



# **Pesquisa de Demanda Turística**

---

Piracicaba, 2024



# Metodologia

---

## PERÍODO DA COLETA

01 de agosto a 25 de setembro de 2023

## MARGEM DE ERRO

Aproximadamente 4,69% para um nível de confiança de 95%. As segmentações possuem estimativas diferentes.

## AMOSTRAGEM

Levantamento estatístico por aferição proporcional e estratificada.

## FONTE DE DADOS

SEMDETTUR

## PESQUISADORES

Equipe própria da empresa, devidamente capacitada e treinada para este perfil de pesquisa.

## COLETA DE DADOS

Sorteios aleatórios, sistemáticos, com critério de divisão por local/ponto. A segmentação de sexo, idade e renda são auto ponderadas.

## RESPONSÁVEL ESTATÍSTICO

Maisa Pereira  
Msc, Eng. Agrônoma

436 

Entrevistados



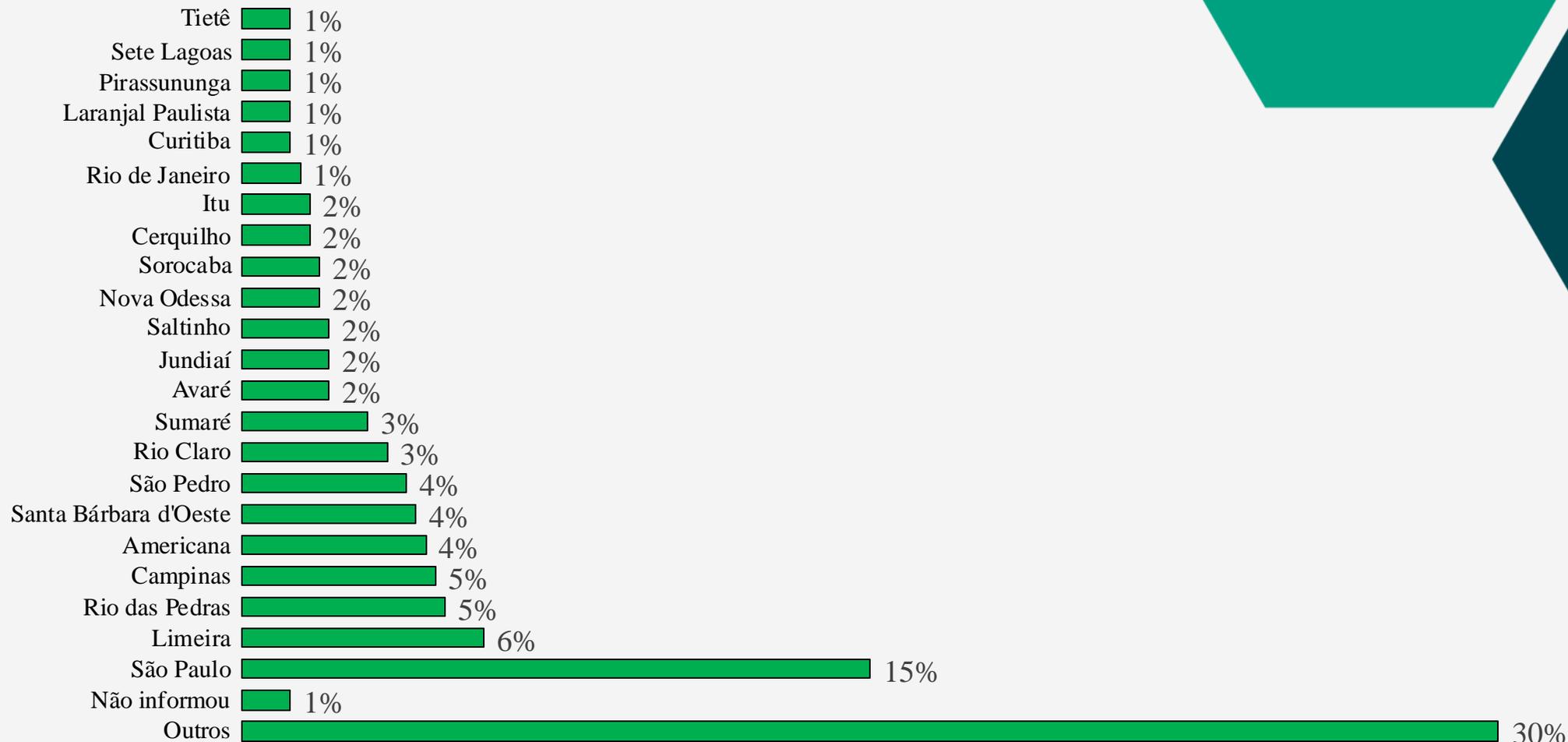
# Quem são os turistas?

PERFIL DOS ENTREVISTADOS



# Quem são os turistas?

## Em qual cidade você reside?



# Quem são os turistas?

## Em qual cidade você reside?

Resultado Segmentado por Sexo			
Resposta	Feminino	Masculino	Outros
São Paulo	13%	16%	50%
Limeira	5%	7%	0%
Rio das Pedras	6%	4%	0%
Campinas	4%	6%	0%
Americana	6%	3%	0%
Santa Bárbara d'Oeste	4%	5%	0%
São Pedro	4%	3%	0%
Rio Claro	4%	4%	0%
Sumaré	3%	3%	0%
Avaré	3%	1%	0%
Jundiaí	2%	2%	50%
Saltinho	2%	3%	0%
Nova Odessa	3%	1%	0%
Sorocaba	2%	1%	0%
Cerquilha	2%	1%	0%
Itu	0%	0%	0%
Rio de Janeiro	0%	3%	0%
Curitiba	2%	1%	0%
Laranjal Paulista	1%	2%	0%
Pirassununga	1%	1%	0%
Sete Lagoas	1%	1%	0%
Tietê	2%	0%	0%
Não informou	2%	0%	0%
Outros	27%	34%	0%



# Quem são os turistas?

## Em qual cidade você reside?

Resultado Segmentado por Idade						
Resposta	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 59	Acima de 60
São Paulo	15%	15%	12%	30%	3%	0%
Limeira	7%	6%	4%	6%	6%	7%
Rio das Pedras	10%	4%	5%	3%	3%	3%
Campinas	3%	8%	5%	1%	3%	3%
Americana	7%	2%	7%	1%	0%	14%
Santa Bárbara d'Oeste	1%	1%	7%	3%	12%	7%
São Pedro	6%	5%	3%	1%	6%	3%
Rio Claro	1%	9%	1%	0%	3%	0%
Sumaré	1%	2%	7%	1%	3%	0%
Avaré	1%	0%	0%	1%	9%	14%
Jundiaí	3%	2%	3%	1%	0%	0%
Saltinho	1%	2%	1%	1%	12%	0%
Nova Odessa	4%	1%	1%	3%	3%	0%
Sorocaba	1%	2%	3%	0%	6%	0%
Cerquilha	0%	2%	1%	0%	3%	7%
Itu	0%	3%	3%	0%	0%	0%
Rio de Janeiro	0%	2%	0%	3%	0%	3%
Curitiba	0%	0%	0%	3%	3%	3%
Laranjal Paulista	3%	1%	0%	3%	0%	0%
Pirassununga	1%	1%	1%	0%	3%	3%
Sete Lagoas	0%	1%	0%	3%	6%	0%
Tietê	0%	1%	2%	0%	6%	0%
Não informou	3%	1%	2%	0%	0%	0%
Outros	27%	33%	34%	33%	12%	31%

# Quem são os turistas?

## Em qual cidade você reside?

Resultado Segmentado por Escolaridade			
Resposta	Fundamental	Médio	Superior
São Paulo	19%	15%	14%
Limeira	0%	3%	8%
Rio das Pedras	0%	6%	5%
Campinas	7%	2%	5%
Americana	0%	4%	5%
Santa Bárbara d'Oeste	7%	4%	3%
São Pedro	11%	4%	3%
Rio Claro	4%	4%	3%
Sumaré	0%	1%	5%
Avaré	4%	2%	2%
Jundiá	0%	1%	2%
Saltinho	7%	2%	2%
Nova Odessa	0%	1%	3%
Sorocaba	0%	2%	2%
Cerquilha	0%	2%	2%
Itu	0%	0%	2%
Rio de Janeiro	0%	2%	1%
Curitiba	0%	1%	2%
Laranjal Paulista	7%	0%	1%
Pirassununga	0%	1%	1%
Sete Lagoas	7%	1%	0%
Tietê	4%	1%	1%
Não informou	0%	2%	0%
Outros	22%	39%	28%

# Quem são os turistas?

## Em qual cidade você reside?

Resultado Segmentado por Faixa de Renda				
Resposta	1 Salário Mínimo	1 - 3 Salários Mínimos	4 - 5 Salários Mínimos	Acima de 5 Salários Mínimos
São Paulo	19%	17%	13%	14%
Limeira	7%	6%	2%	12%
Rio das Pedras	5%	5%	5%	3%
Campinas	2%	4%	5%	8%
Americana	3%	2%	7%	9%
Santa Bárbara d'Oeste	0%	6%	5%	3%
São Pedro	5%	5%	3%	0%
Rio Claro	3%	7%	0%	0%
Sumaré	2%	5%	3%	0%
Avaré	0%	0%	3%	6%
Jundiaí	2%	1%	0%	5%
Saltinho	2%	3%	1%	2%
Nova Odessa	3%	1%	2%	3%
Sorocaba	3%	1%	3%	3%
Cerquillo	5%	1%	2%	0%
Itu	0%	1%	3%	2%
Rio de Janeiro	0%	2%	1%	3%
Curitiba	0%	0%	2%	3%
Laranjal Paulista	2%	1%	2%	0%
Pirassununga	0%	1%	0%	2%
Sete Lagoas	0%	1%	1%	2%
Tietê	3%	1%	1%	2%
Não informou	0%	2%	1%	0%
Outros	33%	28%	36%	21%

# Quem são os turistas?

---

Em qual estado você reside?



