANHADO, QUANTAS PESSOAS ESTÃO NO GRUPO?



PERGUNTA 10: PARA VOCÊ QUE VEIO ACOMPANHADO, QUANTAS PESSOAS ESTÃO NO GRUPO?

RESULTADO SEGMENTADO POR SEXO			
RESPOSTAS	MASCULINO	FEMININO	GERAL
2 PESSOAS	43,4%	44,6%	44,1%
4 A 5 PESSOAS	20,0%	25,0%	22,7%
3 PESSOAS	17,9%	15,5%	16,6%
MAIS DE 5 PESSOAS	17,9%	14,9%	16,3%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	0,7%	0,0%	0,3%

RESULTADO SEGMENTADO POR FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)						
RESPOSTAS	16-24	25-34	35-44	45-59	60+	GERAL
2 PESSOAS	56,1%	49,2%	38,2%	34,4%	56,8%	44,1%
4 A 5 PESSOAS	19,5%	23,0%	20,9%	29,7%	18,9%	22,7%
3 PESSOAS	7,3%	19,7%	18,2%	20,3%	10,8%	16,6%
MAIS DE 5 PESSOAS	17,1%	8,2%	22,7%	14,1%	13,5%	16,3%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	0,3%

SEGMENTADO POR GRAU DE INSTRUÇÃO				
RESPOSTAS	FUNDAMENTAL	MÉDIO	SUPERIOR +	GERAL
2 PESSOAS	53,6%	45,1%	41,9%	44,1%
4 A 5 PESSOAS	10,7%	23,0%	24,4%	22,7%
3 PESSOAS	21,4%	12,4%	18,6%	16,6%
MAIS DE 5 PESSOAS	10,7%	19,5%	15,1%	16,3%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	3,6%	0,0%	0,0%	0,3%

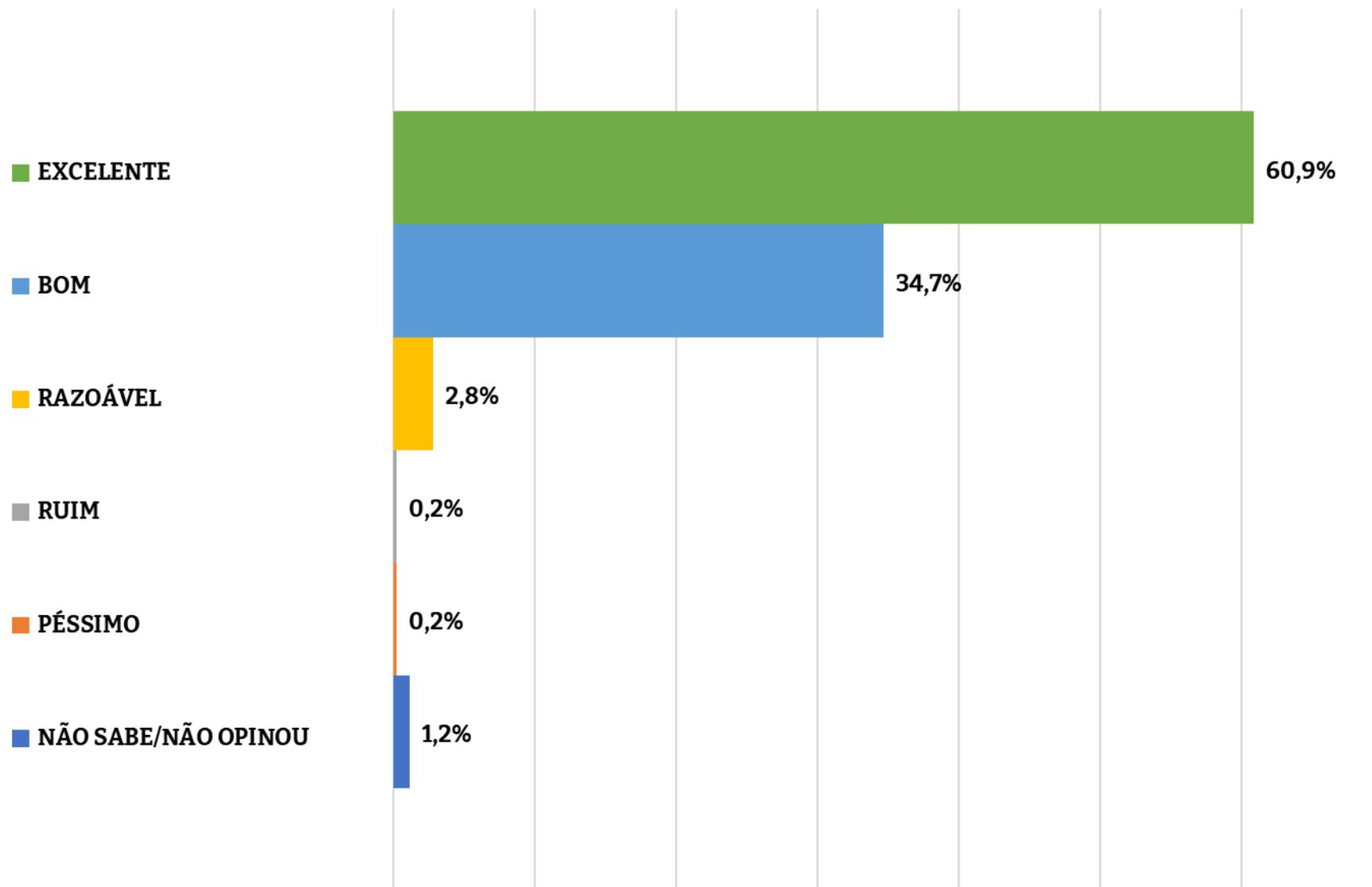
PERGUNTA 10: PARA VOCÊ QUE VEIO ACOMPANHADO, QUANTAS PESSOAS ESTÃO NO GRUPO?

SEGMENTADO POR RENDA MENSAL FAMILIAR (SALÁRIOS MÍNIMOS)					
RESPOSTAS	ATÉ 1	1 A 3	3 A 5	+ DE 5	GERAL
2 PESSOAS	51,9%	38,5%	48,3%	41,0%	44,1%
4 A 5 PESSOAS	22,2%	16,9%	25,0%	23,8%	22,7%
3 PESSOAS	11,1%	18,5%	10,3%	23,8%	16,6%
MAIS DE 5 PESSOAS	14,8%	24,6%	16,4%	11,4%	16,3%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,3%

SEGMENTADO POR REGIÃO									
RESPOSTAS	1	2	3	4	5	6	7	9	GERAL
2 PESSOAS	42,6%	38,6%	56,3%	45,5%	30,0%	29,2%	60,6%	42,4%	44,1%
4 A 5 PESSOAS	27,0%	29,5%	9,4%	18,2%	40,0%	33,3%	15,2%	9,1%	22,7%
3 PESSOAS	13,9%	25,0%	15,6%	27,3%	0,0%	8,3%	9,1%	27,3%	16,6%
MAIS DE 5 PESSOAS	16,5%	6,8%	18,8%	9,1%	30,0%	29,2%	12,1%	21,2%	16,3%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,0%	0,0%	0,3%

**Região 1: Rua do Porto/Casarão | Região 2: Engenho Central | Região 3: Elevador | Região 4: Monte Alegre | Região 5: ESALQ |
Região 6: Horto | Região 7: Rodoviária | Região 9: Shopping**

PERGUNTA 11: COMO VOCÊ AVALIA A SUA VISITA AO MUNICÍPIO?



PERGUNTA 11: COMO VOCÊ AVALIA A SUA VISITA AO MUNICÍPIO?

RESULTADO SEGMENTADO POR SEXO			
RESPOSTAS	MASCULINO	FEMININO	GERAL
EXCELENTE	58,3%	63,3%	60,9%
BOM	37,9%	31,7%	34,7%
RAZOÁVEL	1,9%	3,6%	2,8%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	1,0%	1,4%	1,2%
RUIM	0,5%	0,0%	0,2%
PÉSSIMO	0,5%	0,0%	0,2%

RESULTADO SEGMENTADO POR FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)						
RESPOSTAS	16-24	25-34	35-44	45-59	60+	GERAL
EXCELENTE	59,5%	67,8%	61,7%	53,5%	61,5%	60,9%
BOM	37,8%	28,7%	35,2%	39,5%	30,8%	34,7%
RAZOÁVEL	1,4%	3,4%	0,8%	4,7%	5,8%	2,8%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	1,4%	0,0%	1,6%	1,2%	1,9%	1,2%
RUIM	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,2%
PÉSSIMO	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,2%

SEGMENTADO POR GRAU DE INSTRUÇÃO				
RESPOSTAS	FUNDAMENTAL	MÉDIO	SUPERIOR +	GERAL
EXCELENTE	51,2%	61,4%	62,3%	60,9%
BOM	43,9%	33,5%	33,8%	34,7%
RAZOÁVEL	2,4%	3,2%	2,6%	2,8%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	2,4%	1,3%	0,9%	1,2%
RUIM	0,0%	0,0%	0,4%	0,2%
PÉSSIMO	0,0%	0,6%	0,0%	0,2%

PERGUNTA 11: COMO VOCÊ AVALIA A SUA VISITA AO MUNICÍPIO?

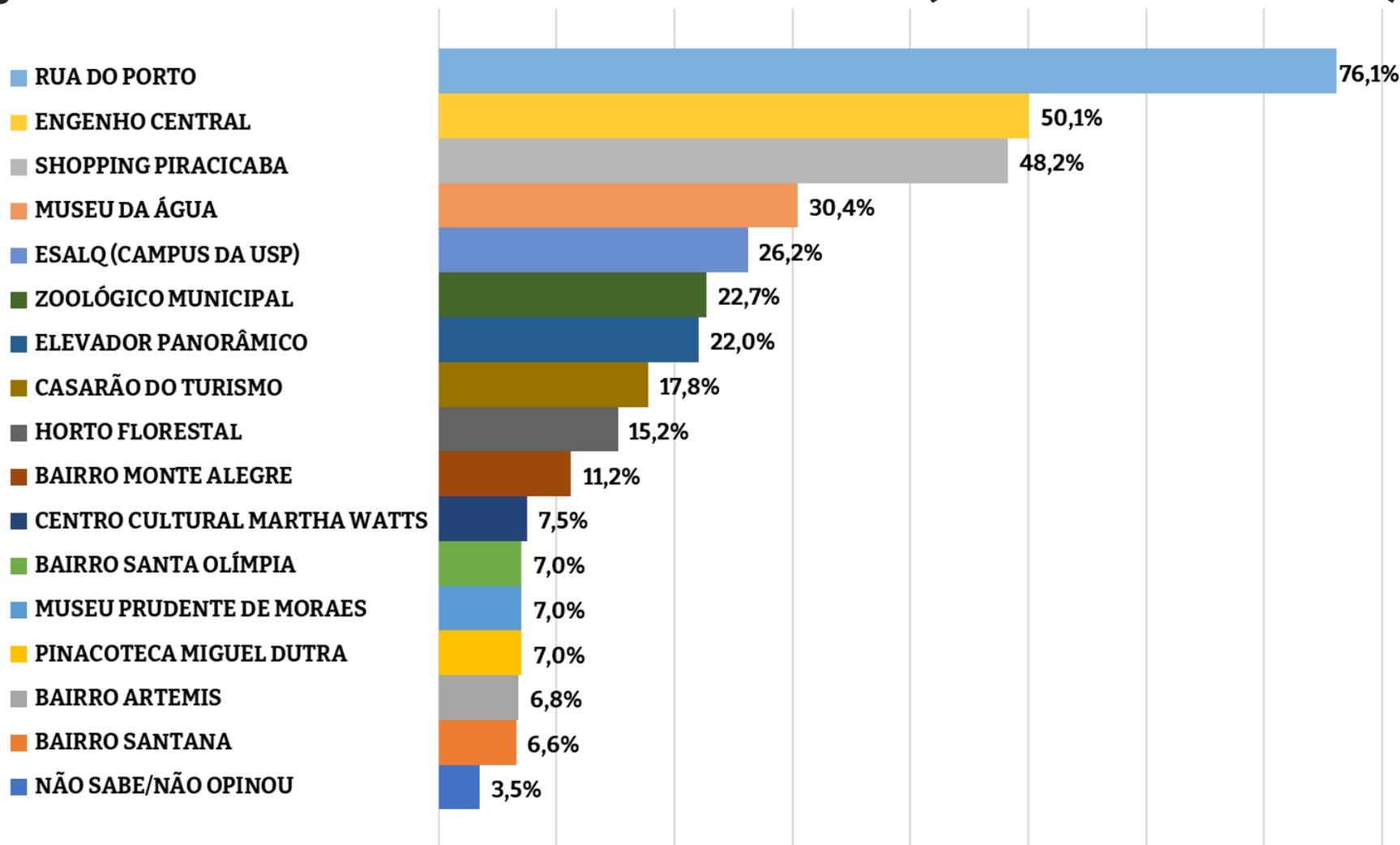
SEGMENTADO POR RENDA MENSAL FAMILIAR (SALÁRIOS MÍNIMOS)					
RESPOSTAS	ATÉ 1	1 A 3	3 A 5	+ DE 5	GERAL
EXCELENTE	57,1%	59,6%	59,5%	64,6%	60,9%
BOM	37,1%	37,4%	33,7%	33,1%	34,7%
RAZOÁVEL	0,0%	1,0%	6,1%	0,8%	2,8%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	2,9%	2,0%	0,6%	0,8%	1,2%
RUIM	2,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
PÉSSIMO	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,2%

SEGMENTADO POR REGIÃO									
RESPOSTAS	1	2	3	4	5	6	7	9	GERAL
EXCELENTE	63,0%	62,7%	62,5%	50,0%	70,8%	72,0%	64,8%	41,5%	60,9%
BOM	32,6%	35,3%	32,5%	42,5%	25,0%	28,0%	29,6%	53,7%	34,7%
RAZOÁVEL	1,5%	2,0%	5,0%	5,0%	4,2%	0,0%	4,2%	2,4%	2,8%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	3,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	1,2%
RUIM	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%	0,2%
PÉSSIMO	0,0%	0,0%	0,0%	2,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%

Região 1: Rua do Porto/Casarão | Região 2: Engenho Central | Região 3: Elevador | Região 4: Monte Alegre | Região 5: ESALQ | Região 6: Horto | Região 7: Rodoviária | Região 9: Shopping

PERGUNTA 12:

QUAIS OS PONTOS OU ATRATIVOS TURÍSTICOS DO MUNICÍPIO QUE VOCÊ JÁ VISITOU OU IRÁ VISITAR NESTA VIAGEM? (RESPOSTA MÚLTIPLA)



O RESULTADO SOMA MAIS DE 100% PORQUE O ENTREVISTADO PODERIA DAR MAIS DE UMA RESPOSTA

PERGUNTA 12: QUAIS OS PONTOS OU ATRATIVOS TURÍSTICOS DO MUNICÍPIO QUE VOCÊ JÁ VISITOU OU IRÁ VISITAR NESTA VIAGEM? (RESPOSTA MÚLTIPLA)

RESULTADO SEGMENTADO POR SEXO			
RESPOSTAS	MASCULINO	FEMININO	GERAL
RUA DO PORTO	78,6%	73,8%	76,1%
ENGENHO CENTRAL	51,9%	48,4%	50,1%
SHOPPING PIRACICABA	49,5%	47,1%	48,2%
MUSEU DA ÁGUA	33,5%	27,6%	30,4%
ESALQ (CAMPUS DA USP)	29,1%	23,5%	26,2%
ZOOLOGICO MUNICIPAL	22,3%	23,1%	22,7%
ELEVADOR PANORÂMICO	19,9%	24,0%	22,0%
CASARÃO DO TURISMO	14,6%	20,8%	17,8%
HORTO FLORESTAL	16,5%	14,0%	15,2%
BAIRRO MONTE ALEGRE	11,2%	11,3%	11,2%
CENTRO CULTURAL MARTHA WATTS	6,8%	8,1%	7,5%
PINACOTECA MIGUEL DUTRA	7,3%	6,8%	7,0%
MUSEU PRUDENTE DE MORAES	5,3%	8,6%	7,0%
BAIRRO SANTA OLÍMPIA	5,3%	8,6%	7,0%
BAIRRO ARTEMIS	7,3%	6,3%	6,8%
BAIRRO SANTANA	5,3%	7,7%	6,6%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	3,4%	3,6%	3,5%

PERGUNTA 12: QUAIS OS PONTOS OU ATRATIVOS TURÍSTICOS DO MUNICÍPIO QUE VOCÊ JÁ VISITOU OU IRÁ VISITAR NESTA VIAGEM? (RESPOSTA MÚLTIPLA)

RESULTADO SEGMENTADO POR FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)						
RESPOSTAS	16-24	25-34	35-44	45-59	60+	GERAL
RUA DO PORTO	58,1%	74,7%	81,3%	81,4%	82,7%	76,1%
ENGENHO CENTRAL	37,8%	62,1%	46,9%	50,0%	55,8%	50,1%
SHOPPING PIRACICABA	62,2%	51,7%	39,1%	51,2%	40,4%	48,2%
MUSEU DA ÁGUA	27,0%	27,6%	32,8%	29,1%	36,5%	30,4%
ESALQ (CAMPUS DA USP)	32,4%	26,4%	20,3%	26,7%	30,8%	26,2%
ZOOLOGICO MUNICIPAL	35,1%	24,1%	16,4%	20,9%	21,2%	22,7%
ELEVADOR PANORÂMICO	16,2%	26,4%	19,5%	24,4%	25,0%	22,0%
CASARÃO DO TURISMO	10,8%	18,4%	15,6%	24,4%	21,2%	17,8%
HORTO FLORESTAL	27,0%	10,3%	9,4%	17,4%	17,3%	15,2%
BAIRRO MONTE ALEGRE	6,8%	13,8%	10,9%	15,1%	7,7%	11,2%
CENTRO CULTURAL MARTHA WATTS	8,1%	9,2%	4,7%	8,1%	9,6%	7,5%
PINACOTECA MIGUEL DUTRA	10,8%	6,9%	4,7%	7,0%	7,7%	7,0%
MUSEU PRUDENTE DE MORAES	8,1%	6,9%	4,7%	7,0%	11,5%	7,0%
BAIRRO SANTA OLÍMPIA	8,1%	6,9%	3,9%	7,0%	13,5%	7,0%
BAIRRO ARTEMIS	6,8%	10,3%	3,1%	9,3%	5,8%	6,8%
BAIRRO SANTANA	5,4%	8,0%	2,3%	8,1%	13,5%	6,6%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	1,4%	5,7%	3,1%	1,2%	7,7%	3,5%