# Quem são os turistas?

## Em qual estado você reside?

Resultado Segmentado por Sexo			
Resposta	Feminino	Masculino	Outros
São Paulo	89%	85%	50%
Paraná	4%	1%	0%
Rio de Janeiro	0%	3%	0%
Minas Gerais	2%	4%	0%
Rondônia	0%	1%	0%
Bahia	2%	1%	0%
Outros	2%	5%	50%

Resultado Segmentado por Idade						
Resposta	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 59	Acima de 60
São Paulo	87%	87%	91%	78%	91%	90%
Paraná	1%	1%	1%	6%	3%	3%
Rio de Janeiro	0%	2%	1%	3%	0%	3%
Minas Gerais	4%	2%	2%	4%	6%	0%
Rondônia	1%	0%	1%	1%	0%	0%
Bahia	4%	2%	1%	1%	0%	3%
Outros	1%	6%	4%	6%	0%	0%

# Quem são os turistas?

## Em qual estado você reside?

Resultado Segmentado por Escolaridade			
Resposta	Fundamental	Médio	Superior
São Paulo	78%	81%	91%
Paraná	0%	2%	3%
Rio de Janeiro	0%	2%	2%
Minas Gerais	15%	4%	1%
Rondônia	0%	1%	0%
Bahia	4%	4%	1%
Outros	4%	5%	3%

Resultado Segmentado por Faixa de Renda				
Resposta	1 Salário Mínimo	1 - 3 Salários Mínimos	4 - 5 Salários Mínimos	Acima de 5 Salários Mínimos
São Paulo	86%	89%	88%	85%
Paraná	3%	1%	3%	3%
Rio de Janeiro	0%	2%	1%	3%
Minas Gerais	3%	3%	1%	5%
Rondônia	2%	0%	2%	0%
Bahia	2%	3%	2%	0%
Outros	3%	3%	3%	5%

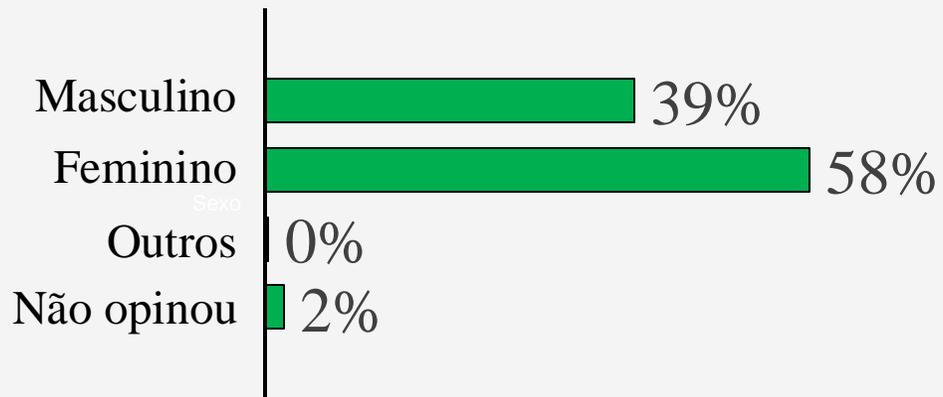
# Comportamento e Padrões de Permanência

Quais os pontos ou atrativos turísticos você visitou ou pretende visitar?

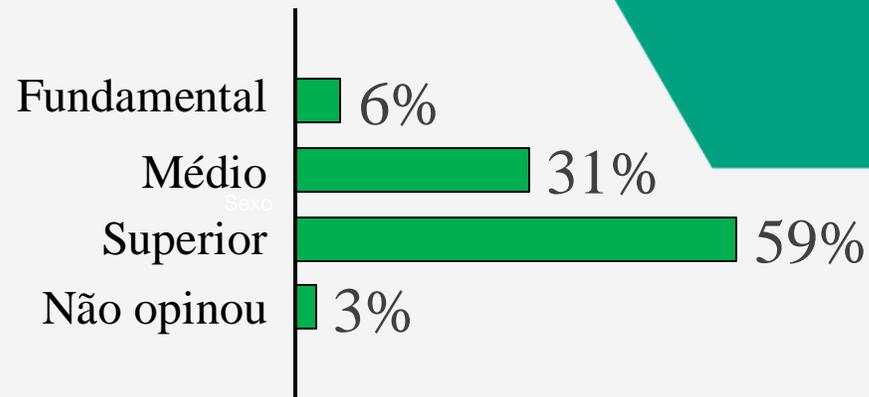
Resultado Segmentado por Sexo			
Resposta	Feminino	Masculino	Outros
Rua do Porto	49%	33%	0%
Engenho Central	43%	27%	0%
Shopping de Piracicaba	38%	23%	0%
Museu da Água	19%	11%	0%
ESALQ	19%	11%	0%
Zoológico Municipal	10%	6%	0%
Elevador Panorâmico	15%	15%	0%
Casarão do Turismo	4%	3%	0%
Horto Florestal	2%	1%	0%
Bairro Monte Alegre	18%	14%	0%
Centro Cultural Martha W.	1%	1%	0%
Bairro Santa Olímpia	8%	6%	0%
Museu Prudente de Moraes	1%	1%	0%
Pinacoteca Miguel Dutra	2%	1%	0%
Bairro de Ártemis	2%	1%	0%
Bairro de Santana	6%	3%	0%
Não sabe ou não opinou	1%	1%	0%
Outros	2%	1%	0%