PERGUNTA 12: QUAIS OS PONTOS OU ATRATIVOS TURÍSTICOS DO MUNICÍPIO QUE VOCÊ JÁ VISITOU OU IRÁ VISITAR NESTA VIAGEM? (RESPOSTA MÚLTIPLA)

SEGMENTADO POR GRAU DE INSTRUÇÃO				
RESPOSTAS	FUNDAMENTAL	MÉDIO	SUPERIOR +	GERAL
RUA DO PORTO	61,0%	74,1%	80,3%	76,1%
ENGENHO CENTRAL	39,0%	47,5%	53,9%	50,1%
SHOPPING PIRACICABA	43,9%	51,3%	46,9%	48,2%
MUSEU DA ÁGUA	26,8%	30,4%	31,1%	30,4%
ESALQ (CAMPUS DA USP)	7,3%	20,3%	33,8%	26,2%
ZOOLOGICO MUNICIPAL	24,4%	27,8%	18,9%	22,7%
ELEVADOR PANORÂMICO	9,8%	25,3%	21,9%	22,0%
CASARÃO DO TURISMO	9,8%	17,7%	19,3%	17,8%
HORTO FLORESTAL	17,1%	19,0%	12,3%	15,2%
BAIRRO MONTE ALEGRE	0,0%	12,0%	12,7%	11,2%
CENTRO CULTURAL MARTHA WATTS	2,4%	10,1%	6,6%	7,5%
PINACOTECA MIGUEL DUTRA	4,9%	7,6%	7,0%	7,0%
MUSEU PRUDENTE DE MORAES	4,9%	8,2%	6,6%	7,0%
BAIRRO SANTA OLÍMPIA	4,9%	6,3%	7,9%	7,0%
BAIRRO ARTEMIS	4,9%	7,0%	7,0%	6,8%
BAIRRO SANTANA	4,9%	7,6%	6,1%	6,6%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	19,5%	3,8%	0,4%	3,5%

PERGUNTA 12: QUAIS OS PONTOS OU ATRATIVOS TURÍSTICOS DO MUNICÍPIO QUE VOCÊ JÁ VISITOU OU IRÁ VISITAR NESTA VIAGEM? (RESPOSTA MÚLTIPLA)

SEGMENTADO POR RENDA MENSAL FAMILIAR (SALÁRIOS MÍNIMOS)					
RESPOSTAS	ATÉ 1	1 A 3	3 A 5	+ DE 5	GERAL
RUA DO PORTO	77,1%	71,7%	77,3%	77,7%	76,1%
ENGENHO CENTRAL	51,4%	41,4%	55,2%	50,0%	50,1%
SHOPPING PIRACICABA	51,4%	42,4%	54,6%	43,8%	48,2%
MUSEU DA ÁGUA	14,3%	28,3%	37,4%	27,7%	30,4%
ESALQ (CAMPUS DA USP)	5,7%	20,2%	29,4%	32,3%	26,2%
ZOOLOGICO MUNICIPAL	20,0%	26,3%	27,0%	15,4%	22,7%
ELEVADOR PANORÂMICO	22,9%	19,2%	28,2%	16,2%	22,0%
CASARÃO DO TURISMO	17,1%	13,1%	17,8%	21,5%	17,8%
HORTO FLORESTAL	2,9%	12,1%	17,2%	18,5%	15,2%
BAIRRO MONTE ALEGRE	2,9%	8,1%	8,0%	20,0%	11,2%
CENTRO CULTURAL MARTHA WATTS	2,9%	8,1%	9,2%	6,2%	7,5%
PINACOTECA MIGUEL DUTRA	5,7%	5,1%	8,6%	6,9%	7,0%
MUSEU PRUDENTE DE MORAES	5,7%	8,1%	8,0%	5,4%	7,0%
BAIRRO SANTA OLÍMPIA	8,6%	5,1%	7,4%	7,7%	7,0%
BAIRRO ARTEMIS	2,9%	5,1%	8,6%	6,9%	6,8%
BAIRRO SANTANA	2,9%	5,1%	8,6%	6,2%	6,6%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	5,7%	7,1%	3,1%	0,8%	3,5%

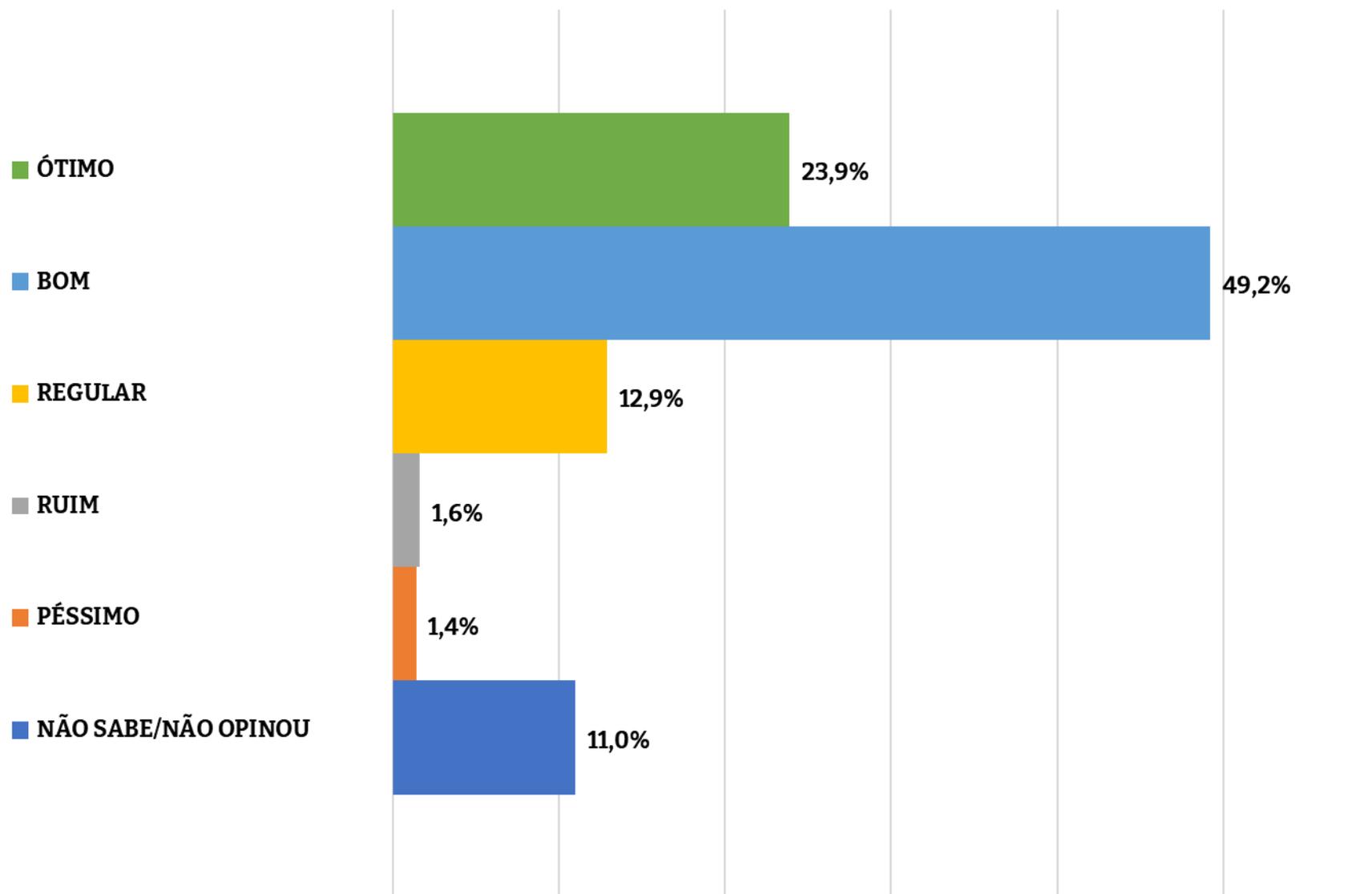
PERGUNTA 12: QUAIS OS PONTOS OU ATRATIVOS TURÍSTICOS DO MUNICÍPIO QUE VOCÊ JÁ VISITOU OU IRÁ VISITAR NESTA VIAGEM? (RESPOSTA MÚLTIPLA)

SEGMENTADO POR REGIÃO									
RESPOSTAS	1	2	3	4	5	6	7	9	GERAL
RUA DO PORTO	97,0%	80,4%	80,0%	52,5%	70,8%	40,0%	73,2%	51,2%	76,1%
ENGENHO CENTRAL	44,4%	88,2%	62,5%	40,0%	62,5%	24,0%	50,7%	26,8%	50,1%
SHOPPING PIRACICABA	36,3%	33,3%	50,0%	52,5%	58,3%	24,0%	62,0%	85,4%	48,2%
MUSEU DA ÁGUA	26,7%	39,2%	45,0%	30,0%	29,2%	16,0%	38,0%	14,6%	30,4%
ESALQ (CAMPUS DA USP)	16,3%	25,5%	20,0%	42,5%	95,8%	0,0%	29,6%	19,5%	26,2%
ZOOLOGICO MUNICIPAL	17,8%	17,6%	35,0%	25,0%	20,8%	12,0%	33,8%	19,5%	22,7%
ELEVADOR PANORÂMICO	18,5%	19,6%	67,5%	17,5%	16,7%	4,0%	21,1%	12,2%	22,0%
CASARÃO DO TURISMO	18,5%	11,8%	17,5%	22,5%	8,3%	12,0%	22,5%	19,5%	17,8%
HORTO FLORESTAL	8,9%	3,9%	7,5%	12,5%	8,3%	100,0%	16,9%	9,8%	15,2%
BAIRRO MONTE ALEGRE	5,2%	5,9%	5,0%	55,0%	12,5%	0,0%	12,7%	4,9%	11,2%
CENTRO CULTURAL MARTHA WATTS	5,9%	7,8%	5,0%	12,5%	4,2%	4,0%	14,1%	2,4%	7,5%
PINACOTECA MUNICIPAL MIGUEL DUTRA	4,4%	5,9%	7,5%	12,5%	16,7%	0,0%	11,3%	2,4%	7,0%
MUSEU HISTÓRICO PRUDENTE DE MORAES	5,9%	7,8%	5,0%	12,5%	4,2%	0,0%	9,9%	7,3%	7,0%
BAIRRO SANTA OLÍMPIA	3,7%	5,9%	7,5%	10,0%	12,5%	4,0%	9,9%	9,8%	7,0%
BAIRRO ARTEMIS	3,0%	3,9%	12,5%	15,0%	0,0%	0,0%	12,7%	7,3%	6,8%
BAIRRO SANTANA	4,4%	5,9%	2,5%	12,5%	4,2%	4,0%	11,3%	7,3%	6,6%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	0,0%	0,0%	0,0%	17,5%	0,0%	0,0%	11,3%	0,0%	3,5%

Região 1: Rua do Porto/Casarão | Região 2: Engenho Central | Região 3: Elevador | Região 4: Monte Alegre | Região 5: ESALQ | Região 6: Horto | Região 7: Rodoviária | Região 9: Shopping

PERGUNTA 13:

DE MANEIRA GERAL, COMO VOCÊ AVALIA A SEGURANÇA PÚBLICA DE PIRACICABA?



PERGUNTA 13: DE MANEIRA GERAL, COMO VOCÊ AVALIA A SEGURANÇA PÚBLICA DE PIRACICABA?

RESULTADO SEGMENTADO POR SEXO			
RESPOSTAS	MASCULINO	FEMININO	GERAL
BOM	51,0%	47,5%	49,2%
ÓTIMO	27,2%	20,8%	23,9%
REGULAR	10,7%	14,9%	12,9%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	8,7%	13,1%	11,0%
RUIM	0,5%	2,7%	1,6%
PÉSSIMO	1,9%	0,9%	1,4%

RESULTADO SEGMENTADO POR FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)						
RESPOSTAS	16-24	25-34	35-44	45-59	60+	GERAL
BOM	47,3%	43,7%	53,1%	53,5%	44,2%	49,2%
ÓTIMO	31,1%	31,0%	23,4%	10,5%	25,0%	23,9%
REGULAR	16,2%	11,5%	11,7%	11,6%	15,4%	12,9%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	1,4%	10,3%	10,2%	19,8%	13,5%	11,0%
RUIM	2,7%	0,0%	1,6%	2,3%	1,9%	1,6%
PÉSSIMO	1,4%	3,4%	0,0%	2,3%	0,0%	1,4%

SEGMENTADO POR GRAU DE INSTRUÇÃO				
RESPOSTAS	FUNDAMENTAL	MÉDIO	SUPERIOR +	GERAL
BOM	56,1%	48,1%	48,7%	49,2%
ÓTIMO	29,3%	21,5%	24,6%	23,9%
REGULAR	7,3%	15,8%	11,8%	12,9%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	7,3%	10,8%	11,8%	11,0%
RUIM	0,0%	1,3%	2,2%	1,6%
PÉSSIMO	0,0%	2,5%	0,9%	1,4%

PERGUNTA 13: DE MANEIRA GERAL, COMO VOCÊ AVALIA A SEGURANÇA PÚBLICA DE PIRACICABA?

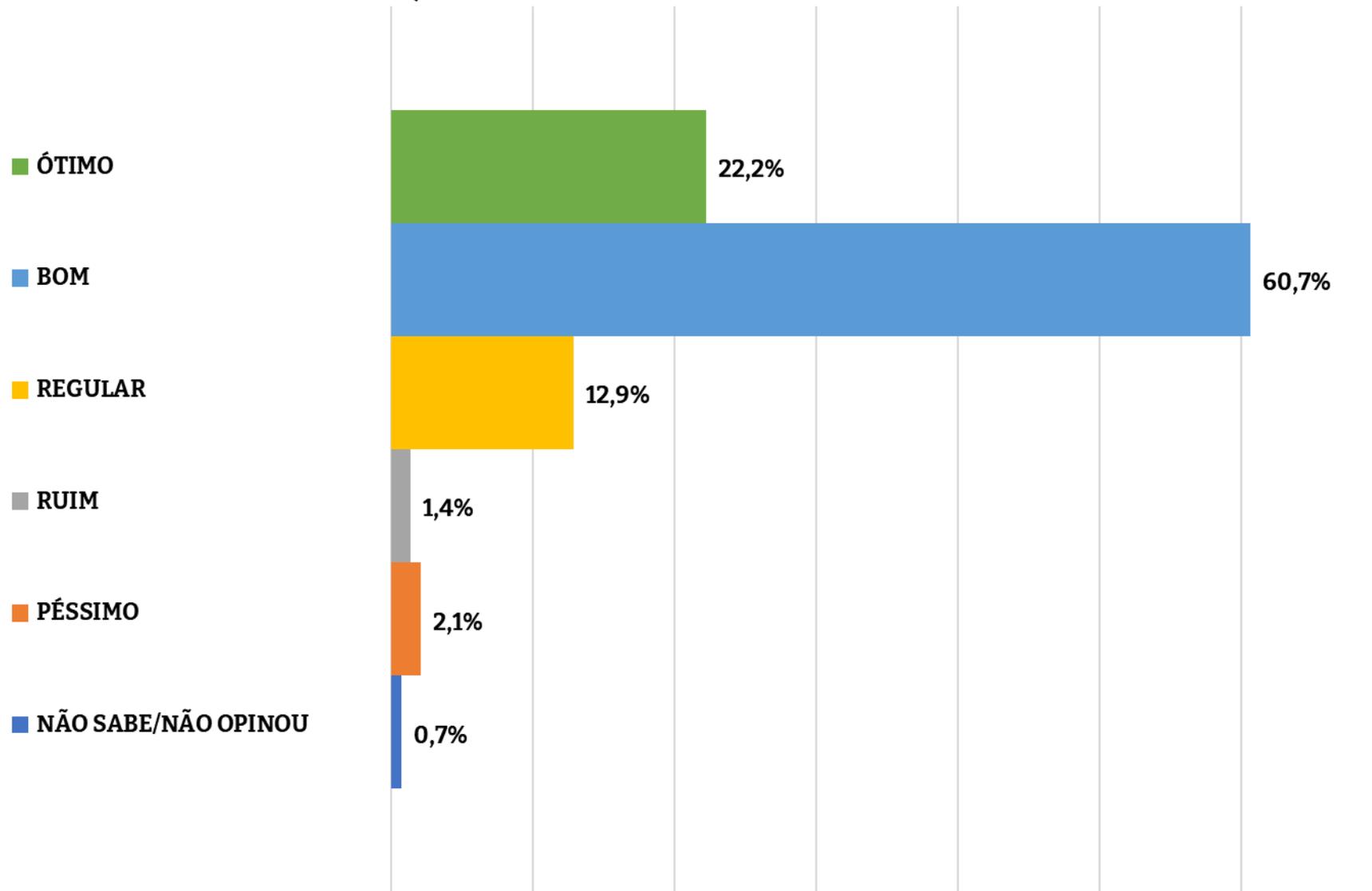
SEGMENTADO POR RENDA MENSAL FAMILIAR (SALÁRIOS MÍNIMOS)					
RESPOSTAS	ATÉ 1	1 A 3	3 A 5	+ DE 5	GERAL
BOM	48,6%	47,5%	47,9%	52,3%	49,2%
ÓTIMO	11,4%	22,2%	26,4%	25,4%	23,9%
REGULAR	17,1%	19,2%	11,7%	8,5%	12,9%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	17,1%	7,1%	12,9%	10,0%	11,0%
RUIM	2,9%	2,0%	0,6%	2,3%	1,6%
PÉSSIMO	2,9%	2,0%	0,6%	1,5%	1,4%

SEGMENTADO POR REGIÃO									
RESPOSTAS	1	2	3	4	5	6	7	9	GERAL
BOM	54,1%	43,1%	62,5%	50,0%	41,7%	36,0%	52,1%	34,1%	49,2%
ÓTIMO	22,2%	25,5%	20,0%	12,5%	37,5%	48,0%	19,7%	26,8%	23,9%
REGULAR	9,6%	9,8%	12,5%	22,5%	12,5%	12,0%	11,3%	22,0%	12,9%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	12,6%	17,6%	5,0%	7,5%	4,2%	4,0%	9,9%	17,1%	11,0%
RUIM	0,7%	0,0%	0,0%	2,5%	4,2%	0,0%	5,6%	0,0%	1,6%
PÉSSIMO	0,7%	3,9%	0,0%	5,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	1,4%

Região 1: Rua do Porto/Casarão | Região 2: Engenho Central | Região 3: Elevador | Região 4: Monte Alegre | Região 5: ESALQ | Região 6: Horto | Região 7: Rodoviária | Região 9: Shopping

PERGUNTA 14:

DE MANEIRA GERAL, COMO VOCÊ AVALIA A LIMPEZA DA CIDADE?