# Quem são os turistas?

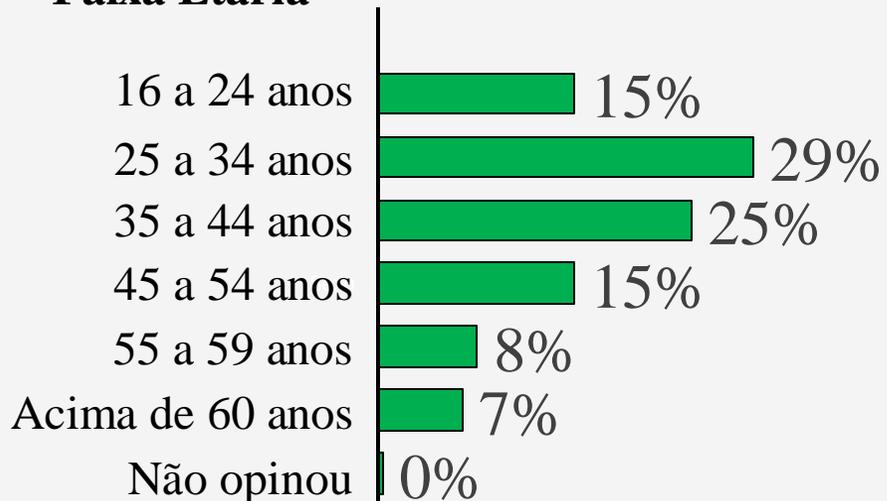
## Sexo dos Respondentes



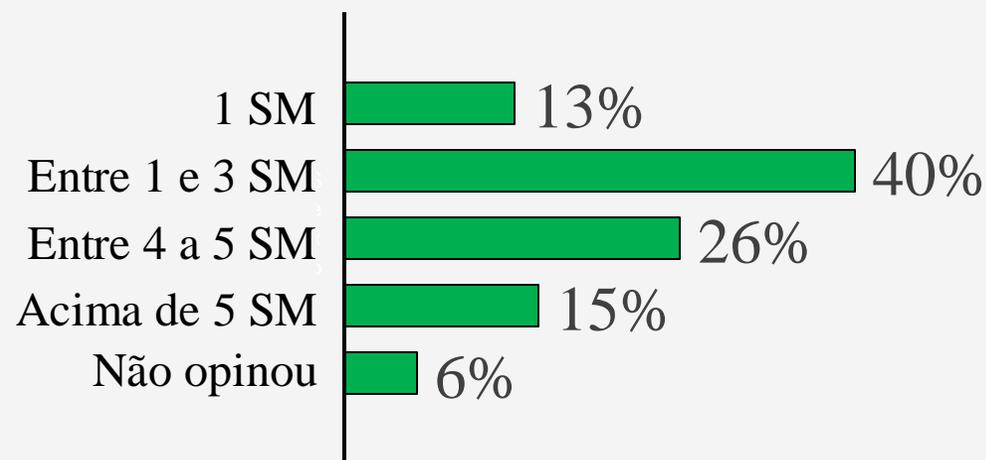
## Escolaridade



## Faixa Etária



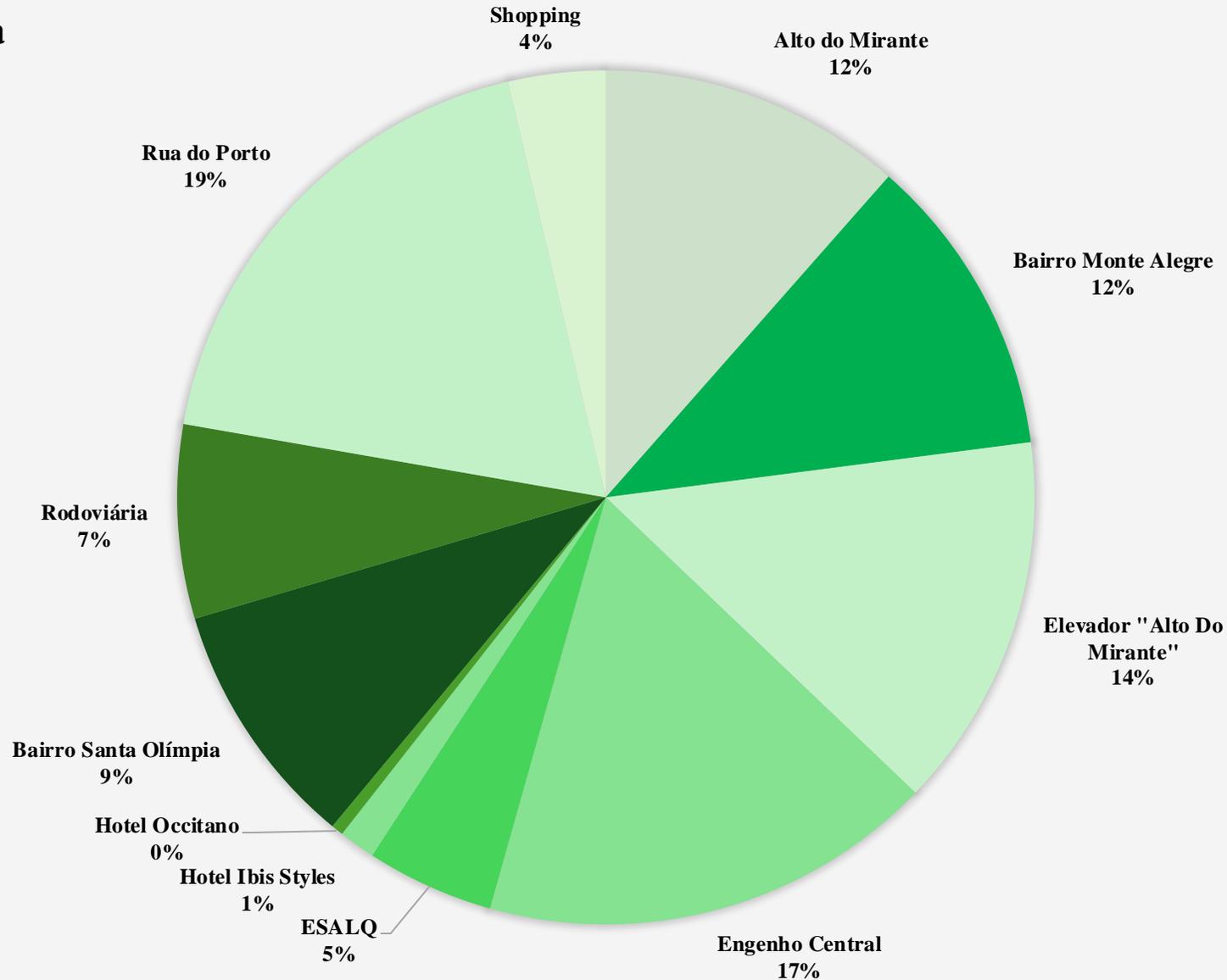
## Renda



\*SM = Salário Mínimo

# Perfil dos Entrevistados

## Região da Entrevista





# Comportamento e Padrões de Permanência

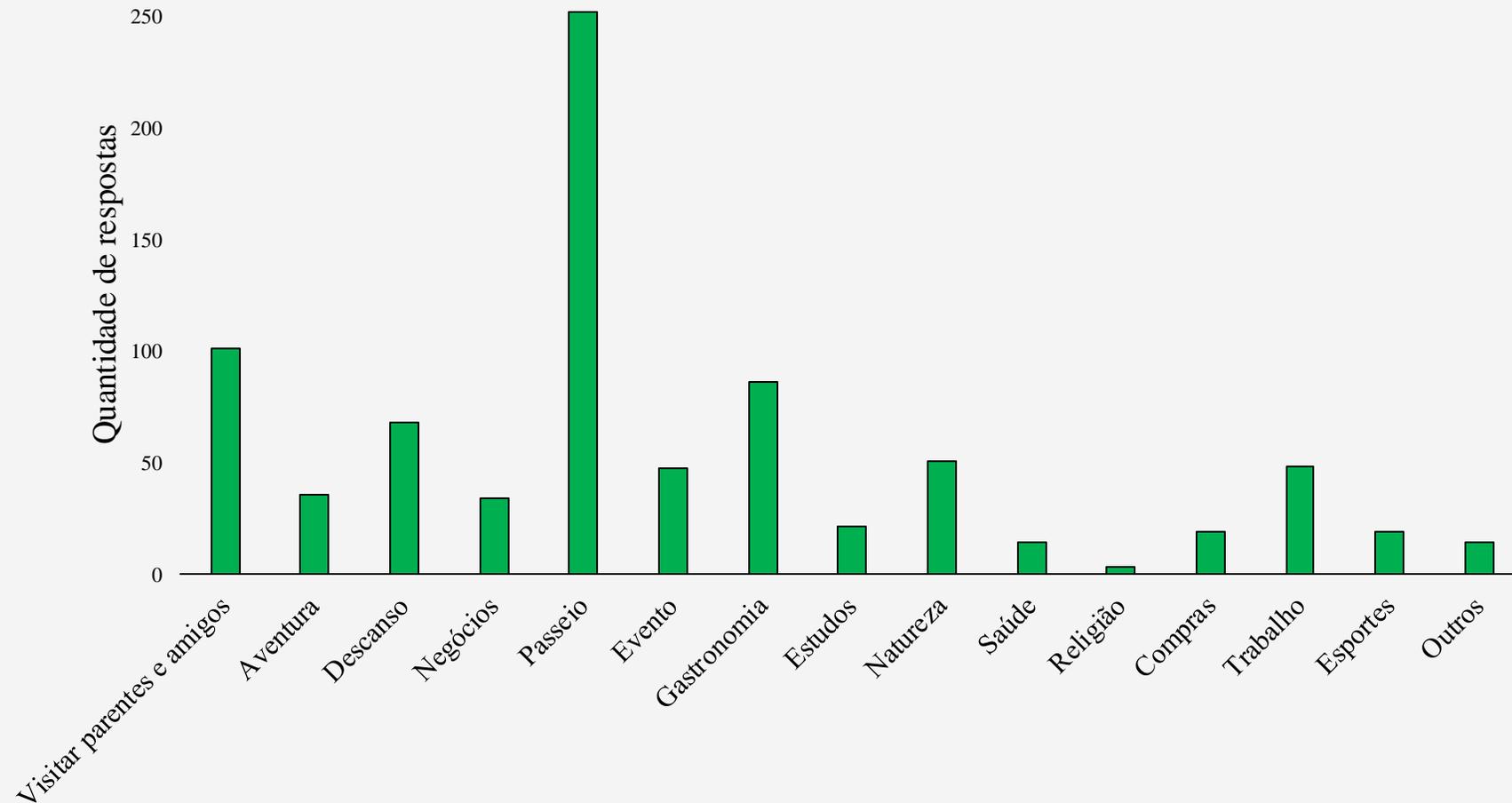
MOTIVAÇÃO, ATRATIVOS TURÍSTICOS, GASTO MÉDIO, ETC.



# Comportamento e Padrões de Permanência

## Qual o motivo da viagem?

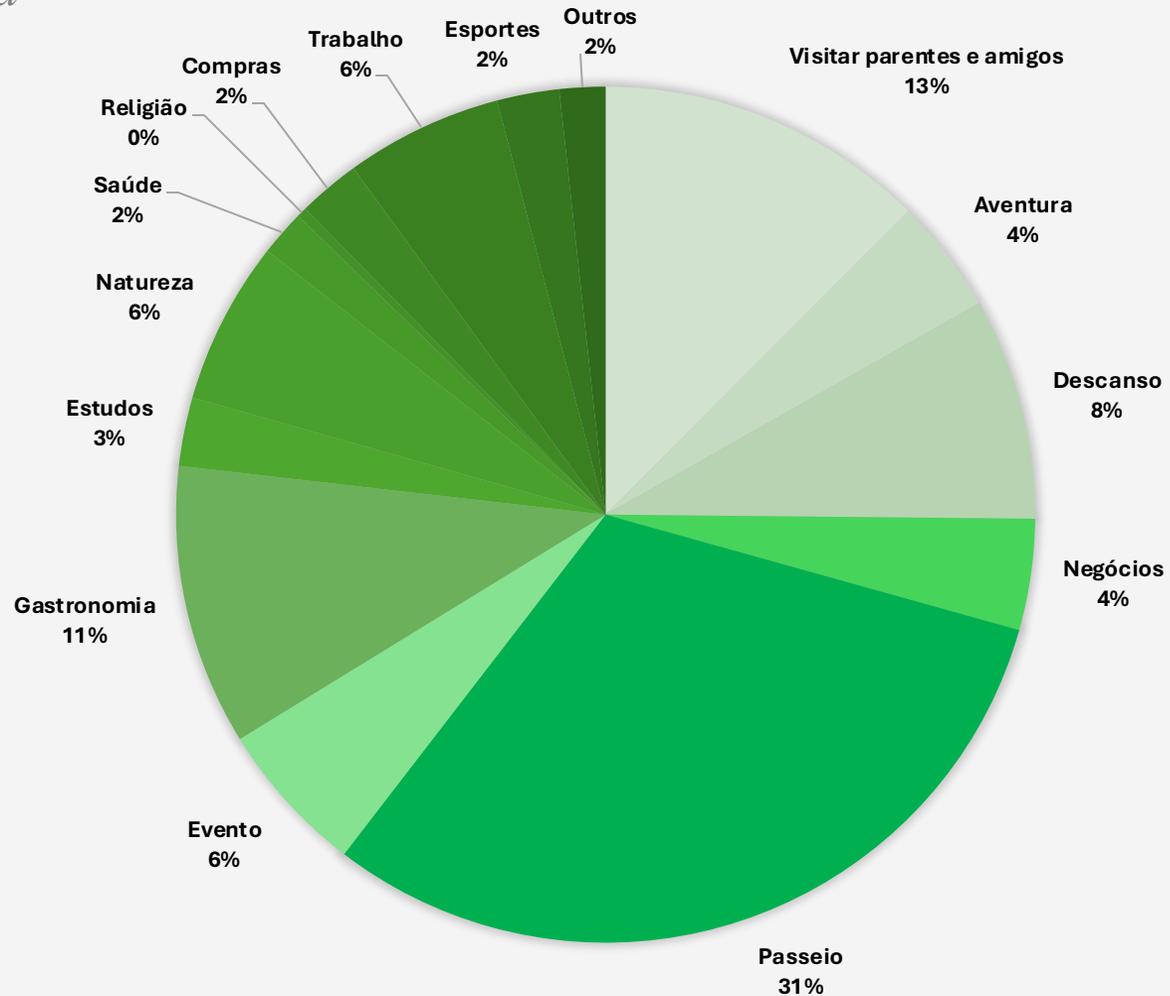
*Múltipla resposta*



# Comportamento e Padrões de Permanência

## Qual o motivo da viagem?

*Múltipla resposta*



\* O gráfico de pizza totaliza mais de 100% porque o entrevistado poderia dar mais de uma resposta.

# Comportamento e Padrões de Permanência

## Qual o motivo da viagem?

*Múltipla resposta*

Resultado Segmentado por Sexo			
Resposta	Feminino	Masculino	Outros
Visitar parentes e amigos	14%	9%	0%
Aventura	4%	4%	0%
Descanso	10%	6%	0%
Negócios	5%	3%	0%
Passeio	33%	25%	0%
Evento	7%	3%	0%
Gastronomia	12%	8%	0%
Estudos	3%	2%	0%
Natureza	7%	4%	0%
Saúde	2%	1%	0%
Religião	0%	0%	0%
Compras	3%	2%	0%
Trabalho	8%	3%	0%
Esportes	2%	2%	0%
Outros	2%	1%	0%



# Comportamento e Padrões de Permanência

## Qual o motivo da viagem?

*Múltipla resposta*

Resultado Segmentado por Idade						
Resposta	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 59	Acima de 60
Visitar parentes e amigos	4%	8%	5%	3%	3%	1%
Aventura	2%	2%	2%	1%	0%	0%
Descanso	3%	5%	4%	1%	2%	1%
Negócios	1%	2%	2%	2%	0%	0%
Passeio	9%	17%	13%	9%	5%	5%
Evento	1%	4%	3%	2%	0%	0%
Gastronomia	3%	5%	6%	2%	2%	2%
Estudos	3%	0%	1%	1%	0%	0%
Natureza	2%	2%	3%	3%	1%	1%
Saúde	0%	0%	2%	0%	0%	0%
Religião	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Compras	1%	0%	1%	1%	0%	1%
Trabalho	2%	3%	3%	2%	0%	0%
Esportes	1%	1%	2%	1%	0%	0%
Outros	0%	1%	1%	0%	0%	1%

# Comportamento e Padrões de Permanência

## Qual o motivo da viagem?

*Múltipla resposta*

Resultado Segmentado por Escolaridade			
Resposta	Fundamental	Médio	Superior
Visitar parentes e amigos	2%	8%	12%
Aventura	1%	3%	3%
Descanso	1%	4%	10%
Negócios	0%	2%	5%
Passeio	3%	19%	35%
Evento	0%	3%	7%
Gastronomia	0%	5%	14%
Estudos	0%	2%	3%
Natureza	1%	4%	7%
Saúde	0%	2%	1%
Religião	0%	0%	1%
Compras	0%	1%	3%
Trabalho	1%	2%	7%
Esportes	1%	1%	3%
Outros	0%	2%	1%



# Comportamento e Padrões de Permanência

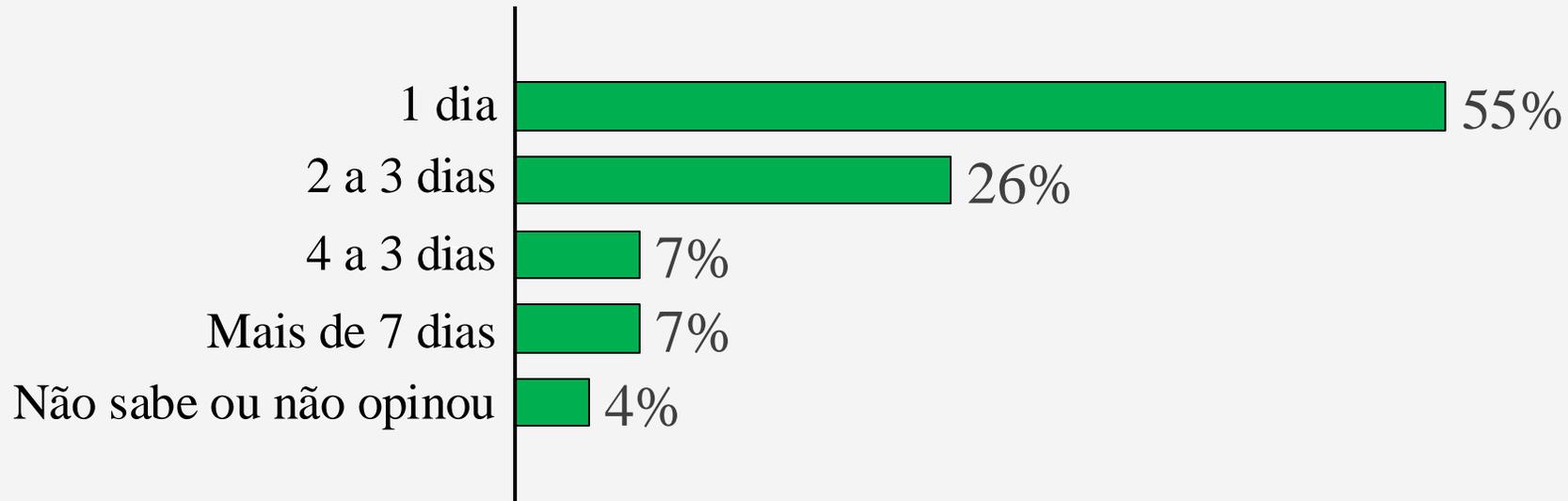
## Qual o motivo da viagem?

*Múltipla resposta*

Resultado Segmentado por Faixa de Renda				
Resposta	1 Salário Mínimo	1 - 3 Salários Mínimos	4 - 5 Salários Mínimos	Acima de 5 Salários Mínimos
Visitar parentes e amigos	4%	10%	6%	2%
Aventura	2%	3%	1%	1%
Descanso	2%	6%	3%	2%
Negócios	0%	4%	3%	1%
Passeio	6%	23%	16%	10%
Evento	1%	3%	3%	3%
Gastronomia	2%	6%	5%	6%
Estudos	1%	3%	0%	0%
Natureza	2%	3%	3%	3%
Saúde	1%	1%	1%	0%
Religião	0%	0%	0%	0%
Compras	1%	1%	1%	1%
Trabalho	2%	3%	4%	1%
Esportes	1%	1%	1%	0%
Outros	1%	1%	2%	0%

# Comportamento e Padrões de Permanência

Quanto tempo pretende ficar na cidade?



# Comportamento e Padrões de Permanência

## Quanto tempo pretende ficar na cidade?

Resultado Segmentado por Sexo			
Resposta	Feminino	Masculino	Outros
1 Dia	56%	56%	0%
2 a 3 dias	25%	24%	100%
4 a 7 dias	8%	6%	0%
Mais de 7 dias	8%	8%	0%
Não sabe ou não opinou	3%	6%	0%

Resultado Segmentado por Idade						
Resposta	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 59	Acima de 60
1 Dia	60%	52%	58%	55%	47%	59%
2 a 3 dias	18%	32%	22%	22%	29%	28%
4 a 7 dias	7%	6%	9%	7%	9%	3%
Mais de 7 dias	7%	5%	8%	12%	12%	0%
Não sabe ou não opinou	7%	5%	2%	3%	3%	10%



# Comportamento e Padrões de Permanência

## Quanto tempo pretende ficar na cidade?

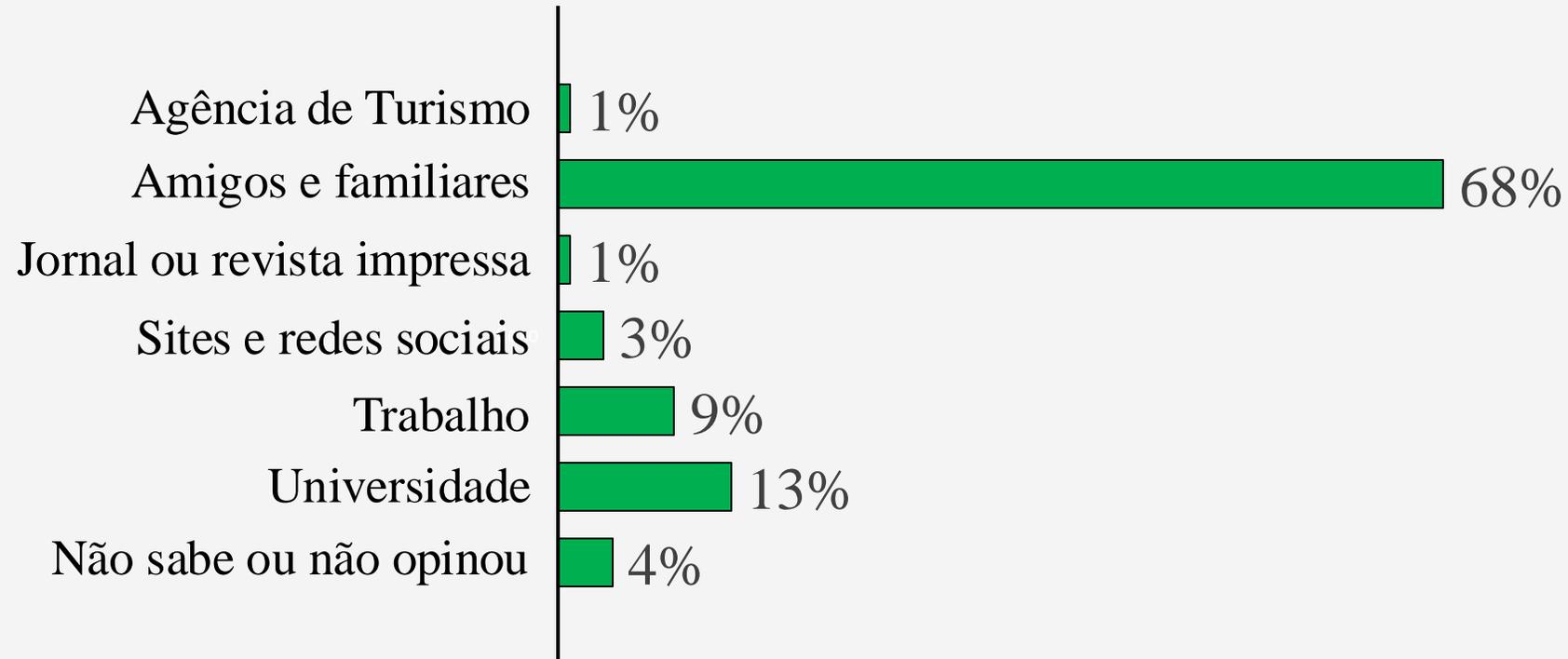
Resultado Segmentado por Escolaridade			
Resposta	Fundamental	Médio	Superior
1 Dia	59%	56%	56%
2 a 3 dias	15%	23%	27%
4 a 7 dias	4%	8%	7%
Mais de 7 dias	22%	7%	6%
Não sabe ou não opinou	0%	7%	4%

Resultado Segmentado por Faixa de Renda				
Resposta	1 Salário Mínimo	1 - 3 Salários Mínimos	4 - 5 Salários Mínimos	Acima de 5 Salários Mínimos
1 Dia	50%	57%	48%	68%
2 a 3 dias	24%	24%	35%	11%
4 a 7 dias	3%	10%	6%	9%
Mais de 7 dias	12%	6%	6%	8%
Não sabe ou não opinou	10%	2%	4%	5%



# Comportamento e Padrões de Permanência

## Como soube de Piracicaba?



# Comportamento e Padrões de Permanência

## Como soube de Piracicaba?

Resultado Segmentado por Sexo			
Resposta	Feminino	Masculino	Outros
Agência de Turismo	0%	0%	0%
Amigos e familiares	70%	74%	50%
Jornal ou revista impressa	1%	1%	0%
Sites e redes sociais	9%	9%	0%
Trabalho	16%	12%	50%
Universidade	4%	5%	0%

Resultado Segmentado por Idade						
Resposta	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 59	Acima de 60
Agência de Turismo	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Amigos e familiares	76%	69%	68%	66%	79%	88%
Jornal ou revista impressa	2%	1%	0%	2%	3%	0%
Sites e redes sociais	6%	7%	14%	9%	12%	8%
Trabalho	3%	17%	17%	23%	3%	4%
Universidade	13%	6%	1%	0%	3%	0%