PERGUNTA 14: DE MANEIRA GERAL, COMO VOCÊ AVALIA A LIMPEZA DA CIDADE?

RESULTADO SEGMENTADO POR SEXO			
RESPOSTAS	MASCULINO	FEMININO	GERAL
BOM	64,6%	57,0%	60,7%
ÓTIMO	20,4%	24,0%	22,2%
REGULAR	12,6%	13,1%	12,9%
PÉSSIMO	1,5%	2,7%	2,1%
RUIM	1,0%	1,8%	1,4%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	0,0%	1,4%	0,7%

RESULTADO SEGMENTADO POR FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)						
RESPOSTAS	16-24	25-34	35-44	45-59	60+	GERAL
BOM	58,1%	54,0%	60,9%	67,4%	63,5%	60,7%
ÓTIMO	25,7%	28,7%	21,9%	15,1%	19,2%	22,2%
REGULAR	13,5%	16,1%	13,3%	12,8%	5,8%	12,9%
PÉSSIMO	1,4%	1,1%	0,8%	2,3%	7,7%	2,1%
RUIM	1,4%	0,0%	2,3%	1,2%	1,9%	1,4%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	0,0%	0,0%	0,8%	1,2%	1,9%	0,7%

SEGMENTADO POR GRAU DE INSTRUÇÃO				
RESPOSTAS	FUNDAMENTAL	MÉDIO	SUPERIOR +	GERAL
BOM	58,5%	53,2%	66,2%	60,7%
ÓTIMO	31,7%	24,7%	18,9%	22,2%
REGULAR	4,9%	17,1%	11,4%	12,9%
PÉSSIMO	0,0%	3,2%	1,8%	2,1%
RUIM	2,4%	0,6%	1,8%	1,4%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	2,4%	1,3%	0,0%	0,7%

PERGUNTA 14: DE MANEIRA GERAL, COMO VOCÊ AVALIA A LIMPEZA DA CIDADE?

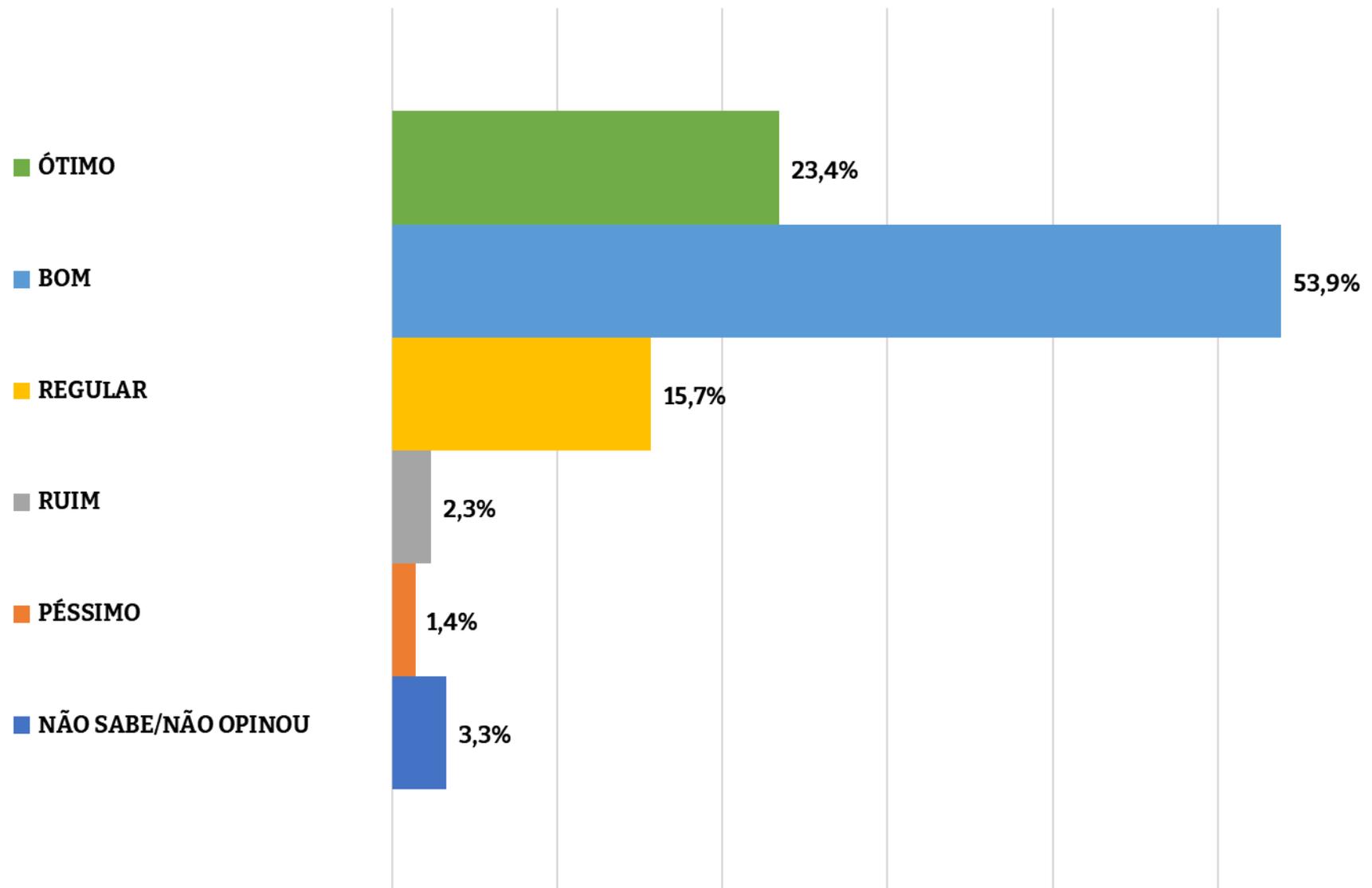
SEGMENTADO POR RENDA MENSAL FAMILIAR (SALÁRIOS MÍNIMOS)					
RESPOSTAS	ATÉ 1	1 A 3	3 A 5	+ DE 5	GERAL
BOM	51,4%	50,5%	60,7%	70,8%	60,7%
ÓTIMO	25,7%	25,3%	23,3%	17,7%	22,2%
REGULAR	17,1%	20,2%	12,9%	6,2%	12,9%
PÉSSIMO	2,9%	2,0%	1,8%	2,3%	2,1%
RUIM	2,9%	1,0%	0,6%	2,3%	1,4%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	0,0%	1,0%	0,6%	0,8%	0,7%

SEGMENTADO POR REGIÃO									
RESPOSTAS	1	2	3	4	5	6	7	9	GERAL
BOM	63,7%	64,7%	57,5%	60,0%	66,7%	60,0%	56,3%	53,7%	60,7%
ÓTIMO	23,0%	25,5%	27,5%	20,0%	12,5%	40,0%	16,9%	17,1%	22,2%
REGULAR	8,1%	7,8%	12,5%	12,5%	20,8%	0,0%	19,7%	26,8%	12,9%
PÉSSIMO	2,2%	2,0%	0,0%	5,0%	0,0%	0,0%	4,2%	0,0%	2,1%
RUIM	2,2%	0,0%	2,5%	2,5%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%	1,4%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,8%	0,0%	0,7%

Região 1: Rua do Porto/Casarão | **Região 2:** Engenho Central | **Região 3:** Elevador | **Região 4:** Monte Alegre | **Região 5:** ESALQ | **Região 6:** Horto | **Região 7:** Rodoviária | **Região 9:** Shopping

PERGUNTA 15:

DE MANEIRA GERAL, COMO VOCÊ AVALIA A CONSERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO DE PIRACICABA?



PERGUNTA 15: DE MANEIRA GERAL, COMO VOCÊ AVALIA A CONSERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO DE PIRACICABA?

RESULTADO SEGMENTADO POR SEXO			
RESPOSTAS	MASCULINO	FEMININO	GERAL
BOM	57,3%	50,7%	53,9%
ÓTIMO	24,3%	22,6%	23,4%
REGULAR	12,6%	18,6%	15,7%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	2,4%	4,1%	3,3%
RUIM	2,4%	2,3%	2,3%
PÉSSIMO	1,0%	1,8%	1,4%

RESULTADO SEGMENTADO POR FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)						
RESPOSTAS	16-24	25-34	35-44	45-59	60+	GERAL
BOM	52,7%	50,6%	57,0%	55,8%	50,0%	53,9%
ÓTIMO	28,4%	32,2%	21,1%	16,3%	19,2%	23,4%
REGULAR	14,9%	14,9%	13,3%	17,4%	21,2%	15,7%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	2,7%	1,1%	2,3%	5,8%	5,8%	3,3%
RUIM	1,4%	1,1%	4,7%	1,2%	1,9%	2,3%
PÉSSIMO	0,0%	0,0%	1,6%	3,5%	1,9%	1,4%

SEGMENTADO POR GRAU DE INSTRUÇÃO				
RESPOSTAS	FUNDAMENTAL	MÉDIO	SUPERIOR +	GERAL
BOM	61,0%	55,7%	51,3%	53,9%
ÓTIMO	26,8%	20,9%	24,6%	23,4%
REGULAR	4,9%	15,8%	17,5%	15,7%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	7,3%	3,8%	2,2%	3,3%
RUIM	0,0%	2,5%	2,6%	2,3%
PÉSSIMO	0,0%	1,3%	1,8%	1,4%

PERGUNTA 15: DE MANEIRA GERAL, COMO VOCÊ AVALIA A CONSERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO DE PIRACICABA?

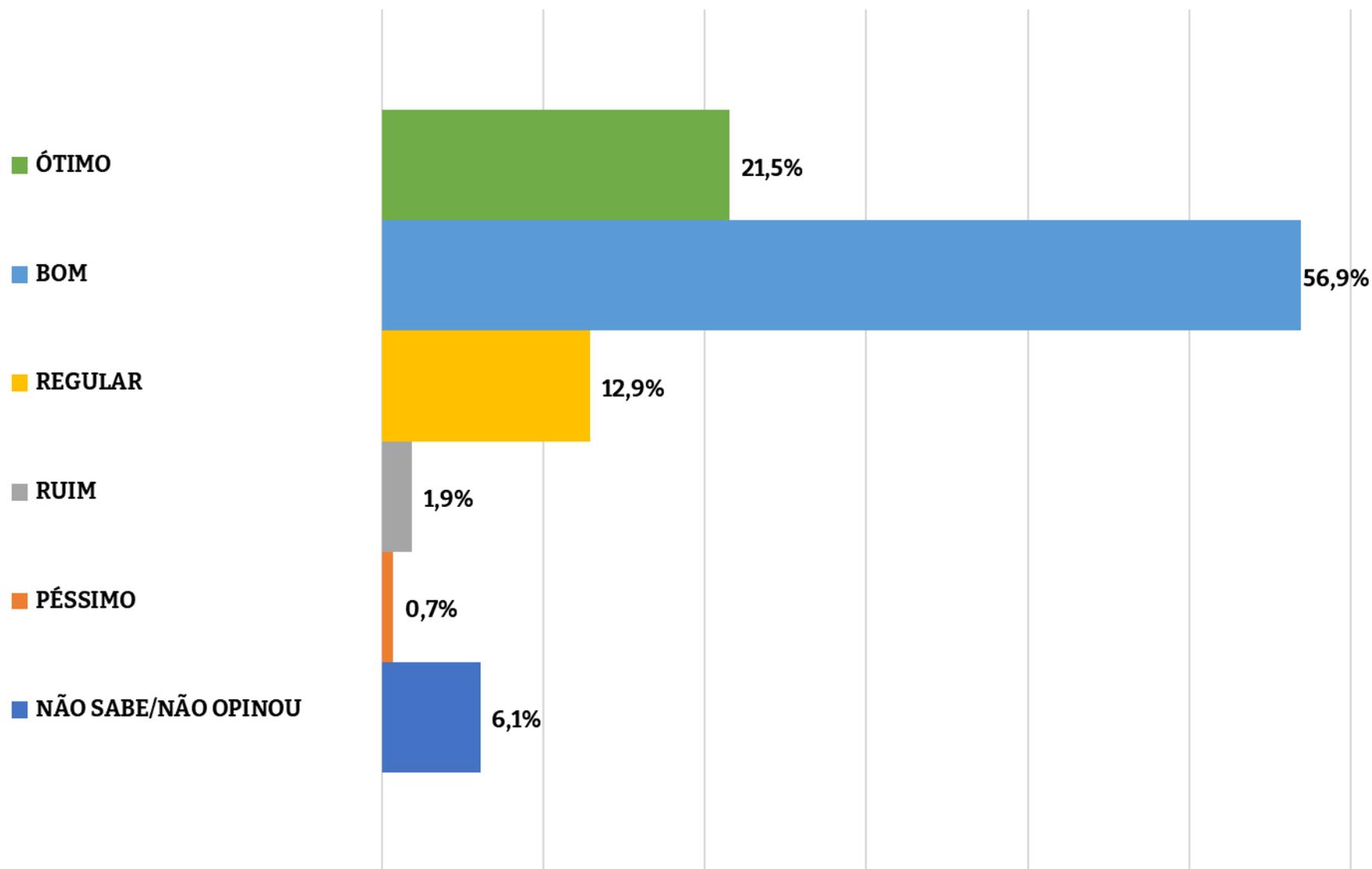
SEGMENTADO POR RENDA MENSAL FAMILIAR (SALÁRIOS MÍNIMOS)					
RESPOSTAS	ATÉ 1	1 A 3	3 A 5	+ DE 5	GERAL
BOM	51,4%	52,5%	51,5%	58,5%	53,9%
ÓTIMO	22,9%	22,2%	27,6%	19,2%	23,4%
REGULAR	20,0%	19,2%	15,3%	12,3%	15,7%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	2,9%	4,0%	2,5%	3,8%	3,3%
RUIM	0,0%	1,0%	1,8%	4,6%	2,3%
PÉSSIMO	2,9%	1,0%	1,2%	1,5%	1,4%

SEGMENTADO POR REGIÃO									
RESPOSTAS	1	2	3	4	5	6	7	9	GERAL
BOM	54,8%	56,9%	42,5%	50,0%	58,3%	60,0%	57,7%	48,8%	53,9%
ÓTIMO	26,7%	29,4%	30,0%	22,5%	16,7%	36,0%	14,1%	12,2%	23,4%
REGULAR	13,3%	7,8%	20,0%	12,5%	20,8%	4,0%	19,7%	29,3%	15,7%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	3,7%	2,0%	2,5%	7,5%	0,0%	0,0%	4,2%	2,4%	3,3%
RUIM	1,5%	2,0%	5,0%	2,5%	4,2%	0,0%	1,4%	4,9%	2,3%
PÉSSIMO	0,0%	2,0%	0,0%	5,0%	0,0%	0,0%	2,8%	2,4%	1,4%

Região 1: Rua do Porto/Casarão | **Região 2:** Engenho Central | **Região 3:** Elevador | **Região 4:** Monte Alegre | **Região 5:** ESALQ | **Região 6:** Horto | **Região 7:** Rodoviária | **Região 9:** Shopping

PERGUNTA 16:

DE MANEIRA GERAL, COMO VOCÊ AVALIA A SINALIZAÇÃO TURÍSTICA DE PIRACICABA?



PERGUNTA 16: DE MANEIRA GERAL, COMO VOCÊ AVALIA A SINALIZAÇÃO TURÍSTICA DE PIRACICABA?

RESULTADO SEGMENTADO POR SEXO			
RESPOSTAS	MASCULINO	FEMININO	GERAL
BOM	61,7%	52,5%	56,9%
ÓTIMO	17,0%	25,8%	21,5%
REGULAR	15,0%	10,9%	12,9%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	4,4%	7,7%	6,1%
RUIM	1,5%	2,3%	1,9%
PÉSSIMO	0,5%	0,9%	0,7%

RESULTADO SEGMENTADO POR FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)						
RESPOSTAS	16-24	25-34	35-44	45-59	60+	GERAL
BOM	50,0%	55,2%	53,9%	62,8%	67,3%	56,9%
ÓTIMO	31,1%	24,1%	21,9%	15,1%	13,5%	21,5%
REGULAR	14,9%	14,9%	14,8%	11,6%	3,8%	12,9%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	2,7%	3,4%	6,3%	8,1%	11,5%	6,1%
RUIM	0,0%	1,1%	2,3%	2,3%	3,8%	1,9%
PÉSSIMO	1,4%	1,1%	0,8%	0,0%	0,0%	0,7%

SEGMENTADO POR GRAU DE INSTRUÇÃO				
RESPOSTAS	FUNDAMENTAL	MÉDIO	SUPERIOR +	GERAL
BOM	56,1%	58,2%	56,1%	56,9%
ÓTIMO	31,7%	22,8%	18,9%	21,5%
REGULAR	2,4%	10,8%	16,2%	12,9%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	7,3%	5,1%	6,6%	6,1%
RUIM	0,0%	2,5%	1,8%	1,9%
PÉSSIMO	2,4%	0,6%	0,4%	0,7%

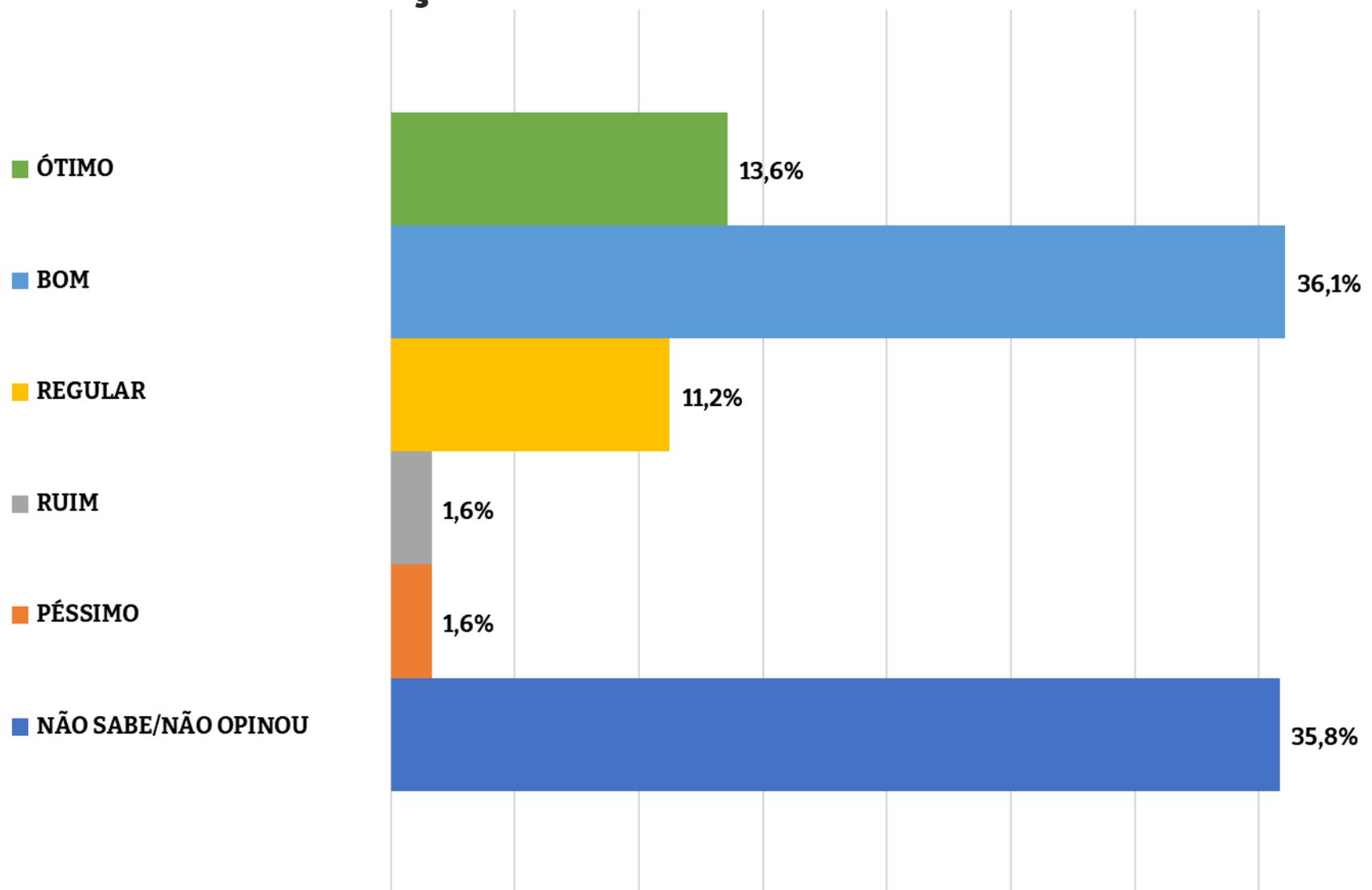
PERGUNTA 16: DE MANEIRA GERAL, COMO VOCÊ AVALIA A SINALIZAÇÃO TURÍSTICA DE PIRACICABA?

SEGMENTADO POR RENDA MENSAL FAMILIAR (SALÁRIOS MÍNIMOS)					
RESPOSTAS	ATÉ 1	1 A 3	3 A 5	+ DE 5	GERAL
BOM	54,3%	55,6%	58,3%	56,9%	56,9%
ÓTIMO	28,6%	21,2%	21,5%	20,0%	21,5%
REGULAR	11,4%	14,1%	12,3%	13,1%	12,9%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	2,9%	5,1%	6,1%	7,7%	6,1%
RUIM	2,9%	1,0%	1,8%	2,3%	1,9%
PÉSSIMO	0,0%	3,0%	0,0%	0,0%	0,7%

SEGMENTADO POR REGIÃO									
RESPOSTAS	1	2	3	4	5	6	7	9	GERAL
BOM	59,3%	60,8%	52,5%	45,0%	54,2%	60,0%	54,9%	63,4%	56,9%
ÓTIMO	23,7%	25,5%	25,0%	17,5%	12,5%	28,0%	22,5%	9,8%	21,5%
REGULAR	8,1%	5,9%	17,5%	12,5%	29,2%	8,0%	18,3%	17,1%	12,9%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	7,4%	5,9%	2,5%	12,5%	4,2%	4,0%	4,2%	4,9%	6,1%
RUIM	1,5%	2,0%	0,0%	7,5%	0,0%	0,0%	0,0%	4,9%	1,9%
PÉSSIMO	0,0%	0,0%	2,5%	5,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%

Região 1: Rua do Porto/Casarão | Região 2: Engenho Central | Região 3: Elevador | Região 4: Monte Alegre | Região 5: ESALQ | Região 6: Horto | Região 7: Rodoviária | Região 9: Shopping

PERGUNTA 17: DE MANEIRA GERAL, COMO VOCÊ AVALIA AS CENTRAIS DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS DE PIRACICABA?



PERGUNTA 17: DE MANEIRA GERAL, COMO VOCÊ AVALIA AS CENTRAIS DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS DE PIRACICABA?

RESULTADO SEGMENTADO POR SEXO			
RESPOSTAS	MASCULINO	FEMININO	GERAL
BOM	33,5%	38,5%	36,1%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	36,9%	34,8%	35,8%
ÓTIMO	12,1%	14,9%	13,6%
REGULAR	14,1%	8,6%	11,2%
RUIM	1,5%	1,8%	1,6%
PÉSSIMO	1,9%	1,4%	1,6%

RESULTADO SEGMENTADO POR FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)						
RESPOSTAS	16-24	25-34	35-44	45-59	60+	GERAL
BOM	43,2%	32,2%	33,6%	34,9%	40,4%	36,1%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	20,3%	40,2%	36,7%	43,0%	36,5%	35,8%
ÓTIMO	20,3%	12,6%	14,1%	11,6%	7,7%	13,6%
REGULAR	14,9%	13,8%	10,2%	8,1%	9,6%	11,2%
RUIM	1,4%	1,1%	1,6%	0,0%	5,8%	1,6%
PÉSSIMO	0,0%	0,0%	3,9%	2,3%	0,0%	1,6%

SEGMENTADO POR GRAU DE INSTRUÇÃO				
RESPOSTAS	FUNDAMENTAL	MÉDIO	SUPERIOR +	GERAL
BOM	48,8%	41,1%	30,3%	36,1%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	17,1%	32,9%	41,2%	35,8%
ÓTIMO	29,3%	13,9%	10,5%	13,6%
REGULAR	4,9%	8,9%	14,0%	11,2%
RUIM	0,0%	0,6%	2,6%	1,6%
PÉSSIMO	0,0%	2,5%	1,3%	1,6%

PERGUNTA 17: DE MANEIRA GERAL, COMO VOCÊ AVALIA AS CENTRAIS DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS DE PIRACICABA?

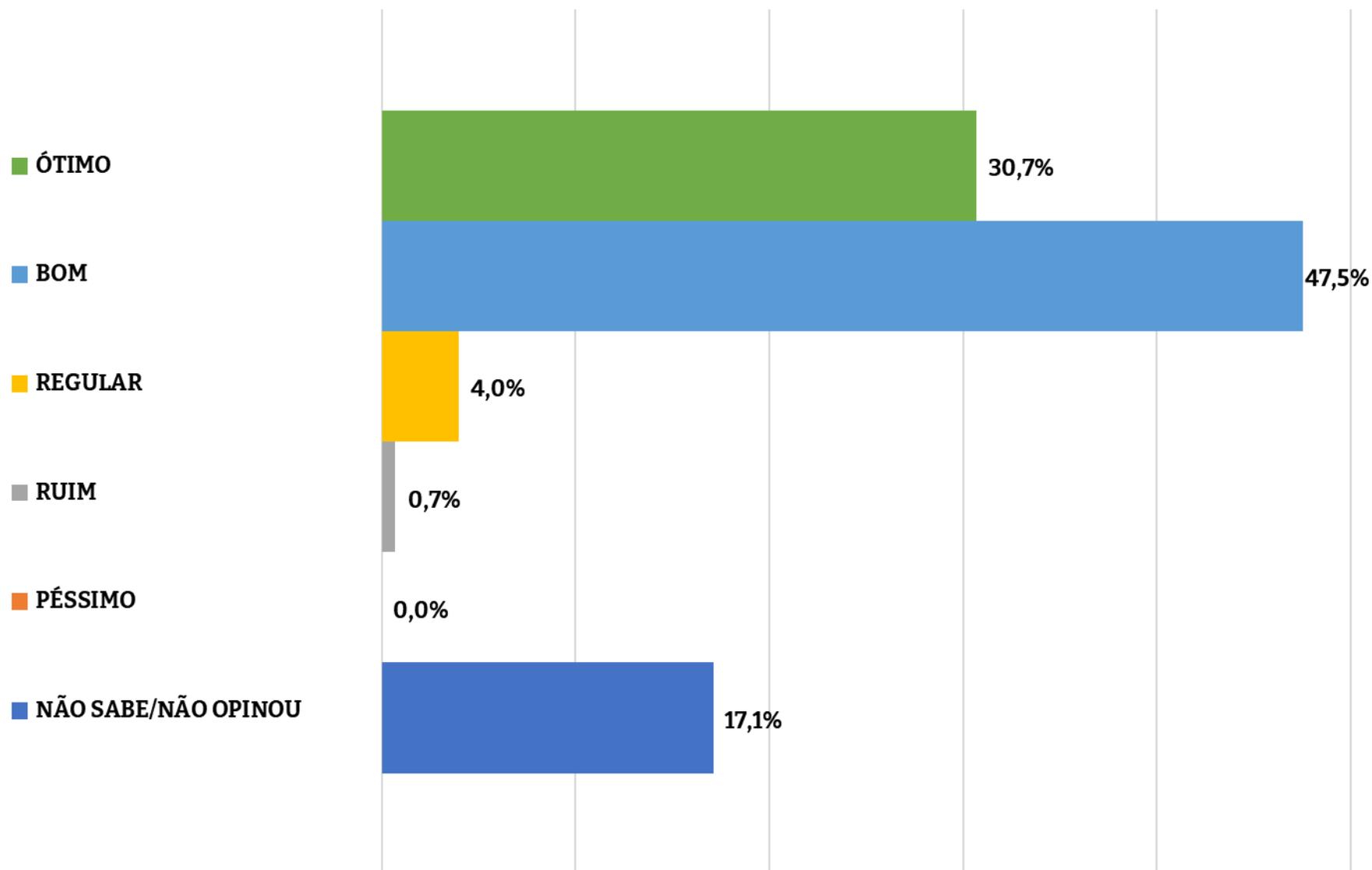
SEGMENTADO POR RENDA MENSAL FAMILIAR (SALÁRIOS MÍNIMOS)					
RESPOSTAS	ATÉ 1	1 A 3	3 A 5	+ DE 5	GERAL
BOM	40,0%	43,4%	32,5%	33,8%	36,1%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	34,3%	32,3%	36,2%	38,5%	35,8%
ÓTIMO	11,4%	16,2%	15,3%	10,0%	13,6%
REGULAR	8,6%	6,1%	13,5%	13,1%	11,2%
RUIM	5,7%	0,0%	1,2%	2,3%	1,6%
PÉSSIMO	0,0%	2,0%	1,2%	2,3%	1,6%

SEGMENTADO POR REGIÃO									
RESPOSTAS	1	2	3	4	5	6	7	9	GERAL
BOM	39,3%	39,2%	17,5%	25,0%	29,2%	32,0%	47,9%	36,6%	36,1%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	38,5%	27,5%	55,0%	42,5%	37,5%	24,0%	28,2%	31,7%	35,8%
ÓTIMO	11,1%	15,7%	12,5%	15,0%	8,3%	32,0%	12,7%	12,2%	13,6%
REGULAR	7,4%	13,7%	10,0%	15,0%	20,8%	12,0%	8,5%	17,1%	11,2%
RUIM	2,2%	3,9%	2,5%	0,0%	4,2%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%
PÉSSIMO	1,5%	0,0%	2,5%	2,5%	0,0%	0,0%	2,8%	2,4%	1,6%

Região 1: Rua do Porto/Casarão | Região 2: Engenho Central | Região 3: Elevador | Região 4: Monte Alegre | Região 5: ESALQ | Região 6: Horto | Região 7: Rodoviária | Região 9: Shopping

PERGUNTA 18:

DE MANEIRA GERAL, COMO VOCÊ AVALIA OS RESTAURANTES DE PIRACICABA?



PERGUNTA 18: DE MANEIRA GERAL, COMO VOCÊ AVALIA OS RESTAURANTES DE PIRACICABA?

RESULTADO SEGMENTADO POR SEXO			
RESPOSTAS	MASCULINO	FEMININO	GERAL
BOM	46,6%	48,4%	47,5%
ÓTIMO	30,6%	30,8%	30,7%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	17,0%	17,2%	17,1%
REGULAR	4,4%	3,6%	4,0%
RUIM	1,5%	0,0%	0,7%
PÉSSIMO	0,0%	0,0%	0,0%

RESULTADO SEGMENTADO POR FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)						
RESPOSTAS	16-24	25-34	35-44	45-59	60+	GERAL
BOM	48,6%	52,9%	43,8%	46,5%	48,1%	47,5%
ÓTIMO	27,0%	31,0%	34,4%	29,1%	28,8%	30,7%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	21,6%	10,3%	16,4%	19,8%	19,2%	17,1%
REGULAR	2,7%	5,7%	3,9%	3,5%	3,8%	4,0%
RUIM	0,0%	0,0%	1,6%	1,2%	0,0%	0,7%
PÉSSIMO	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

SEGMENTADO POR GRAU DE INSTRUÇÃO				
RESPOSTAS	FUNDAMENTAL	MÉDIO	SUPERIOR +	GERAL
BOM	43,9%	52,5%	44,7%	47,5%
ÓTIMO	36,6%	25,9%	32,9%	30,7%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	14,6%	17,7%	17,1%	17,1%
REGULAR	2,4%	3,2%	4,8%	4,0%
RUIM	2,4%	0,6%	0,4%	0,7%
PÉSSIMO	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

PERGUNTA 18: DE MANEIRA GERAL, COMO VOCÊ AVALIA OS RESTAURANTES DE PIRACICABA?

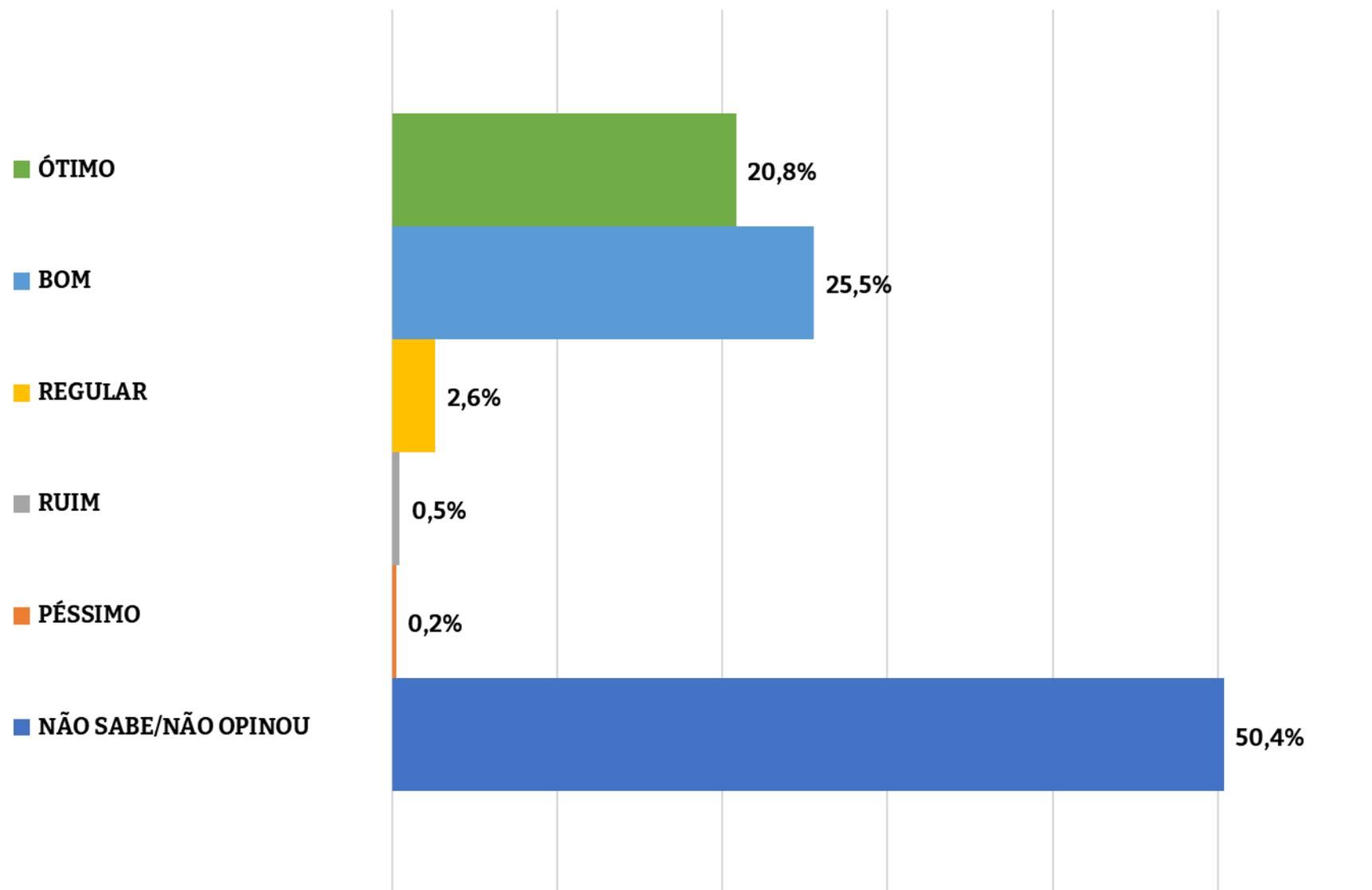
SEGMENTADO POR RENDA MENSAL FAMILIAR (SALÁRIOS MÍNIMOS)					
RESPOSTAS	ATÉ 1	1 A 3	3 A 5	+ DE 5	GERAL
BOM	62,9%	50,5%	44,8%	44,6%	47,5%
ÓTIMO	25,7%	26,3%	30,1%	36,2%	30,7%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	8,6%	20,2%	19,0%	14,6%	17,1%
REGULAR	2,9%	3,0%	4,9%	3,8%	4,0%
RUIM	0,0%	0,0%	1,2%	0,8%	0,7%
PÉSSIMO	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

SEGMENTADO POR REGIÃO									
RESPOSTAS	1	2	3	4	5	6	7	9	GERAL
BOM	45,9%	47,1%	35,0%	45,0%	50,0%	40,0%	54,9%	58,5%	47,5%
ÓTIMO	34,8%	23,5%	42,5%	37,5%	29,2%	12,0%	28,2%	24,4%	30,7%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	16,3%	25,5%	15,0%	12,5%	16,7%	48,0%	9,9%	9,8%	17,1%
REGULAR	3,0%	0,0%	7,5%	5,0%	4,2%	0,0%	5,6%	7,3%	4,0%
RUIM	0,0%	3,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,7%
PÉSSIMO	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Região 1: Rua do Porto/Casarão | **Região 2:** Engenho Central | **Região 3:** Elevador | **Região 4:** Monte Alegre | **Região 5:** ESALQ | **Região 6:** Horto | **Região 7:** Rodoviária | **Região 9:** Shopping

PERGUNTA 19:

DE MANEIRA GERAL, COMO VOCÊ AVALIA AS HOSPEDAGENS DE PIRACICABA?