# Comportamento e Padrões de Permanência

## Como soube de Piracicaba?

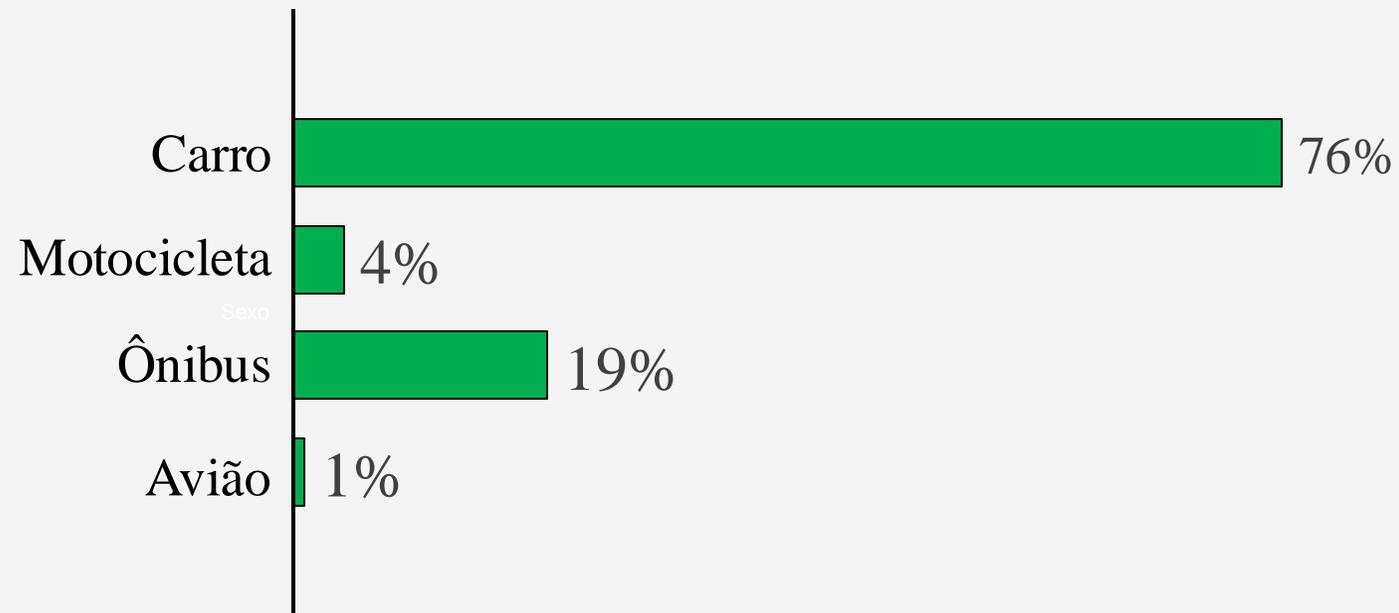
Resultado Segmentado por Escolaridade			
Resposta	Fundamental	Médio	Superior
Agência de Turismo	0%	0%	0%
Amigos e familiares	87%	77%	68%
Jornal ou revista impressa	0%	0%	2%
Sites e redes sociais	0%	11%	9%
Trabalho	13%	11%	14%
Universidade	0%	1%	6%

Resultado Segmentado por Faixa de Renda				
Resposta	1 Salário Mínimo	1 - 3 Salários Mínimos	4 - 5 Salários Mínimos	Acima de 5 Salários Mínimos
Agência de Turismo	0%	0%	0%	0%
Amigos e familiares	69%	72%	69%	72%
Jornal ou revista impressa	0%	2%	1%	0%
Sites e redes sociais	9%	10%	6%	15%
Trabalho	17%	10%	21%	11%
Universidade	6%	6%	4%	2%



# Comportamento e Padrões de Permanência

Qual meio de transporte foi utilizado para vir a Piracicaba?



# Comportamento e Padrões de Permanência

Qual meio de transporte foi utilizado para vir a Piracicaba?

Resultado Segmentado por Sexo			
Resposta	Feminino	Masculino	Outros
Carro	74%	78%	100%
Motocicleta	2%	7%	0%
Ônibus	23%	13%	0%
Avião	0%	2%	0%

Resultado Segmentado por Idade						
Resposta	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 59	Acima de 60
Carro	72%	77%	80%	81%	68%	59%
Motocicleta	3%	4%	5%	4%	0%	7%
Ônibus	24%	18%	15%	15%	32%	31%
Avião	1%	2%	0%	0%	0%	3%



# Comportamento e Padrões de Permanência

Qual meio de transporte foi utilizado para vir a Piracicaba?

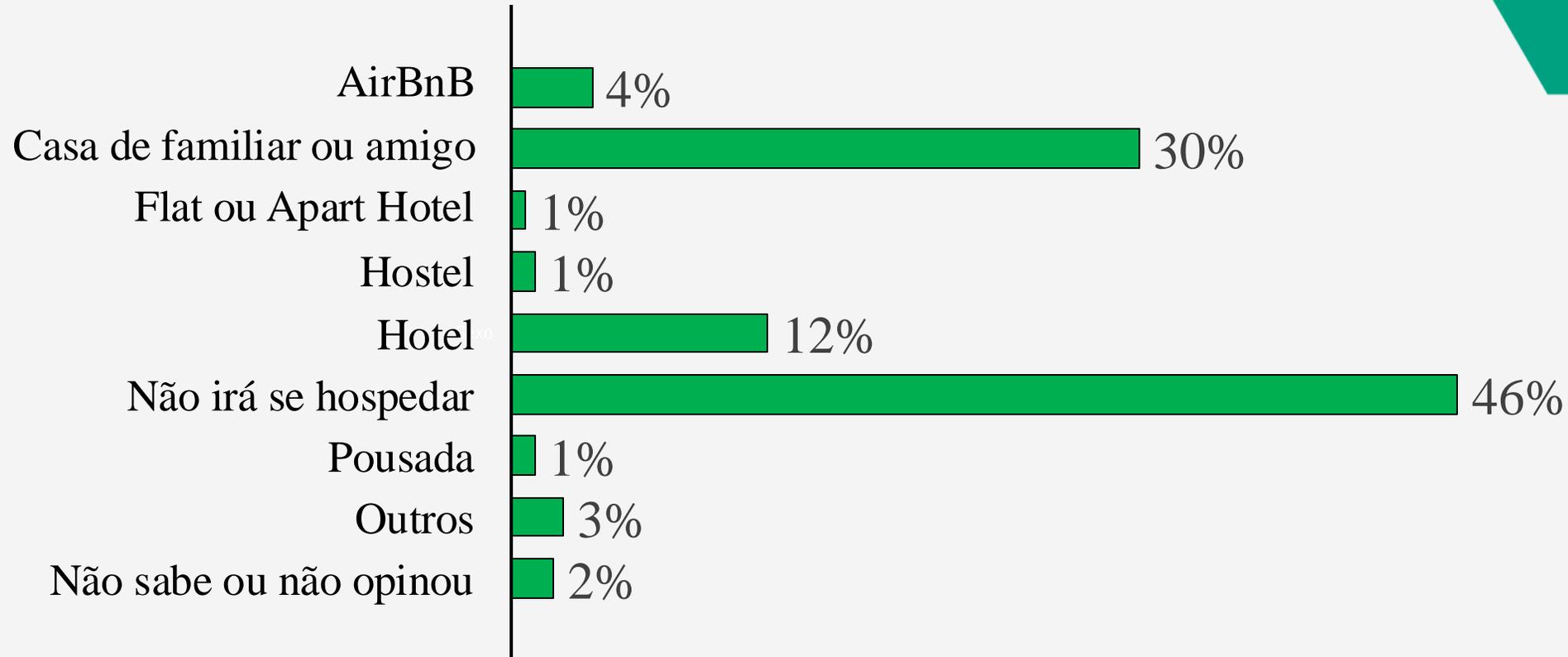
Resultado Segmentado por Escolaridade			
Resposta	Fundamental	Médio	Superior
Carro	59%	64%	84%
Motocicleta	0%	5%	4%
Ônibus	41%	31%	11%
Avião	0%	1%	1%

Resultado Segmentado por Faixa de Renda				
Resposta	1 Salário Mínimo	1 - 3 Salários Mínimos	4 - 5 Salários Mínimos	Acima de 5 Salários Mínimos
Carro	60%	74%	82%	77%
Motocicleta	2%	4%	4%	6%
Ônibus	38%	21%	11%	17%
Avião	0%	1%	2%	0%



# Comportamento e Padrões de Permanência

Qual meio de hospedagem foi utilizado para vir a Piracicaba?



# Comportamento e Padrões de Permanência

Qual meio de hospedagem foi utilizado para vir a Piracicaba?

Resultado Segmentado por Sexo			
Resposta	Feminino	Masculino	Outros
AirBnB	4%	3%	0%
Casa de familiar ou amigo	31%	27%	0%
Flat ou Apart Hotel	0%	1%	25%
Hostel	1%	1%	0%
Hotel	12%	12%	25%
Não irá se hospedar	45%	45%	0%
Pousada	0%	2%	0%
Outros	2%	3%	50%
Não sabe/Não opinou	4%	6%	0%

Resultado Segmentado por Idade						
Resposta	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 59	Acima de 60
AirBnB	0%	2%	5%	9%	3%	3%
Casa de familiar ou amigo	26%	36%	25%	25%	41%	25%
Flat ou Apart Hotel	0%	1%	0%	1%	0%	0%
Hostel	0%	1%	1%	1%	0%	3%
Hotel	6%	12%	14%	16%	12%	9%
Não irá se hospedar	50%	43%	45%	41%	41%	41%
Pousada	1%	1%	2%	0%	0%	3%
Outros	9%	1%	1%	1%	3%	6%
Não sabe/Não opinou	9%	2%	7%	6%	0%	9%



# Comportamento e Padrões de Permanência

Qual meio de hospedagem foi utilizado para vir a Piracicaba?

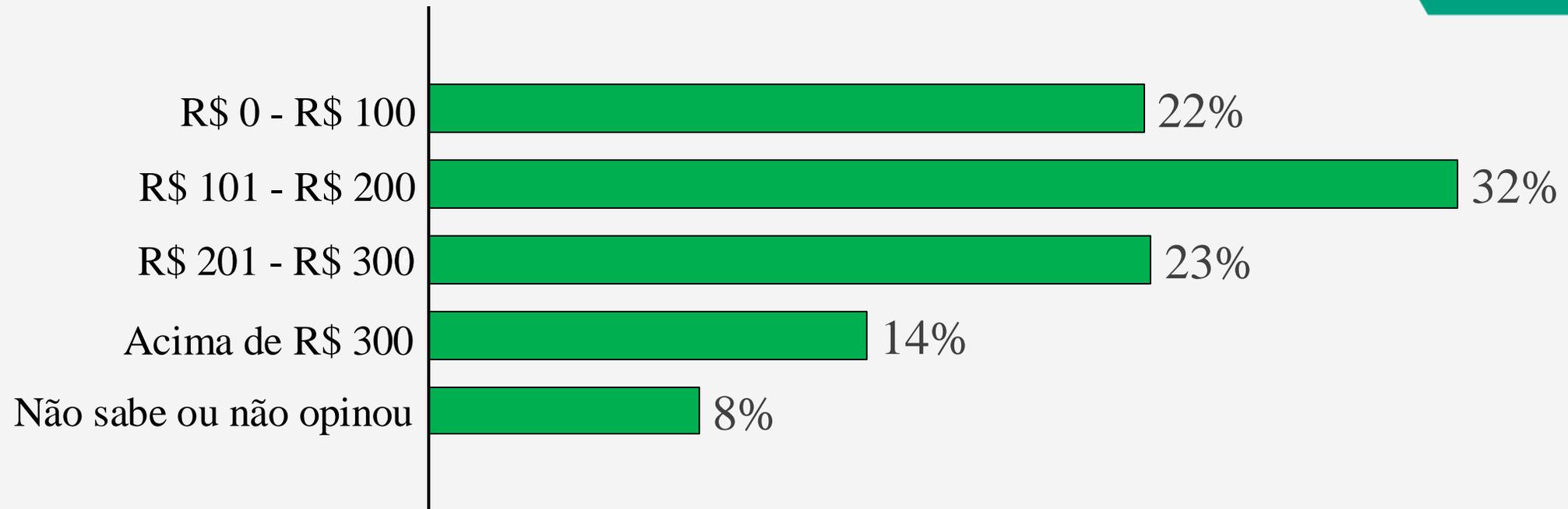
Resultado Segmentado por Escolaridade			
Resposta	Fundamental	Médio	Superior
AirBnB	0%	1%	6%
Casa de familiar ou amigo	43%	35%	24%
Flat ou Apart Hotel	0%	1%	1%
Hostel	0%	0%	2%
Hotel	7%	11%	12%
Não irá se hospedar	30%	44%	47%
Pousada	3%	1%	1%
Outros	3%	2%	3%
Não sabe/Não opinou	13%	6%	4%

Resultado Segmentado por Faixa de Renda				
Resposta	1 Salário Mínimo	1 - 3 Salários Mínimos	4 - 5 Salários Mínimos	Acima de 5 Salários Mínimos
AirBnB	2%	3%	6%	4%
Casa de familiar ou amigo	34%	32%	31%	16%
Flat ou Apart Hotel	0%	1%	1%	0%
Hostel	0%	0%	3%	1%
Hotel	15%	11%	10%	14%
Não irá se hospedar	34%	46%	42%	50%
Pousada	3%	1%	1%	0%
Outros	3%	2%	2%	4%
Não sabe/Não opinou	10%	4%	4%	10%



# Comportamento e Padrões de Permanência

Qual foi o gasto médio diário por pessoa?



# Comportamento e Padrões de Permanência

Qual foi o gasto médio diário por pessoa?

Resultado Segmentado por Sexo			
Resposta	Feminino	Masculino	Outros
R\$ 0 - R\$ 100	22%	24%	0%
R\$ 101 - R\$ 200	33%	32%	50%
R\$ 201 - R\$ 300	23%	23%	0%
Acima de R\$ 300	13%	14%	50%
Não sabe/Não opinou	9%	7%	0%

Resultado Segmentado por Idade						
Resposta	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 59	Acima de 60
R\$ 0 - R\$ 100	39%	22%	15%	21%	24%	17%
R\$ 101 - R\$ 200	30%	37%	42%	25%	18%	17%
R\$ 201 - R\$ 300	9%	22%	24%	27%	36%	28%
Acima de R\$ 300	7%	11%	12%	24%	12%	24%
Não sabe/Não opinou	15%	8%	7%	3%	9%	14%



# Comportamento e Padrões de Permanência

Qual foi o gasto médio diário por pessoa?

Resultado Segmentado por Escolaridade			
Resposta	Fundamental	Médio	Superior
R\$ 0 - R\$ 100	44%	28%	18%
R\$ 101 - R\$ 200	19%	34%	34%
R\$ 201 - R\$ 300	19%	15%	26%
Acima de R\$ 300	4%	13%	14%
Não sabe/Não opinou	15%	10%	7%

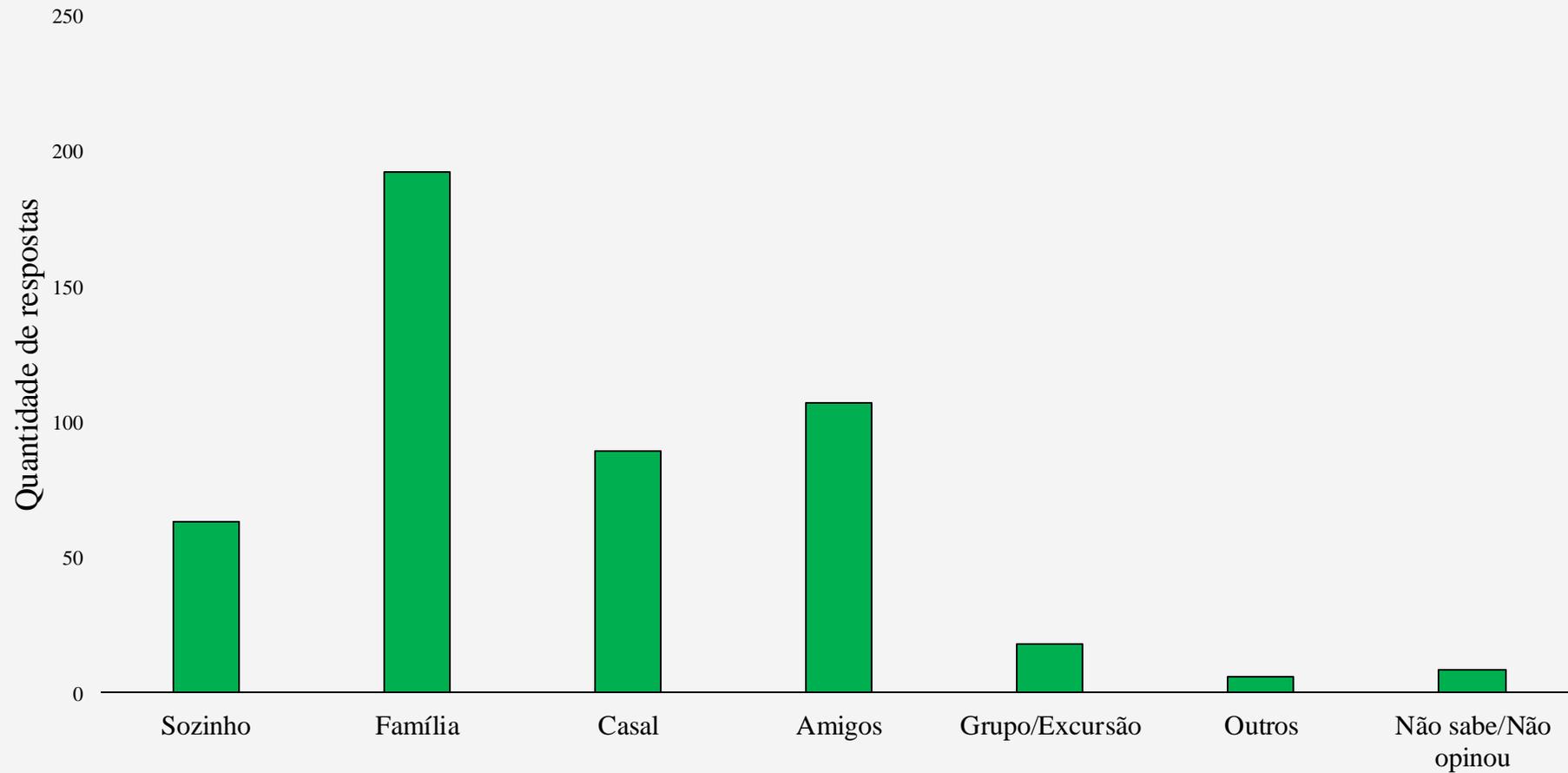
Resultado Segmentado por Faixa de Renda				
Resposta	1 Salário Mínimo	1 - 3 Salários Mínimos	4 - 5 Salários Mínimos	Acima de 5 Salários Mínimos
R\$ 0 - R\$ 100	48%	24%	10%	15%
R\$ 101 - R\$ 200	22%	39%	34%	28%
R\$ 201 - R\$ 300	9%	20%	32%	28%
Acima de R\$ 300	12%	10%	18%	14%
Não sabe/Não opinou	9%	8%	5%	15%



# Comportamento e Padrões de Permanência

## Quem te acompanha nessa viagem?

*Múltipla resposta*



# Comportamento e Padrões de Permanência

## Quem te acompanha nessa viagem?

Resultado Segmentado por Sexo			
Resposta	Feminino	Masculino	Outros
Sozinho	13%	12%	0%
Família	45%	36%	0%
Casal	16%	23%	0%
Amigos	20%	26%	50%
Grupo/Excursão	4%	3%	0%
Outros	1%	1%	50%

Resultado Segmentado por Idade						
Resposta	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 59	Acima de 60
Sozinho	15%	16%	15%	8%	14%	3%
Família	42%	30%	42%	52%	43%	43%
Casal	14%	18%	19%	18%	27%	27%
Amigos	20%	31%	21%	19%	14%	10%
Grupo/Excursão	6%	4%	3%	1%	3%	7%
Outros	3%	1%	0%	1%	0%	10%



# Comportamento e Padrões de Permanência

## Quem te acompanha nessa viagem?

Resultado Segmentado por Escolaridade			
Resposta	Fundamental	Médio	Superior
Sozinho	19%	13%	12%
Família	56%	46%	36%
Casal	6%	21%	20%
Amigos	16%	15%	27%
Grupo/Excursão	0%	5%	4%
Outros	3%	1%	2%

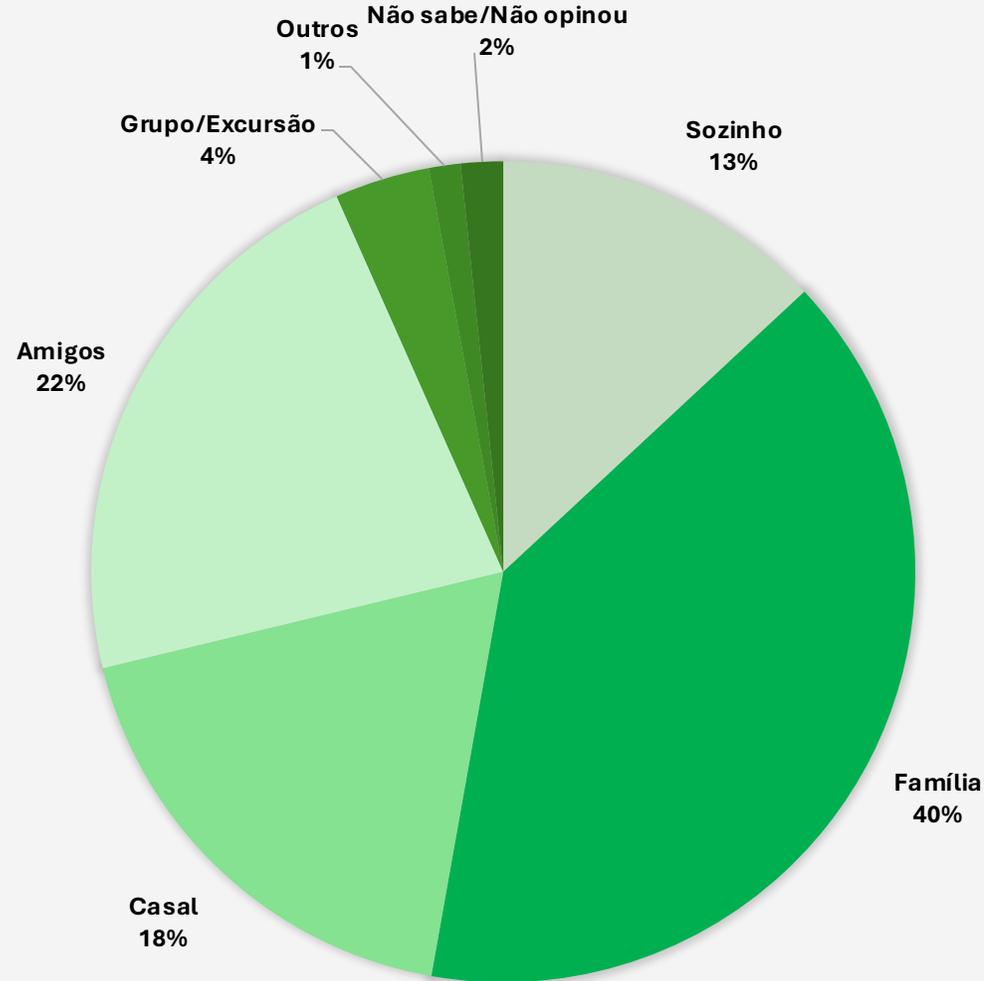
Resultado Segmentado por Faixa de Renda				
Resposta	1 Salário Mínimo	1 - 3 Salários Mínimos	4 - 5 Salários Mínimos	Acima de 5 Salários Mínimos
Sozinho	23%	15%	9%	12%
Família	46%	38%	39%	33%
Casal	13%	20%	16%	29%
Amigos	16%	21%	29%	22%
Grupo/Excursão	0%	4%	5%	4%
Outros	2%	2%	2%	0%