PERGUNTA 19: DE MANEIRA GERAL, COMO VOCÊ AVALIA AS HOSPEDAGENS DE PIRACICABA?

RESULTADO SEGMENTADO POR SEXO			
RESPOSTAS	MASCULINO	FEMININO	GERAL
NÃO SABE/NÃO OPINOU	53,4%	47,5%	50,4%
BOM	23,8%	27,1%	25,5%
ÓTIMO	18,9%	22,6%	20,8%
REGULAR	2,4%	2,7%	2,6%
RUIM	1,0%	0,0%	0,5%
PÉSSIMO	0,5%	0,0%	0,2%

RESULTADO SEGMENTADO POR FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)						
RESPOSTAS	16-24	25-34	35-44	45-59	60+	GERAL
NÃO SABE/NÃO OPINOU	43,2%	49,4%	51,6%	59,3%	44,2%	50,4%
BOM	28,4%	26,4%	25,8%	22,1%	25,0%	25,5%
ÓTIMO	23,0%	23,0%	18,0%	17,4%	26,9%	20,8%
REGULAR	4,1%	0,0%	4,7%	1,2%	1,9%	2,6%
RUIM	1,4%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
PÉSSIMO	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	0,2%

SEGMENTADO POR GRAU DE INSTRUÇÃO				
RESPOSTAS	FUNDAMENTAL	MÉDIO	SUPERIOR +	GERAL
NÃO SABE/NÃO OPINOU	51,2%	57,6%	45,2%	50,4%
BOM	14,6%	23,4%	28,9%	25,5%
ÓTIMO	34,1%	18,4%	20,2%	20,8%
REGULAR	0,0%	0,6%	4,4%	2,6%
RUIM	0,0%	0,0%	0,9%	0,5%
PÉSSIMO	0,0%	0,0%	0,4%	0,2%

PERGUNTA 19: DE MANEIRA GERAL, COMO VOCÊ AVALIA AS HOSPEDAGENS DE PIRACICABA?

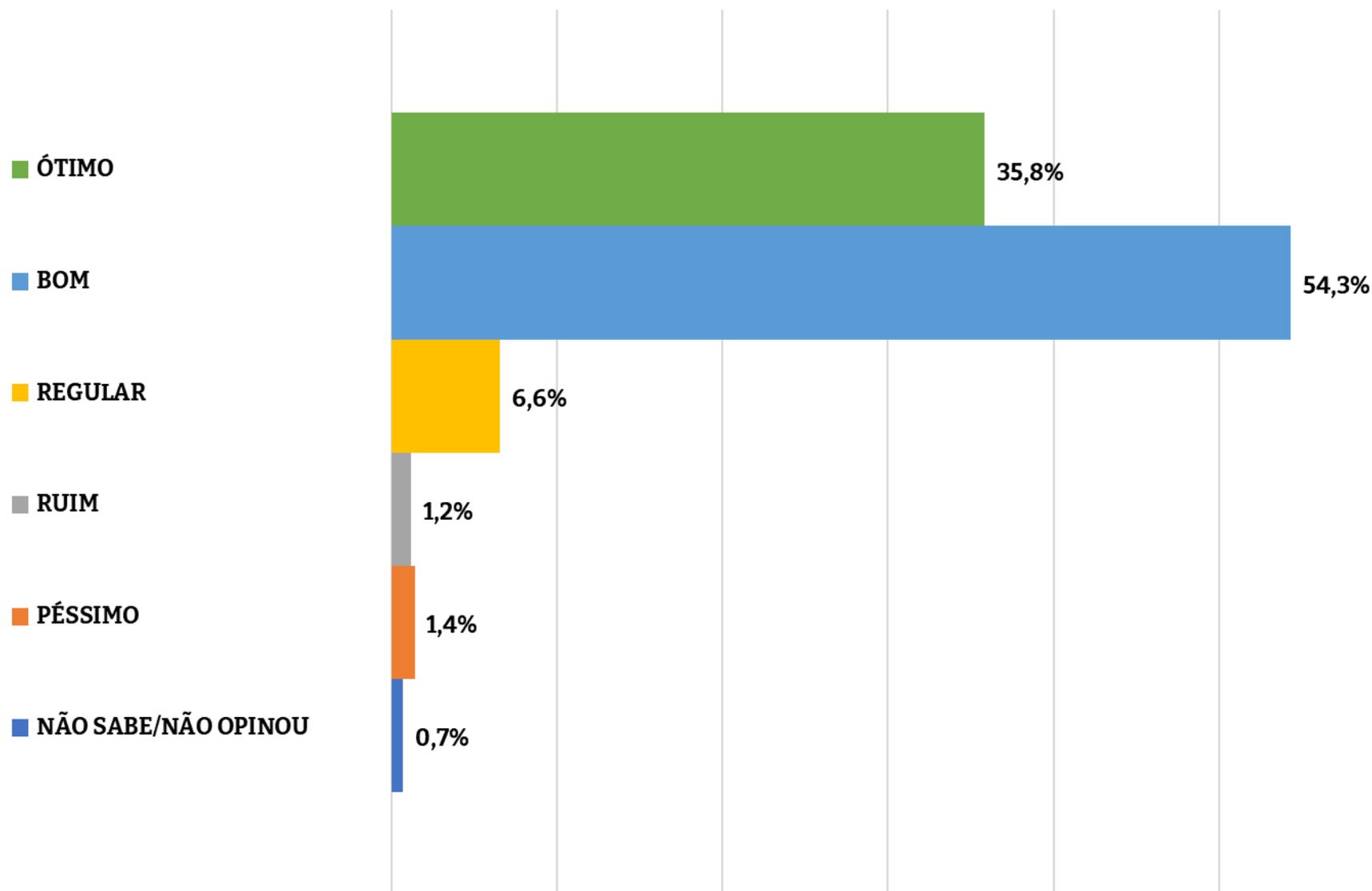
SEGMENTADO POR RENDA MENSAL FAMILIAR (SALÁRIOS MÍNIMOS)					
RESPOSTAS	ATÉ 1	1 A 3	3 A 5	+ DE 5	GERAL
NÃO SABE/NÃO OPINOU	40,0%	50,5%	51,5%	51,5%	50,4%
BOM	14,3%	27,3%	22,7%	30,8%	25,5%
ÓTIMO	40,0%	21,2%	22,7%	13,1%	20,8%
REGULAR	5,7%	1,0%	2,5%	3,1%	2,6%
RUIM	0,0%	0,0%	0,6%	0,8%	0,5%
PÉSSIMO	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,2%

SEGMENTADO POR REGIÃO									
RESPOSTAS	1	2	3	4	5	6	7	9	GERAL
NÃO SABE/NÃO OPINOU	45,2%	56,9%	37,5%	57,5%	25,0%	76,0%	49,3%	65,9%	50,4%
BOM	36,3%	15,7%	20,0%	15,0%	54,2%	20,0%	15,5%	22,0%	25,5%
ÓTIMO	17,8%	23,5%	32,5%	22,5%	12,5%	4,0%	35,2%	4,9%	20,8%
REGULAR	0,7%	3,9%	7,5%	5,0%	4,2%	0,0%	0,0%	4,9%	2,6%
RUIM	0,0%	0,0%	2,5%	0,0%	4,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
PÉSSIMO	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%	0,2%

Região 1: Rua do Porto/Casarão | **Região 2:** Engenho Central | **Região 3:** Elevador | **Região 4:** Monte Alegre | **Região 5:** ESALQ | **Região 6:** Horto | **Região 7:** Rodoviária | **Região 9:** Shopping

PERGUNTA 20:

DE MANEIRA GERAL, COMO VOCÊ AVALIA AS RODOVIAS DE ACESSO À PIRACICABA?



PERGUNTA 20: DE MANEIRA GERAL, COMO VOCÊ AVALIA AS RODOVIAS DE ACESSO À PIRACICABA?

RESULTADO SEGMENTADO POR SEXO			
RESPOSTAS	MASCULINO	FEMININO	GERAL
BOM	52,9%	55,7%	54,3%
ÓTIMO	36,9%	34,8%	35,8%
REGULAR	6,8%	6,3%	6,6%
PÉSSIMO	1,0%	1,8%	1,4%
RUIM	1,5%	0,9%	1,2%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	1,0%	0,5%	0,7%

RESULTADO SEGMENTADO POR FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)						
RESPOSTAS	16-24	25-34	35-44	45-59	60+	GERAL
BOM	58,1%	51,7%	53,1%	54,7%	55,8%	54,3%
ÓTIMO	27,0%	40,2%	37,5%	36,0%	36,5%	35,8%
REGULAR	12,2%	4,6%	6,3%	4,7%	5,8%	6,6%
PÉSSIMO	2,7%	1,1%	2,3%	0,0%	0,0%	1,4%
RUIM	0,0%	1,1%	0,8%	3,5%	0,0%	1,2%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	0,0%	1,1%	0,0%	1,2%	1,9%	0,7%

SEGMENTADO POR GRAU DE INSTRUÇÃO				
RESPOSTAS	FUNDAMENTAL	MÉDIO	SUPERIOR +	GERAL
BOM	61,0%	57,0%	51,3%	54,3%
ÓTIMO	34,1%	31,0%	39,5%	35,8%
REGULAR	2,4%	8,2%	6,1%	6,6%
PÉSSIMO	2,4%	2,5%	0,4%	1,4%
RUIM	0,0%	0,0%	2,2%	1,2%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	0,0%	1,3%	0,4%	0,7%

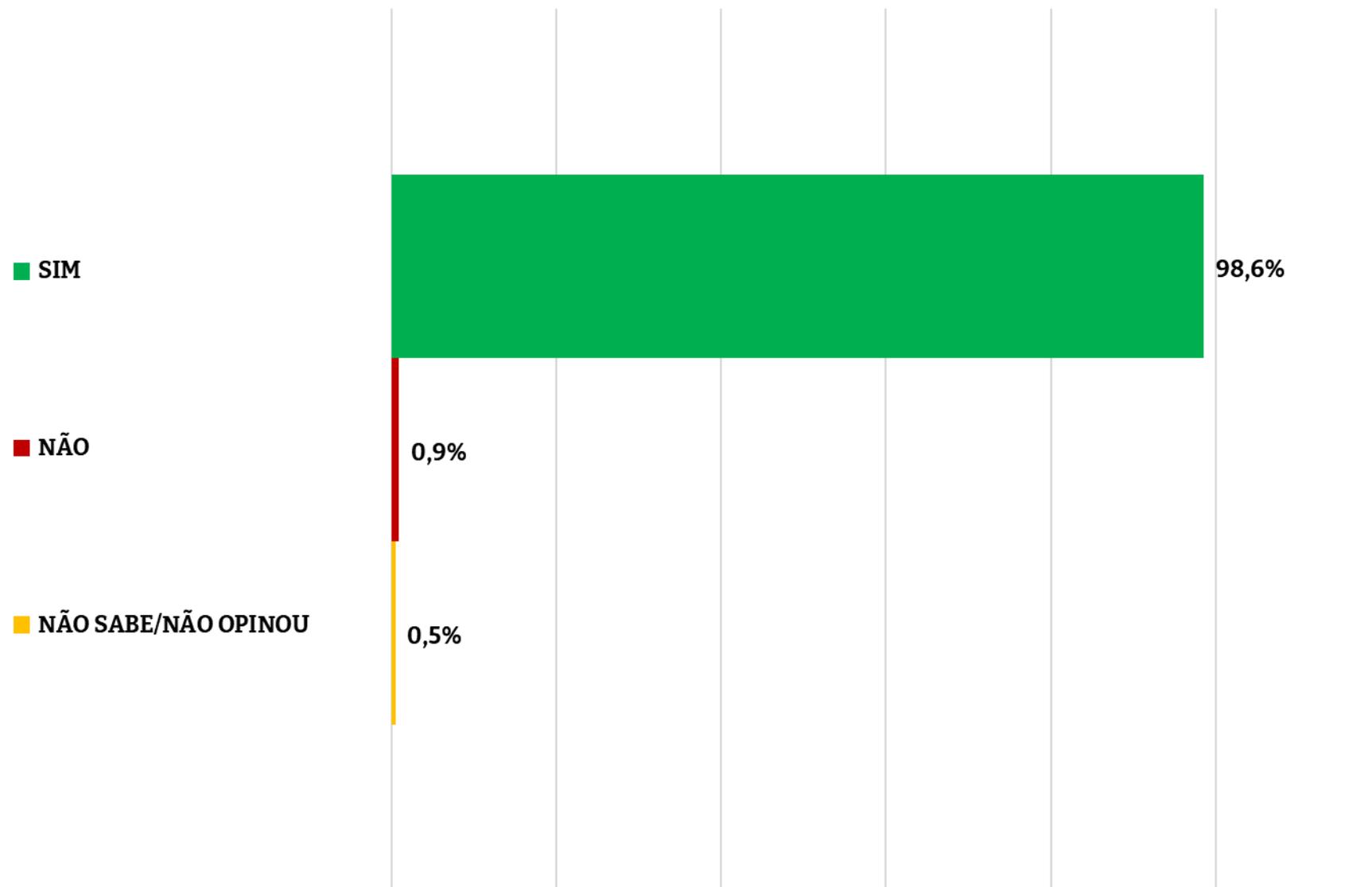
PERGUNTA 20: DE MANEIRA GERAL, COMO VOCÊ AVALIA AS RODOVIAS DE ACESSO À PIRACICABA?

SEGMENTADO POR RENDA MENSAL FAMILIAR (SALÁRIOS MÍNIMOS)					
RESPOSTAS	ATÉ 1	1 A 3	3 A 5	+ DE 5	GERAL
BOM	65,7%	55,6%	52,8%	52,3%	54,3%
ÓTIMO	22,9%	33,3%	38,7%	37,7%	35,8%
REGULAR	5,7%	8,1%	6,7%	5,4%	6,6%
PÉSSIMO	2,9%	2,0%	0,6%	1,5%	1,4%
RUIM	2,9%	0,0%	0,6%	2,3%	1,2%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	0,0%	1,0%	0,6%	0,8%	0,7%

SEGMENTADO POR REGIÃO									
RESPOSTAS	1	2	3	4	5	6	7	9	GERAL
BOM	53,3%	56,9%	45,0%	45,0%	58,3%	48,0%	60,6%	63,4%	54,3%
ÓTIMO	41,5%	29,4%	47,5%	32,5%	37,5%	36,0%	32,4%	22,0%	35,8%
REGULAR	3,7%	7,8%	2,5%	10,0%	0,0%	16,0%	7,0%	12,2%	6,6%
PÉSSIMO	0,7%	2,0%	0,0%	7,5%	4,2%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%
RUIM	0,0%	2,0%	2,5%	5,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%	1,2%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	0,7%	2,0%	2,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%

Região 1: Rua do Porto/Casarão | Região 2: Engenho Central | Região 3: Elevador | Região 4: Monte Alegre | Região 5: ESALQ | Região 6: Horto | Região 7: Rodoviária | Região 9: Shopping

PERGUNTA 21: VOCÊ RECOMENDARIA A VISTA A PIRACICABA?



PERGUNTA 21: VOCÊ RECOMENDARIA A VISTA A PIRACICABA?