# Comportamento e Padrões de Permanência

## Quem te acompanha nessa viagem?

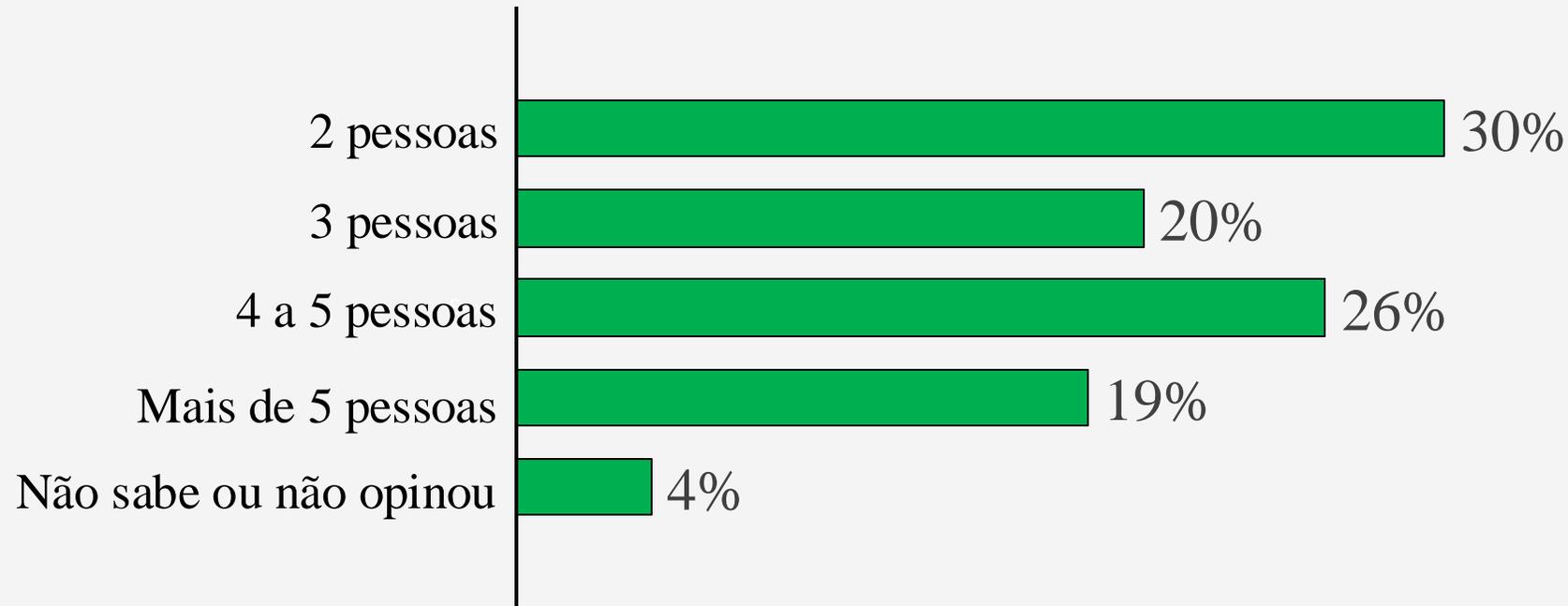
*Múltipla resposta*



\* O gráfico de pizza totaliza mais de 100% porque o entrevistado poderia dar mais de uma resposta.

# Comportamento e Padrões de Permanência

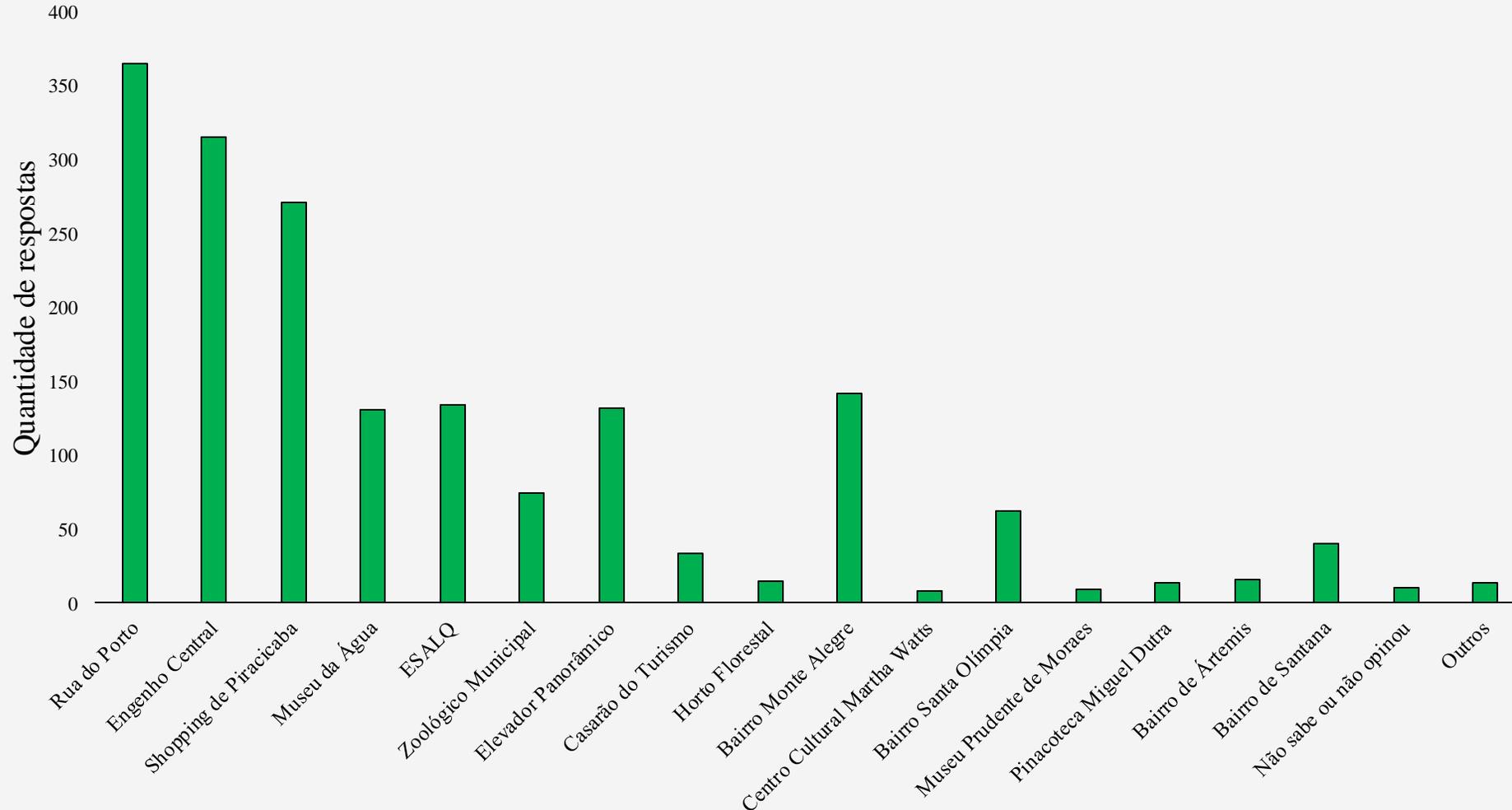
Para você que está acompanhado, quantas pessoas estão no grupo?