RESULTADO SEGMENTADO POR SEXO

RESPOSTAS	MASCULINO	FEMININO	GERAL
SIM	98,5%	98,6%	98,6%
NÃO	1,0%	0,9%	0,9%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	0,5%	0,5%	0,5%

RESULTADO SEGMENTADO POR FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)

RESPOSTAS	16-24	25-34	35-44	45-59	60+	GERAL
SIM	98,6%	100,0%	99,2%	97,7%	96,2%	98,6%
NÃO	0,0%	0,0%	0,8%	1,2%	3,8%	0,9%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	1,4%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,5%

SEGMENTADO POR GRAU DE INSTRUÇÃO

RESPOSTAS	FUNDAMENTAL	MÉDIO	SUPERIOR +	GERAL
SIM	97,6%	98,1%	99,1%	98,6%
NÃO	2,4%	1,3%	0,4%	0,9%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	0,0%	0,6%	0,4%	0,5%

SEGMENTADO POR RENDA MENSAL FAMILIAR (SALÁRIOS MÍNIMOS)

RESPOSTAS	ATÉ 1	1 A 3	3 A 5	+ DE 5	GERAL
SIM	97,1%	100,0%	97,5%	99,2%	98,6%
NÃO	2,9%	0,0%	1,2%	0,8%	0,9%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,5%

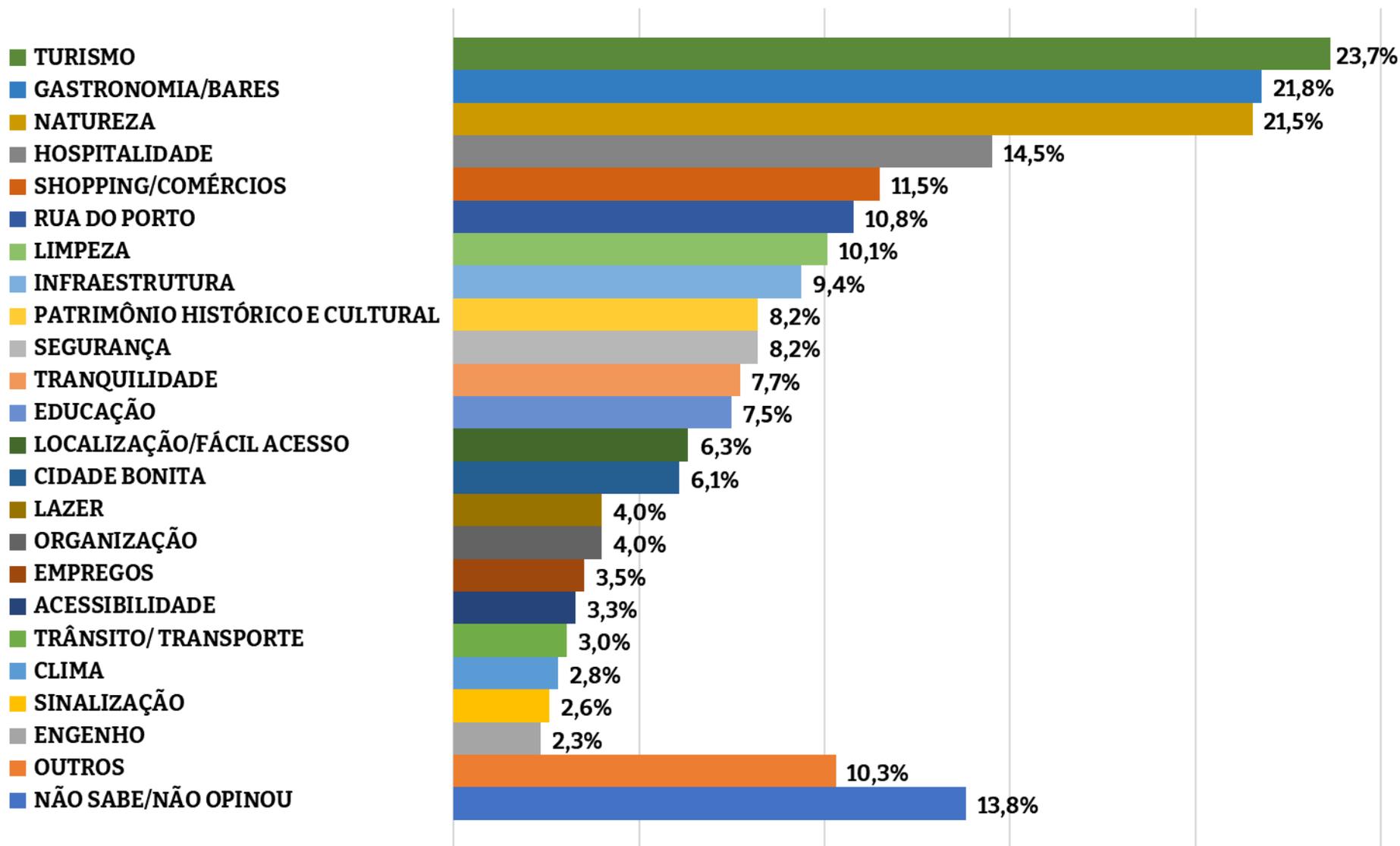
SEGMENTADO POR REGIÃO

RESPOSTAS	1	2	3	4	5	6	7	9	GERAL
SIM	100,0%	100,0%	100,0%	95,0%	95,8%	100,0%	95,8%	100,0%	98,6%
NÃO	0,0%	0,0%	0,0%	5,0%	0,0%	0,0%	2,8%	0,0%	0,9%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,2%	0,0%	1,4%	0,0%	0,5%

Região 1: Rua do Porto/Casarão | **Região 2:** Engenho Central | **Região 3:** Elevador | **Região 4:** Monte Alegre | **Região 5:** ESALQ | **Região 6:** Hortol | **Região 7:** Rodoviária | **Região 9:** Shopping

PERGUNTA 22:

CITE 3 PONTOS POSITIVOS DO MUNICÍPIO:



PERGUNTA 22: CITE 3 PONTOS POSITIVOS DO MUNICÍPIO:

RESULTADO SEGMENTADO POR SEXO			
RESPOSTAS	MASCULINO	FEMININO	GERAL
TURISMO	25,2%	22,2%	23,7%
GASTRONOMIA/BARES	21,4%	22,2%	21,8%
NATUREZA	17,5%	25,3%	21,5%
HOSPITALIDADE	15,5%	13,6%	14,5%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	10,7%	16,7%	13,8%
SHOPPING/COMÉRCIOS	7,8%	14,9%	11,5%
RUA DO PORTO	9,7%	11,8%	10,8%
OUTROS	13,6%	7,2%	10,3%
LIMPEZA	13,6%	6,8%	10,1%
INFRAESTRUTURA	10,7%	8,1%	9,4%
SEGURANÇA	9,7%	6,8%	8,2%
PATRIMÔNIO HISTÓRICO E CULTURAL	8,7%	7,7%	8,2%
TRANQUILIDADE	7,8%	7,7%	7,7%
EDUCAÇÃO	8,7%	6,3%	7,5%
LOCALIZAÇÃO/FÁCIL ACESSO	7,3%	5,4%	6,3%
CIDADE BONITA	7,8%	4,5%	6,1%
ORGANIZAÇÃO	5,3%	2,7%	4,0%
LAZER	4,4%	3,6%	4,0%
EMPREGOS	3,9%	3,2%	3,5%
ACESSIBILIDADE	3,4%	3,2%	3,3%
TRÂNSITO/ TRANSPORTE	4,4%	1,8%	3,0%
CLIMA	3,4%	2,3%	2,8%
SINALIZAÇÃO	4,9%	0,5%	2,6%
ENGENHO	1,5%	3,2%	2,3%

PERGUNTA 22: CITE 3 PONTOS POSITIVOS DO MUNICÍPIO:

RESULTADO SEGMENTADO POR FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)						
RESPOSTAS	16-24	25-34	35-44	45-59	60+	GERAL
TURISMO	21,6%	25,3%	27,3%	23,3%	15,4%	23,7%
GASTRONOMIA/BARES	6,8%	25,3%	26,6%	26,7%	17,3%	21,8%
NATUREZA	25,7%	24,1%	18,8%	19,8%	21,2%	21,5%
HOSPITALIDADE	9,5%	16,1%	12,5%	20,9%	13,5%	14,5%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	16,2%	9,2%	17,2%	10,5%	15,4%	13,8%
SHOPPING/COMÉRCIOS	8,1%	6,9%	11,7%	15,1%	17,3%	11,5%
RUA DO PORTO	9,5%	6,9%	11,7%	9,3%	19,2%	10,8%
OUTROS	6,8%	10,3%	9,4%	14,0%	11,5%	10,3%
LIMPEZA	14,9%	6,9%	10,2%	12,8%	3,8%	10,1%
INFRAESTRUTURA	10,8%	13,8%	5,5%	9,3%	9,6%	9,4%
SEGURANÇA	9,5%	6,9%	6,3%	8,1%	13,5%	8,2%
PATRIMÔNIO HISTÓRICO E CULTURAL	10,8%	11,5%	6,3%	7,0%	5,8%	8,2%
TRANQUILIDADE	10,8%	12,6%	7,0%	1,2%	7,7%	7,7%
EDUCAÇÃO	8,1%	3,4%	9,4%	4,7%	13,5%	7,5%
LOCALIZAÇÃO/FÁCIL ACESSO	1,4%	5,7%	8,6%	8,1%	5,8%	6,3%
CIDADE BONITA	12,2%	8,0%	3,9%	3,5%	3,8%	6,1%
ORGANIZAÇÃO	8,1%	8,0%	3,1%	0,0%	0,0%	4,0%
LAZER	1,4%	2,3%	6,3%	7,0%	0,0%	4,0%
EMPREGOS	5,4%	4,6%	3,1%	3,5%	0,0%	3,5%
ACESSIBILIDADE	1,4%	5,7%	2,3%	5,8%	0,0%	3,3%
TRÂNSITO/ TRANSPORTE	1,4%	3,4%	2,3%	4,7%	3,8%	3,0%
CLIMA	2,7%	1,1%	4,7%	1,2%	3,8%	2,8%
SINALIZAÇÃO	4,1%	1,1%	2,3%	3,5%	1,9%	2,6%
ENGENHO	2,7%	3,4%	1,6%	1,2%	3,8%	2,3%

PERGUNTA 22: CITE 3 PONTOS POSITIVOS DO MUNICÍPIO:

SEGMENTADO POR GRAU DE INSTRUÇÃO				
RESPOSTAS	FUNDAMENTAL	MÉDIO	SUPERIOR +	GERAL
TURISMO	17,1%	22,8%	25,4%	23,7%
GASTRONOMIA/BARES	7,3%	19,0%	26,3%	21,8%
NATUREZA	9,8%	16,5%	27,2%	21,5%
HOSPITALIDADE	4,9%	11,4%	18,4%	14,5%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	26,8%	16,5%	9,6%	13,8%
SHOPPING/COMÉRCIOS	22,0%	11,4%	9,6%	11,5%
RUA DO PORTO	12,2%	15,2%	7,5%	10,8%
OUTROS	9,8%	12,7%	8,8%	10,3%
LIMPEZA	7,3%	11,4%	9,6%	10,1%
INFRAESTRUTURA	4,9%	12,0%	8,3%	9,4%
SEGURANÇA	7,3%	4,4%	11,0%	8,2%
PATRIMÔNIO HISTÓRICO E CULTURAL	4,9%	5,7%	10,5%	8,2%
TRANQUILIDADE	0,0%	6,3%	10,1%	7,7%
EDUCAÇÃO	4,9%	6,3%	8,8%	7,5%
LOCALIZAÇÃO/FÁCIL ACESSO	4,9%	5,1%	7,5%	6,3%
CIDADE BONITA	0,0%	8,2%	5,7%	6,1%
ORGANIZAÇÃO	0,0%	3,8%	4,8%	4,0%
LAZER	2,4%	3,2%	4,8%	4,0%
EMPREGOS	2,4%	3,8%	3,5%	3,5%
ACESSIBILIDADE	2,4%	2,5%	3,9%	3,3%
TRÂNSITO/ TRANSPORTE	2,4%	5,7%	1,3%	3,0%
CLIMA	2,4%	1,9%	3,5%	2,8%
SINALIZAÇÃO	4,9%	4,4%	0,9%	2,6%
ENGENHO	2,4%	2,5%	2,2%	2,3%

PERGUNTA 22: CITE 3 PONTOS POSITIVOS DO MUNICÍPIO:

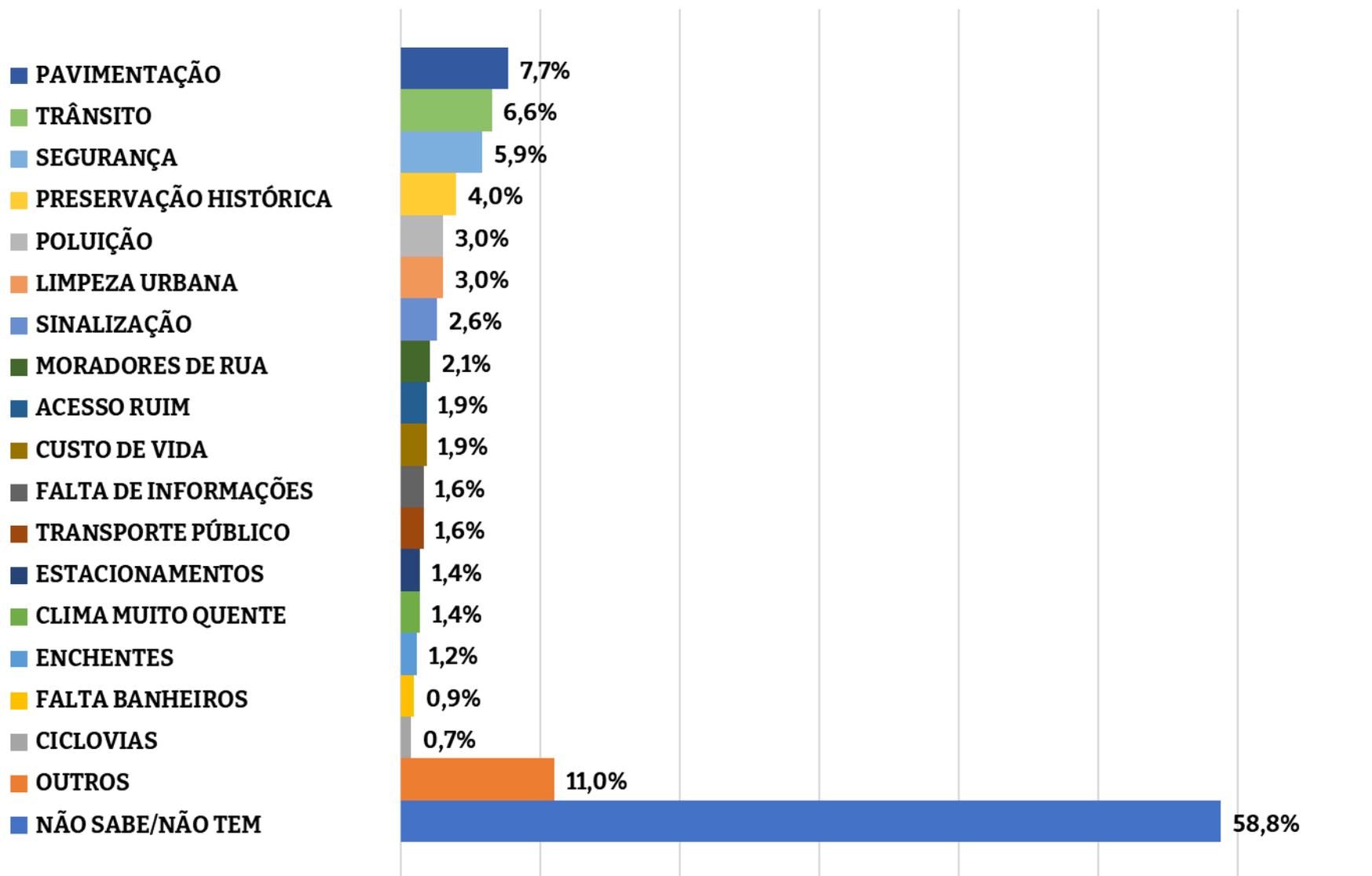
SEGMENTADO POR RENDA MENSAL FAMILIAR (SALÁRIOS MÍNIMOS)					
RESPOSTAS	ATÉ 1	1 A 3	3 A 5	+ DE 5	GERAL
TURISMO	14,3%	26,3%	25,2%	22,3%	23,7%
GASTRONOMIA/BARES	11,4%	17,2%	21,5%	28,5%	21,8%
NATUREZA	25,7%	19,2%	21,5%	22,3%	21,5%
HOSPITALIDADE	11,4%	11,1%	14,7%	17,7%	14,5%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	20,0%	16,2%	13,5%	10,8%	13,8%
SHOPPING/COMÉRCIOS	20,0%	9,1%	12,9%	9,2%	11,5%
RUA DO PORTO	5,7%	15,2%	11,0%	8,5%	10,8%
OUTROS	14,3%	11,1%	9,2%	10,0%	10,3%
LIMPEZA	5,7%	13,1%	10,4%	8,5%	10,1%
INFRAESTRUTURA	5,7%	10,1%	8,0%	11,5%	9,4%
SEGURANÇA	2,9%	5,1%	8,0%	12,3%	8,2%
PATRIMÔNIO HISTÓRICO E CULTURAL	11,4%	7,1%	8,0%	8,5%	8,2%
TRANQUILIDADE	20,0%	6,1%	6,1%	7,7%	7,7%
EDUCAÇÃO	0,0%	9,1%	6,7%	9,2%	7,5%
LOCALIZAÇÃO/FÁCIL ACESSO	5,7%	4,0%	7,4%	6,9%	6,3%
CIDADE BONITA	8,6%	5,1%	6,7%	5,4%	6,1%
ORGANIZAÇÃO	0,0%	2,0%	4,3%	6,2%	4,0%
LAZER	0,0%	3,0%	4,9%	4,6%	4,0%
EMPREGOS	2,9%	7,1%	1,8%	3,1%	3,5%
ACESSIBILIDADE	0,0%	5,1%	1,8%	4,6%	3,3%
TRÂNSITO/ TRANSPORTE	2,9%	3,0%	4,3%	1,5%	3,0%
CLIMA	2,9%	1,0%	1,8%	5,4%	2,8%
SINALIZAÇÃO	2,9%	3,0%	3,7%	0,8%	2,6%
ENGENHO	5,7%	2,0%	2,5%	1,5%	2,3%

PERGUNTA 22: CITE 3 PONTOS POSITIVOS DO MUNICÍPIO:

SEGMENTADO POR REGIÃO									
RESPOSTAS	1	2	3	4	5	6	7	9	GERAL
TURISMO	24,4%	33,3%	22,5%	32,5%	16,7%	24,0%	21,1%	9,8%	23,7%
GASTRONOMIA/BARES	25,2%	21,6%	22,5%	40,0%	8,3%	4,0%	16,9%	19,5%	21,8%
NATUREZA	24,4%	29,4%	30,0%	10,0%	20,8%	16,0%	22,5%	7,3%	21,5%
HOSPITALIDADE	15,6%	17,6%	12,5%	12,5%	12,5%	12,0%	19,7%	4,9%	14,5%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	17,8%	9,8%	15,0%	10,0%	8,3%	24,0%	9,9%	12,2%	13,8%
SHOPPING/COMÉRCIOS	5,9%	3,9%	12,5%	7,5%	4,2%	8,0%	19,7%	34,1%	11,5%
RUA DO PORTO	14,8%	7,8%	5,0%	0,0%	4,2%	16,0%	16,9%	7,3%	10,8%
OUTROS	4,4%	5,9%	7,5%	17,5%	12,5%	0,0%	18,3%	22,0%	10,3%
LIMPEZA	12,6%	7,8%	15,0%	2,5%	0,0%	20,0%	14,1%	0,0%	10,1%
INFRAESTRUTURA	6,7%	2,0%	5,0%	15,0%	16,7%	16,0%	9,9%	17,1%	9,4%
SEGURANÇA	8,1%	3,9%	12,5%	17,5%	20,8%	8,0%	1,4%	4,9%	8,2%
PATRIMÔNIO HISTÓRICO E CULTURAL	3,7%	13,7%	7,5%	7,5%	33,3%	4,0%	8,5%	4,9%	8,2%
TRANQUILIDADE	8,1%	11,8%	12,5%	2,5%	16,7%	4,0%	2,8%	7,3%	7,7%
EDUCAÇÃO	5,2%	5,9%	5,0%	2,5%	33,3%	4,0%	8,5%	9,8%	7,5%
LOCALIZAÇÃO/FÁCIL ACESSO	5,9%	3,9%	5,0%	15,0%	0,0%	8,0%	5,6%	7,3%	6,3%
CIDADE BONITA	4,4%	5,9%	7,5%	2,5%	20,8%	12,0%	2,8%	7,3%	6,1%
ORGANIZAÇÃO	5,2%	2,0%	5,0%	7,5%	4,2%	4,0%	1,4%	2,4%	4,0%
LAZER	5,9%	2,0%	0,0%	5,0%	0,0%	0,0%	4,2%	7,3%	4,0%
EMPREGOS	3,0%	2,0%	0,0%	7,5%	0,0%	0,0%	7,0%	4,9%	3,5%
ACESSIBILIDADE	5,2%	2,0%	0,0%	5,0%	0,0%	0,0%	2,8%	4,9%	3,3%
TRÂNSITO/ TRANSPORTE	4,4%	0,0%	0,0%	2,5%	4,2%	4,0%	4,2%	2,4%	3,0%
CLIMA	3,0%	2,0%	5,0%	2,5%	8,3%	0,0%	0,0%	4,9%	2,8%
SINALIZAÇÃO	3,7%	2,0%	5,0%	5,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	2,6%
ENGENHO	0,0%	9,8%	5,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,2%	0,0%	2,3%

Região 1: Rua do Porto/Casarão | Região 2: Engenho Central | Região 3: Elevador | Região 4: Monte Alegre | Região 5: ESALQ | Região 6: Horto | Região 7: Rodoviária | Região 9: Shopping

PERGUNTA 23: CITE 3 PONTOS NEGATIVOS DO MUNICÍPIO:



PERGUNTA 23: CITE 3 PONTOS NEGATIVOS DO MUNICÍPIO:

RESULTADO SEGMENTADO POR SEXO			
RESPOSTAS	MASCULINO	FEMININO	GERAL
NÃO SABE/NÃO TEM	58,3%	59,3%	58,8%
OUTROS	10,2%	11,8%	11,0%
PAVIMENTAÇÃO	7,8%	7,7%	7,7%
TRÂNSITO	7,8%	5,4%	6,6%
SEGURANÇA	5,8%	5,9%	5,9%
PRESERVAÇÃO HISTÓRICA	3,9%	4,1%	4,0%
LIMPEZA URBANA	2,4%	3,6%	3,0%
POLUIÇÃO	3,4%	2,7%	3,0%
SINALIZAÇÃO	2,4%	2,7%	2,6%
MORADORES DE RUA	1,9%	2,3%	2,1%
CUSTO DE VIDA	3,4%	0,5%	1,9%
ACESSO RUIM	2,9%	0,9%	1,9%
TRANSPORTE PÚBLICO	0,5%	2,7%	1,6%
FALTA DE INFORMAÇÕES	1,5%	1,8%	1,6%
CLIMA MUITO QUENTE	1,5%	1,4%	1,4%
ESTACIONAMENTOS	1,9%	0,9%	1,4%
ENCHENTES	0,0%	2,3%	1,2%
FALTA BANHEIROS	1,0%	0,9%	0,9%
CICLOVIAS	1,0%	0,5%	0,7%

PERGUNTA 23: CITE 3 PONTOS NEGATIVOS DO MUNICÍPIO:

RESULTADO SEGMENTADO POR FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)						
RESPOSTAS	16-24	25-34	35-44	45-59	60+	GERAL
NÃO SABE/NÃO TEM	63,5%	59,8%	57,0%	59,3%	53,8%	58,8%
OUTROS	5,4%	9,2%	9,4%	17,4%	15,4%	11,0%
PAVIMENTAÇÃO	6,8%	5,7%	6,3%	10,5%	11,5%	7,7%
TRÂNSITO	5,4%	5,7%	9,4%	8,1%	0,0%	6,6%
SEGURANÇA	8,1%	5,7%	5,5%	5,8%	3,8%	5,9%
PRESERVAÇÃO HISTÓRICA	1,4%	3,4%	4,7%	4,7%	5,8%	4,0%
LIMPEZA URBANA	1,4%	0,0%	3,9%	4,7%	5,8%	3,0%
POLUIÇÃO	6,8%	2,3%	1,6%	1,2%	5,8%	3,0%
SINALIZAÇÃO	2,7%	4,6%	2,3%	1,2%	1,9%	2,6%
MORADORES DE RUA	1,4%	0,0%	2,3%	4,7%	1,9%	2,1%
CUSTO DE VIDA	1,4%	1,1%	3,9%	1,2%	0,0%	1,9%
ACESSO RUIM	1,4%	2,3%	2,3%	1,2%	1,9%	1,9%
TRANSPORTE PÚBLICO	4,1%	2,3%	0,8%	0,0%	1,9%	1,6%
FALTA DE INFORMAÇÕES	1,4%	1,1%	1,6%	1,2%	3,8%	1,6%
CLIMA MUITO QUENTE	0,0%	2,3%	1,6%	0,0%	3,8%	1,4%
ESTACIONAMENTOS	0,0%	2,3%	0,8%	2,3%	1,9%	1,4%
ENCHENTES	1,4%	0,0%	1,6%	2,3%	0,0%	1,2%
FALTA BANHEIROS	0,0%	0,0%	1,6%	1,2%	1,9%	0,9%
CICLOVIAS	1,4%	1,1%	0,8%	0,0%	0,0%	0,7%

PERGUNTA 23: CITE 3 PONTOS NEGATIVOS DO MUNICÍPIO:

SEGMENTADO POR GRAU DE INSTRUÇÃO				
RESPOSTAS	FUNDAMENTAL	MÉDIO	SUPERIOR +	GERAL
NÃO SABE/NÃO TEM	80,5%	59,5%	54,4%	58,8%
OUTROS	9,8%	12,0%	10,5%	11,0%
PAVIMENTAÇÃO	4,9%	8,2%	7,9%	7,7%
TRÂNSITO	2,4%	8,2%	6,1%	6,6%
SEGURANÇA	2,4%	5,7%	6,6%	5,9%
PRESERVAÇÃO HISTÓRICA	0,0%	2,5%	5,7%	4,0%
LIMPEZA URBANA	2,4%	1,9%	3,9%	3,0%
POLUIÇÃO	0,0%	2,5%	3,9%	3,0%
SINALIZAÇÃO	2,4%	1,3%	3,5%	2,6%
MORADORES DE RUA	2,4%	1,3%	2,6%	2,1%
CUSTO DE VIDA	0,0%	0,6%	3,1%	1,9%
ACESSO RUIM	0,0%	2,5%	1,8%	1,9%
TRANSPORTE PÚBLICO	2,4%	1,3%	1,8%	1,6%
FALTA DE INFORMAÇÕES	0,0%	1,3%	2,2%	1,6%
CLIMA MUITO QUENTE	0,0%	2,5%	0,9%	1,4%
ESTACIONAMENTOS	0,0%	3,2%	0,4%	1,4%
ENCHENTES	0,0%	0,6%	1,8%	1,2%
FALTA BANHEIROS	0,0%	2,5%	0,0%	0,9%
CICLOVIAS	0,0%	0,0%	1,3%	0,7%

PERGUNTA 23: CITE 3 PONTOS NEGATIVOS DO MUNICÍPIO:

SEGMENTADO POR RENDA MENSAL FAMILIAR (SALÁRIOS MÍNIMOS)					
RESPOSTAS	ATÉ 1	1 A 3	3 A 5	+ DE 5	GERAL
NÃO SABE/NÃO TEM	77,1%	53,5%	53,4%	64,6%	58,8%
OUTROS	5,7%	16,2%	11,7%	7,7%	11,0%
PAVIMENTAÇÃO	11,4%	4,0%	10,4%	6,2%	7,7%
TRÂNSITO	2,9%	12,1%	6,1%	3,8%	6,6%
SEGURANÇA	2,9%	5,1%	5,5%	7,7%	5,9%
PRESERVAÇÃO HISTÓRICA	5,7%	3,0%	4,3%	3,8%	4,0%
LIMPEZA URBANA	0,0%	3,0%	2,5%	4,6%	3,0%
POLUIÇÃO	5,7%	1,0%	4,3%	2,3%	3,0%
SINALIZAÇÃO	2,9%	3,0%	1,8%	3,1%	2,6%
MORADORES DE RUA	2,9%	3,0%	1,8%	1,5%	2,1%
CUSTO DE VIDA	0,0%	2,0%	0,6%	3,8%	1,9%
ACESSO RUIM	0,0%	1,0%	1,8%	3,1%	1,9%
TRANSPORTE PÚBLICO	0,0%	4,0%	1,8%	0,0%	1,6%
FALTA DE INFORMAÇÕES	0,0%	1,0%	2,5%	1,5%	1,6%
CLIMA MUITO QUENTE	2,9%	0,0%	2,5%	0,8%	1,4%
ESTACIONAMENTOS	0,0%	2,0%	2,5%	0,0%	1,4%
ENCHENTES	0,0%	1,0%	2,5%	0,0%	1,2%
FALTA BANHEIROS	0,0%	1,0%	1,8%	0,0%	0,9%
CICLOVIAS	2,9%	0,0%	0,0%	1,5%	0,7%

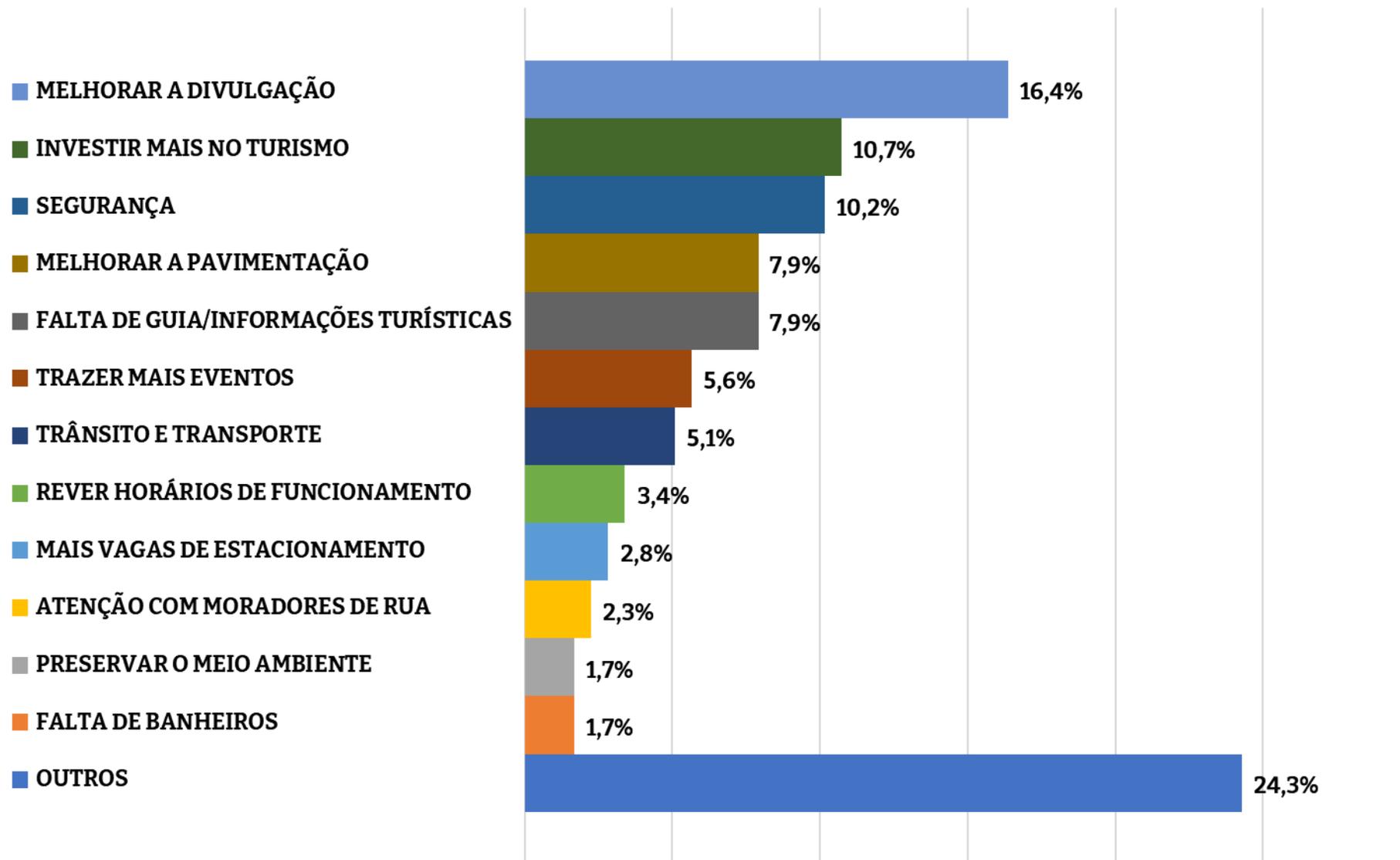
PERGUNTA 23: CITE 3 PONTOS NEGATIVOS DO MUNICÍPIO:

SEGMENTADO POR REGIÃO									
RESPOSTAS	1	2	3	4	5	6	7	9	GERAL
NÃO SABE/NÃO TEM	61,5%	62,7%	52,5%	45,0%	37,5%	92,0%	52,1%	68,3%	58,8%
OUTROS	11,1%	13,7%	12,5%	15,0%	0,0%	0,0%	11,3%	14,6%	11,0%
PAVIMENTAÇÃO	8,1%	7,8%	7,5%	12,5%	4,2%	0,0%	4,2%	14,6%	7,7%
TRÂNSITO	8,1%	3,9%	5,0%	5,0%	8,3%	4,0%	5,6%	9,8%	6,6%
SEGURANÇA	4,4%	3,9%	2,5%	7,5%	20,8%	0,0%	11,3%	0,0%	5,9%
PRESERVAÇÃO HISTÓRICA	3,7%	2,0%	17,5%	2,5%	4,2%	0,0%	2,8%	0,0%	4,0%
LIMPEZA URBANA	4,4%	2,0%	2,5%	5,0%	4,2%	0,0%	2,8%	0,0%	3,0%
POLUIÇÃO	3,0%	2,0%	2,5%	2,5%	12,5%	0,0%	1,4%	4,9%	3,0%
SINALIZAÇÃO	2,2%	2,0%	5,0%	5,0%	4,2%	0,0%	1,4%	2,4%	2,6%
MORADORES DE RUA	1,5%	0,0%	2,5%	2,5%	0,0%	0,0%	5,6%	2,4%	2,1%
CUSTO DE VIDA	0,7%	0,0%	7,5%	2,5%	4,2%	0,0%	1,4%	2,4%	1,9%
ACESSO RUIM	2,2%	0,0%	0,0%	5,0%	0,0%	0,0%	2,8%	2,4%	1,9%
TRANSPORTE PÚBLICO	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	8,3%	0,0%	4,2%	4,9%	1,6%
FALTA DE INFORMAÇÕES	0,7%	2,0%	5,0%	0,0%	8,3%	0,0%	1,4%	0,0%	1,6%
CLIMA MUITO QUENTE	0,0%	2,0%	2,5%	7,5%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	1,4%
ESTACIONAMENTOS	0,0%	5,9%	0,0%	0,0%	0,0%	4,0%	2,8%	0,0%	1,4%
ENCHENTES	0,7%	0,0%	0,0%	2,5%	4,2%	0,0%	0,0%	4,9%	1,2%
FALTA BANHEIROS	1,5%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,9%
CICLOVIAS	0,7%	0,0%	2,5%	0,0%	4,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%

**Região 1: Rua do Porto/Casarão | Região 2: Engenho Central | Região 3: Elevador | Região 4: Monte Alegre | Região 5: ESALQ |
Região 6: Horto | Região 7: Rodoviária | Região 9: Shopping**

PERGUNTA 24:

VOCÊ POSSUI ALGUMA SUGESTÃO DE MELHORIA OU INVESTIMENTO PARA MELHORAR O TURISMO NO MUNICÍPIO?



PERGUNTA 24: VOCÊ POSSUI ALGUMA SUGESTÃO DE MELHORIA OU INVESTIMENTO PARA MELHORAR O TURISMO NO MUNICÍPIO?

RESULTADO SEGMENTADO POR SEXO			
RESPOSTAS	MASCULINO	FEMININO	GERAL
OUTROS	20,0%	28,7%	24,3%
MELHORAR A DIVULGAÇÃO	21,1%	11,5%	16,4%
INVESTIR MAIS NO TURISMO	12,2%	9,2%	10,7%
SEGURANÇA	12,2%	8,0%	10,2%
FALTA DE GUIA/INFORMAÇÕES TURÍSTICAS	6,7%	9,2%	7,9%
MELHORAR A PAVIMENTAÇÃO	8,9%	6,9%	7,9%
TRAZER MAIS EVENTOS	10,0%	1,1%	5,6%
TRÂNSITO E TRANSPORTE	3,3%	6,9%	5,1%
REVER HORÁRIOS DE FUNCIONAMENTO	0,0%	6,9%	3,4%
MAIS VAGAS DE ESTACIONAMENTO	2,2%	3,4%	2,8%
ATENÇÃO COM MORADORES DE RUA	1,1%	3,4%	2,3%
FALTA DE BANHEIROS	1,1%	2,3%	1,7%
PRESERVAR O MEIO AMBIENTE	1,1%	2,3%	1,7%

PERGUNTA 24: VOCÊ POSSUI ALGUMA SUGESTÃO DE MELHORIA OU INVESTIMENTO PARA MELHORAR O TURISMO NO MUNICÍPIO?

RESULTADO SEGMENTADO POR FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)						
RESPOSTAS	16-24	25-34	35-44	45-59	60+	GERAL
OUTROS	25,0%	20,0%	21,4%	33,3%	19,0%	24,3%
MELHORAR A DIVULGAÇÃO	21,4%	6,7%	23,2%	11,9%	14,3%	16,4%
INVESTIR MAIS NO TURISMO	7,1%	16,7%	10,7%	9,5%	9,5%	10,7%
SEGURANÇA	7,1%	3,3%	12,5%	16,7%	4,8%	10,2%
FALTA DE GUIA/INFORMAÇÕES TURÍSTICAS	7,1%	10,0%	3,6%	7,1%	19,0%	7,9%
MELHORAR A PAVIMENTAÇÃO	14,3%	6,7%	3,6%	9,5%	9,5%	7,9%
TRAZER MAIS EVENTOS	7,1%	13,3%	5,4%	0,0%	4,8%	5,6%
TRÂNSITO E TRANSPORTE	3,6%	6,7%	5,4%	4,8%	4,8%	5,1%
REVER HORÁRIOS DE FUNCIONAMENTO	0,0%	3,3%	1,8%	4,8%	9,5%	3,4%
MAIS VAGAS DE ESTACIONAMENTO	0,0%	6,7%	3,6%	2,4%	0,0%	2,8%
ATENÇÃO COM MORADORES DE RUA	3,6%	0,0%	5,4%	0,0%	0,0%	2,3%
FALTA DE BANHEIROS	3,6%	3,3%	1,8%	0,0%	0,0%	1,7%
PRESERVAR O MEIO AMBIENTE	0,0%	3,3%	1,8%	0,0%	4,8%	1,7%

PERGUNTA 24: VOCÊ POSSUI ALGUMA SUGESTÃO DE MELHORIA OU INVESTIMENTO PARA MELHORAR O TURISMO NO MUNICÍPIO?

SEGMENTADO POR GRAU DE INSTRUÇÃO				
RESPOSTAS	FUNDAMENTAL	MÉDIO	SUPERIOR +	GERAL
OUTROS	33,3%	22,8%	24,1%	24,3%
MELHORAR A DIVULGAÇÃO	8,3%	17,5%	16,7%	16,4%
INVESTIR MAIS NO TURISMO	0,0%	8,8%	13,0%	10,7%
SEGURANÇA	8,3%	12,3%	9,3%	10,2%
FALTA DE GUIA/INFORMAÇÕES	16,7%	5,3%	8,3%	7,9%
MELHORAR A PAVIMENTAÇÃO	16,7%	8,8%	6,5%	7,9%
TRAZER MAIS EVENTOS	0,0%	3,5%	7,4%	5,6%
TRÂNSITO E TRANSPORTE	0,0%	7,0%	4,6%	5,1%
REVER HORÁRIOS DE FUNCIONAMENTO	16,7%	3,5%	1,9%	3,4%
MAIS VAGAS DE ESTACIONAMENTO	0,0%	3,5%	2,8%	2,8%
ATENÇÃO COM MORADORES DE RUA	0,0%	5,3%	0,9%	2,3%
FALTA DE BANHEIROS	0,0%	1,8%	1,9%	1,7%
PRESERVAR O MEIO AMBIENTE	0,0%	0,0%	2,8%	1,7%

PERGUNTA 24: VOCÊ POSSUI ALGUMA SUGESTÃO DE MELHORIA OU INVESTIMENTO PARA MELHORAR O TURISMO NO MUNICÍPIO?

SEGMENTADO POR RENDA MENSAL FAMILIAR (SALÁRIOS MÍNIMOS)					
RESPOSTAS	ATÉ 1	1 A 3	3 A 5	+ DE 5	GERAL
OUTROS	58,3%	17,1%	20,8%	25,9%	24,3%
MELHORAR A DIVULGAÇÃO	0,0%	11,4%	16,7%	22,4%	16,4%
INVESTIR MAIS NO TURISMO	8,3%	8,6%	8,3%	15,5%	10,7%
SEGURANÇA	8,3%	17,1%	8,3%	8,6%	10,2%
FALTA DE GUIA/INFORMAÇÕES TURÍSTICAS	0,0%	8,6%	9,7%	6,9%	7,9%
MELHORAR A PAVIMENTAÇÃO	0,0%	8,6%	11,1%	5,2%	7,9%
TRAZER MAIS EVENTOS	8,3%	5,7%	4,2%	6,9%	5,6%
TRÂNSITO E TRANSPORTE	8,3%	11,4%	5,6%	0,0%	5,1%
REVER HORÁRIOS DE FUNCIONAMENTO	8,3%	2,9%	5,6%	0,0%	3,4%
MAIS VAGAS DE ESTACIONAMENTO	0,0%	2,9%	5,6%	0,0%	2,8%
ATENÇÃO COM MORADORES DE RUA	0,0%	5,7%	1,4%	1,7%	2,3%
FALTA DE BANHEIROS	0,0%	0,0%	1,4%	3,4%	1,7%
PRESERVAR O MEIO AMBIENTE	0,0%	0,0%	1,4%	3,4%	1,7%

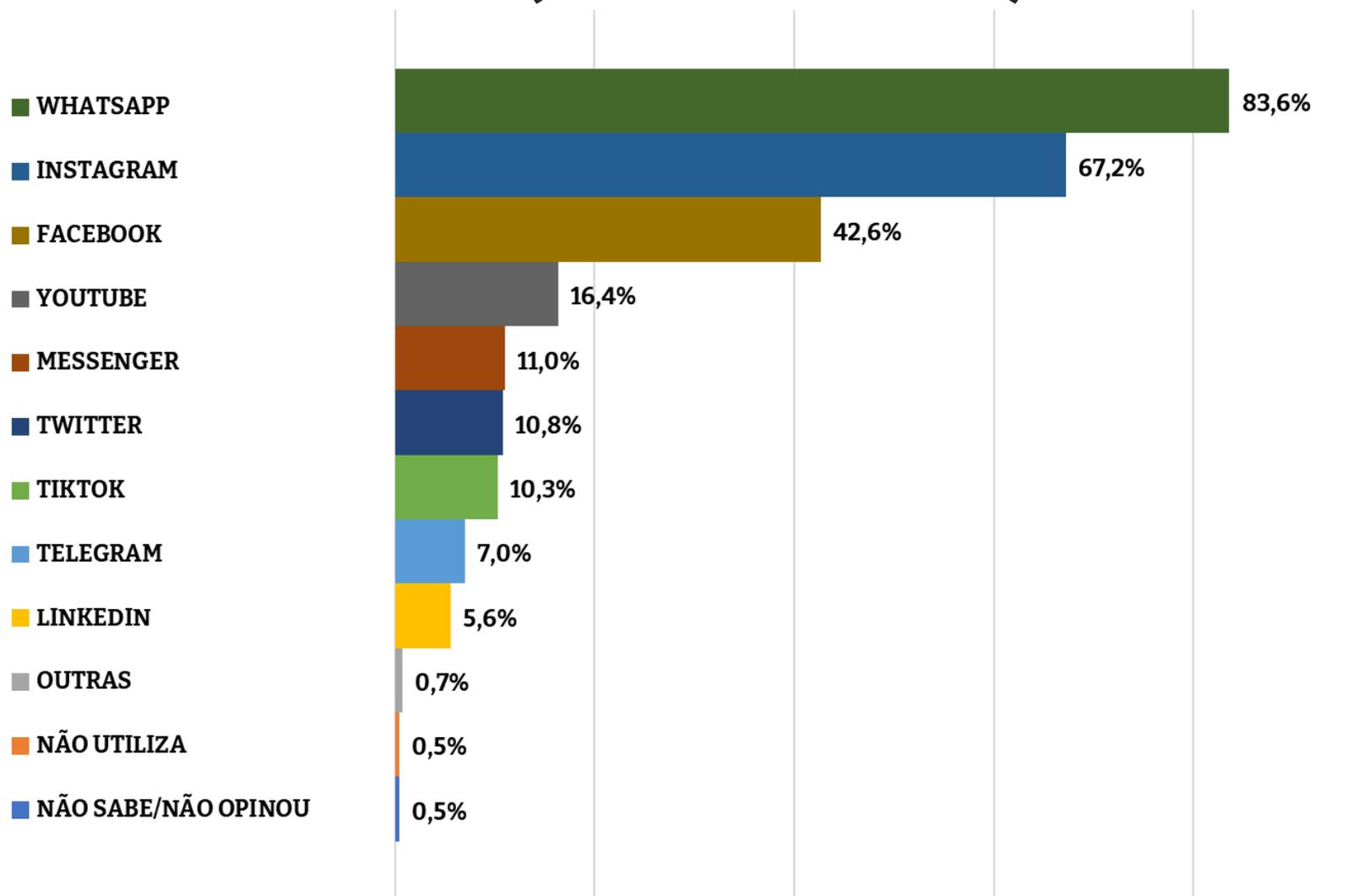
PERGUNTA 24: VOCÊ POSSUI ALGUMA SUGESTÃO DE MELHORIA OU INVESTIMENTO PARA MELHORAR O TURISMO NO MUNICÍPIO?

SEGMENTADO POR REGIÃO									
RESPOSTAS	1	2	3	4	5	6	7	9	GERAL
OUTROS	19,2%	19,2%	26,3%	23,5%	26,7%	30,0%	28,6%	40,0%	24,3%
MELHORAR A DIVULGAÇÃO	17,3%	11,5%	15,8%	17,6%	13,3%	40,0%	17,9%	0,0%	16,4%
INVESTIR MAIS NO TURISMO	13,5%	7,7%	21,1%	11,8%	6,7%	0,0%	7,1%	10,0%	10,7%
SEGURANÇA	9,6%	11,5%	0,0%	11,8%	13,3%	10,0%	17,9%	0,0%	10,2%
FALTA DE GUIA/INFORMAÇÕES TURÍSTICAS	13,5%	3,8%	0,0%	5,9%	26,7%	0,0%	3,6%	0,0%	7,9%
MELHORAR A PAVIMENTAÇÃO	11,5%	3,8%	5,3%	17,6%	0,0%	0,0%	3,6%	20,0%	7,9%
TRAZER MAIS EVENTOS	3,8%	3,8%	15,8%	0,0%	6,7%	0,0%	10,7%	0,0%	5,6%
TRÂNSITO E TRANSPORTE	1,9%	3,8%	5,3%	5,9%	6,7%	0,0%	7,1%	20,0%	5,1%
REVER HORÁRIOS DE FUNCIONAMENTO	3,8%	3,8%	5,3%	5,9%	0,0%	0,0%	0,0%	10,0%	3,4%
MAIS VAGAS DE ESTACIONAMENTO	1,9%	11,5%	0,0%	0,0%	0,0%	10,0%	0,0%	0,0%	2,8%
ATENÇÃO COM MORADORES DE RUA	1,9%	3,8%	5,3%	0,0%	0,0%	0,0%	3,6%	0,0%	2,3%
FALTA DE BANHEIROS	0,0%	7,7%	0,0%	0,0%	0,0%	10,0%	0,0%	0,0%	1,7%
PRESERVAR O MEIO AMBIENTE	1,9%	7,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%

Região 1: Rua do Porto/Casarão | Região 2: Engenho Central | Região 3: Elevador | Região 4: Monte Alegre | Região 5: ESALQ | Região 6: Horto | Região 7: Rodoviária | Região 9: Shopping

PERGUNTA 25:

PARA FINALIZAR, QUAIS AS REDES SOCIAIS DIGITAIS QUE VOCÊ MAIS UTILIZA? (RESPOSTA MÚLTIPLA)



O RESULTADO SOMA MAIS DE 100% PORQUE O ENTREVISTADO PODERIA DAR MAIS DE UMA RESPOSTA

PERGUNTA 25: PARA FINALIZAR, QUAIS AS REDES SOCIAIS DIGITAIS QUE VOCÊ MAIS UTILIZA? (RESPOSTA MÚLTIPLA)

RESULTADO SEGMENTADO POR SEXO			
RESPOSTAS	MASCULINO	FEMININO	GERAL
WHATSAPP	85,9%	81,4%	83,6%
INSTAGRAM	64,6%	69,7%	67,2%
FACEBOOK	41,7%	43,4%	42,6%
YOUTUBE	18,4%	14,5%	16,4%
MESSSENGER	10,7%	11,3%	11,0%
TWITTER	14,1%	7,7%	10,8%
TIKTOK	10,7%	10,0%	10,3%
TELEGRAM	8,3%	5,9%	7,0%
LINKEDIN	4,9%	6,3%	5,6%
OUTRAS	1,0%	0,5%	0,7%
NÃO UTILIZA	1,0%	0,0%	0,5%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	0,0%	0,9%	0,5%

RESULTADO SEGMENTADO POR FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)						
RESPOSTAS	16-24	25-34	35-44	45-59	60+	GERAL
WHATSAPP	79,7%	88,5%	79,7%	81,4%	94,2%	83,6%
INSTAGRAM	81,1%	83,9%	75,0%	47,7%	32,7%	67,2%
FACEBOOK	17,6%	37,9%	48,4%	58,1%	46,2%	42,6%
YOUTUBE	12,2%	21,8%	17,2%	14,0%	15,4%	16,4%
MESSSENGER	5,4%	14,9%	15,6%	8,1%	5,8%	11,0%
TWITTER	14,9%	10,3%	11,7%	8,1%	7,7%	10,8%
TIKTOK	10,8%	11,5%	10,2%	9,3%	9,6%	10,3%
TELEGRAM	4,1%	8,0%	8,6%	5,8%	7,7%	7,0%
LINKEDIN	2,7%	5,7%	7,0%	8,1%	1,9%	5,6%
OUTRAS	1,4%	0,0%	0,8%	1,2%	0,0%	0,7%
NÃO UTILIZA	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	1,9%	0,5%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%	0,5%

PERGUNTA 25: PARA FINALIZAR, QUAIS AS REDES SOCIAIS DIGITAIS QUE VOCÊ MAIS UTILIZA? (RESPOSTA MÚLTIPLA)

SEGMENTADO POR GRAU DE INSTRUÇÃO				
RESPOSTAS	FUNDAMENTAL	MÉDIO	SUPERIOR +	GERAL
WHATSAPP	90,2%	85,4%	81,1%	83,6%
INSTAGRAM	43,9%	62,7%	74,6%	67,2%
FACEBOOK	43,9%	50,0%	37,3%	42,6%
YOUTUBE	14,6%	21,5%	13,2%	16,4%
MESSENGER	14,6%	15,8%	7,0%	11,0%
TWITTER	4,9%	8,2%	13,6%	10,8%
TIKTOK	14,6%	16,5%	5,3%	10,3%
TELEGRAM	4,9%	7,6%	7,0%	7,0%
LINKEDIN	0,0%	3,8%	7,9%	5,6%
OUTRAS	0,0%	0,0%	1,3%	0,7%
NÃO UTILIZA	2,4%	0,6%	0,0%	0,5%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	2,4%	0,0%	0,4%	0,5%

SEGMENTADO POR RENDA MENSAL FAMILIAR (SALÁRIOS MÍNIMOS)					
RESPOSTAS	ATÉ 1	1 A 3	3 A 5	+ DE 5	GERAL
WHATSAPP	77,1%	87,9%	84,7%	80,8%	83,6%
INSTAGRAM	45,7%	61,6%	67,5%	76,9%	67,2%
FACEBOOK	40,0%	41,4%	52,8%	31,5%	42,6%
YOUTUBE	8,6%	22,2%	17,2%	13,1%	16,4%
MESSENGER	11,4%	17,2%	11,7%	5,4%	11,0%
TWITTER	2,9%	9,1%	12,3%	12,3%	10,8%
TIKTOK	17,1%	12,1%	11,7%	5,4%	10,3%
TELEGRAM	5,7%	10,1%	6,1%	6,2%	7,0%
LINKEDIN	2,9%	6,1%	3,7%	8,5%	5,6%
OUTRAS	2,9%	0,0%	1,2%	0,0%	0,7%
NÃO UTILIZA	2,9%	1,0%	0,0%	0,0%	0,5%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	2,9%	0,0%	0,0%	0,8%	0,5%

PERGUNTA 25: PARA FINALIZAR, QUAIS AS REDES SOCIAIS DIGITAIS QUE VOCÊ MAIS UTILIZA? (RESPOSTA MÚLTIPLA)

SEGMENTADO POR REGIÃO									
RESPOSTAS	1	2	3	4	5	6	7	9	GERAL
WHATSAPP	79,3%	86,3%	82,5%	90,0%	91,7%	76,0%	90,1%	78,0%	83,6%
INSTAGRAM	63,7%	54,9%	75,0%	85,0%	62,5%	68,0%	66,2%	73,2%	67,2%
FACEBOOK	45,2%	45,1%	42,5%	50,0%	12,5%	8,0%	50,7%	48,8%	42,6%
YOUTUBE	10,4%	13,7%	22,5%	37,5%	12,5%	8,0%	23,9%	7,3%	16,4%
MESSENGER	8,9%	5,9%	17,5%	30,0%	0,0%	4,0%	11,3%	9,8%	11,0%
TWITTER	11,1%	11,8%	15,0%	17,5%	4,2%	0,0%	9,9%	9,8%	10,8%
TIKTOK	8,9%	7,8%	10,0%	30,0%	0,0%	4,0%	14,1%	2,4%	10,3%
TELEGRAM	5,9%	5,9%	12,5%	12,5%	0,0%	4,0%	4,2%	12,2%	7,0%
LINKEDIN	5,9%	3,9%	12,5%	2,5%	8,3%	4,0%	5,6%	2,4%	5,6%
OUTRAS	0,0%	0,0%	2,5%	0,0%	4,2%	0,0%	0,0%	2,4%	0,7%
NÃO UTILIZA	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	0,7%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%

**Região 1: Rua do Porto/Casarão | Região 2: Engenho Central | Região 3: Elevador | Região 4: Monte Alegre | Região 5: ESALQ |
Região 6: Horto | Região 7: Rodoviária | Região 9: Shopping**

Instituto Opinião

+55 41 3022 6665

contato@institutoopinio.com.br

insta @instituto.opinio

Av. Cândido de Abreu, 469 - 6º Andar
Centro Cívico, Curitiba/PR, 80530-000

INSTITUTOOPINIAO.COM.BR