# Comportamento e Padrões de Permanência

**Quais os pontos ou atrativos turísticos você visitou ou pretende visitar?**

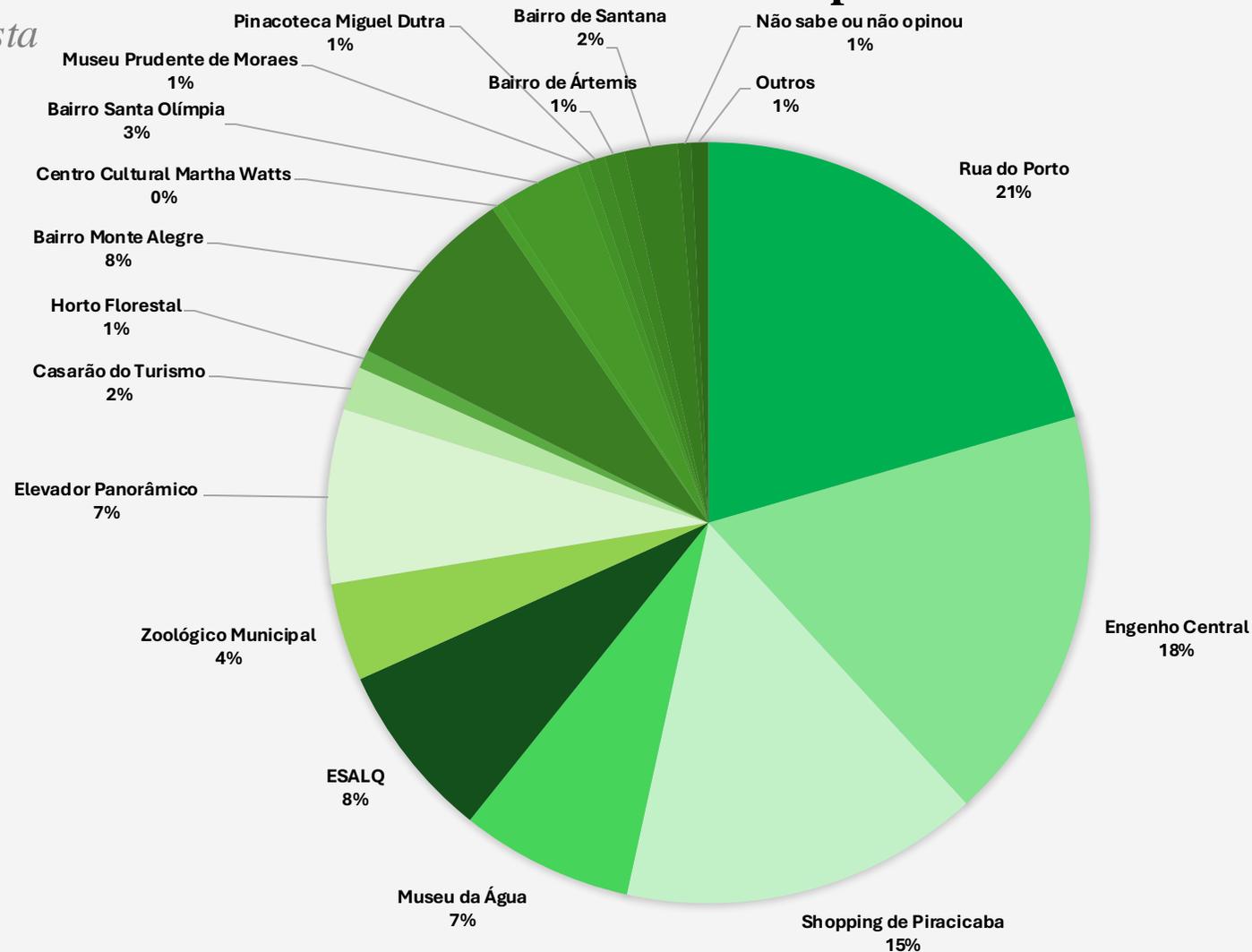
*Múltipla resposta*



# Comportamento e Padrões de Permanência

## Quais os pontos ou atrativos turísticos você visitou ou pretende visitar?

*Múltipla resposta*



\* O gráfico de pizza totaliza mais de 100% porque o entrevistado poderia dar mais de uma resposta.

# Comportamento e Padrões de Permanência

Quais os pontos ou atrativos turísticos você visitou ou pretende visitar?

Resultado Segmentado por Sexo			
Resposta	Feminino	Masculino	Outros
Rua do Porto	49%	33%	0%
Engenho Central	43%	27%	0%
Shopping de Piracicaba	38%	23%	0%
Museu da Água	19%	11%	0%
ESALQ	19%	11%	0%
Zoológico Municipal	10%	6%	0%
Elevador Panorâmico	15%	15%	0%
Casarão do Turismo	4%	3%	0%
Horto Florestal	2%	1%	0%
Bairro Monte Alegre	18%	14%	0%
Centro Cultural Martha W.	1%	1%	0%
Bairro Santa Olímpia	8%	6%	0%
Museu Prudente de Moraes	1%	1%	0%
Pinacoteca Miguel Dutra	2%	1%	0%
Bairro de Ártemis	2%	1%	0%
Bairro de Santana	6%	3%	0%
Não sabe ou não opinou	1%	1%	0%
Outros	2%	1%	0%

# Comportamento e Padrões de Permanência

Quais os pontos ou atrativos turísticos você visitou ou pretende visitar?

Resposta	Resultado Segmentado por Idade					
	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 59	Acima de 60
Rua do Porto	13%	26%	21%	12%	7%	5%
Engenho Central	12%	23%	18%	9%	6%	4%
Shopping de Piracicaba	11%	19%	14%	8%	6%	3%
Museu da Água	4%	8%	8%	5%	2%	2%
ESALQ	6%	11%	6%	5%	2%	1%
Zoológico Municipal	3%	5%	4%	3%	2%	1%
Elevador Panorâmico	3%	9%	8%	6%	3%	1%
Casarão do Turismo	1%	3%	2%	1%	0%	1%
Horto Florestal	0%	0%	1%	1%	0%	0%
Bairro Monte Alegre	4%	10%	7%	4%	3%	3%
Centro Cultural Martha W	0%	0%	1%	0%	0%	0%
Bairro Santa Olímpia	3%	4%	3%	3%	2%	1%
Museu Prudente de Moraes	0%	0%	0%	0%	1%	0%
Pinacoteca Miguel Dutra	0%	1%	1%	0%	0%	0%
Bairro de Ártemis	1%	0%	2%	0%	0%	0%
Bairro de Santana	2%	2%	2%	1%	1%	1%
Não sabe ou não opinou	0%	1%	0%	1%	0%	0%
Outros	0%	1%	1%	1%	0%	0%

# Comportamento e Padrões de Permanência

Quais os pontos ou atrativos turísticos você visitou ou pretende visitar?

Resultado Segmentado por Escolaridade			
Resposta	Fundamental	Médio	Superior
Rua do Porto	5%	26%	50%
Engenho Central	4%	22%	44%
Shopping de Piracicaba	3%	19%	38%
Museu da Água	1%	10%	18%
ESALQ	1%	7%	23%
Zoológico Municipal	1%	7%	8%
Elevador Panorâmico	2%	10%	18%
Casarão do Turismo	1%	2%	4%
Horto Florestal	0%	1%	2%
Bairro Monte Alegre	1%	6%	25%
Centro Cultural Martha W	0%	1%	1%
Bairro Santa Olímpia	1%	2%	10%
Museu Prudente de Moraes	0%	0%	2%
Pinacoteca Miguel Dutra	0%	0%	3%
Bairro de Ártemis	0%	1%	2%
Bairro de Santana	1%	2%	6%
Não sabe ou não opinou	0%	1%	1%
Outros	0%	1%	2%

# Comportamento e Padrões de Permanência

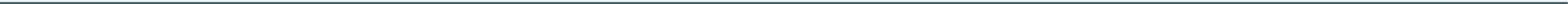
Quais os pontos ou atrativos turísticos você visitou ou pretende visitar?

Resultado Segmentado por Faixa de Renda				
Resposta	1 Salário Mínimo	1 - 3 Salários Mínimos	4 - 5 Salários Mínimos	Acima de 5 Salários Mínimos
Rua do Porto	11%	35%	22%	11%
Engenho Central	10%	31%	18%	9%
Shopping de Piracicaba	7%	27%	17%	8%
Museu da Água	5%	11%	8%	5%
ESALQ	4%	13%	8%	5%
Zoológico Municipal	3%	7%	5%	2%
Elevador Panorâmico	4%	12%	7%	4%
Casarão do Turismo	2%	2%	1%	2%
Horto Florestal	1%	1%	1%	0%
Bairro Monte Alegre	2%	11%	10%	7%
Centro Cultural Martha Watts	0%	1%	0%	0%
Bairro Santa Olímpia	1%	5%	5%	3%
Museu Prudente de Moraes	0%	1%	0%	0%
Pinacoteca Miguel Dutra	0%	1%	1%	1%
Bairro de Ártemis	0%	1%	1%	0%
Bairro de Santana	0%	4%	3%	1%
Não sabe ou não opinou	1%	0%	1%	0%
Outros	1%	1%	1%	0%



# Avaliação dos Visitantes

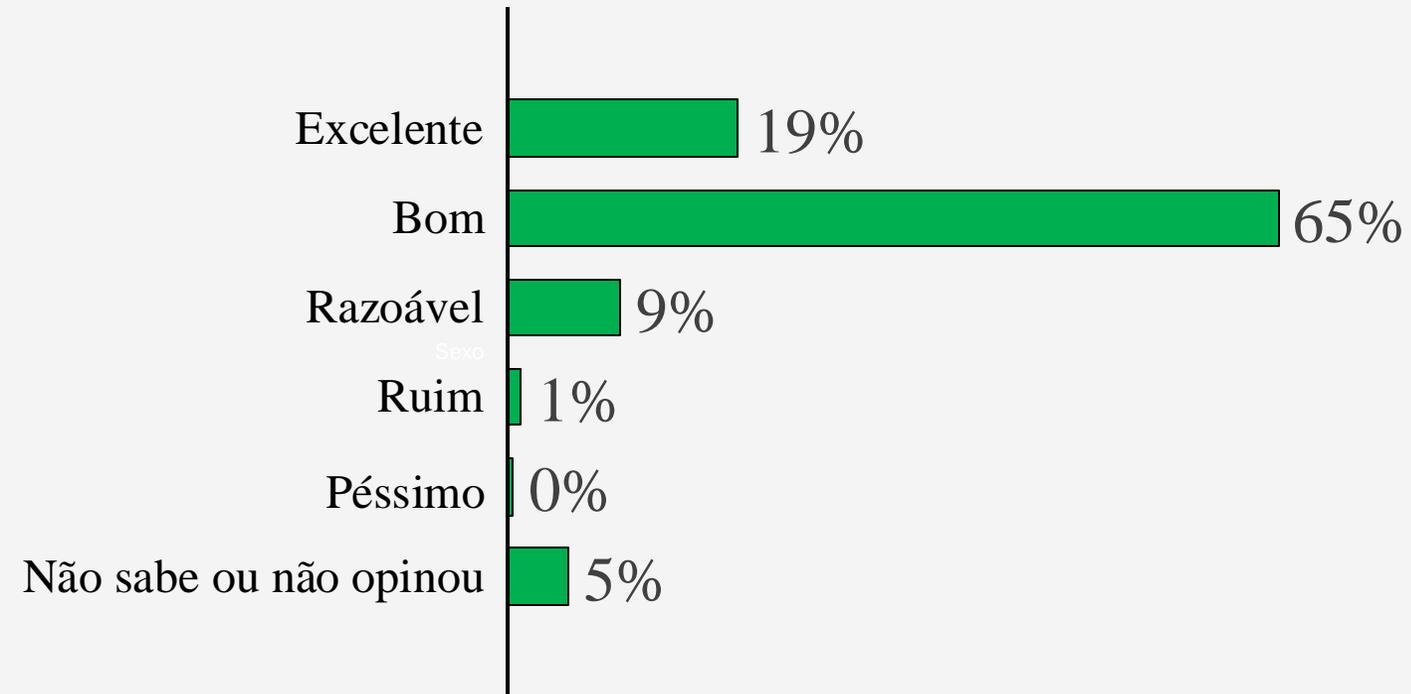
GRAU DE SATISFAÇÃO DOS TURISTAS



# Avaliação dos Visitantes

---

## Segurança Pública



# Avaliação dos Visitantes

## Segurança Pública

Resultado Segmentado por Sexo			
Resposta	Feminino	Masculino	Outros
Excelente	19%	20%	50%
Bom	66%	62%	50%
Razoável	9%	11%	0%
Ruim	1%	1%	0%
Péssimo	1%	0%	0%
Não sabe/Não opinou	4%	6%	0%

Resultado Segmentado por Idade						
Resposta	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 59	Acima de 60
Excelente	21%	20%	15%	13%	35%	21%
Bom	61%	62%	73%	69%	59%	55%
Razoável	9%	12%	6%	12%	3%	14%
Ruim	0%	2%	1%	1%	0%	3%
Péssimo	1%	1%	0%	0%	0%	0%
Não sabe/Não opinou	7%	4%	6%	4%	3%	7%

# Avaliação dos Visitantes

## Segurança Pública

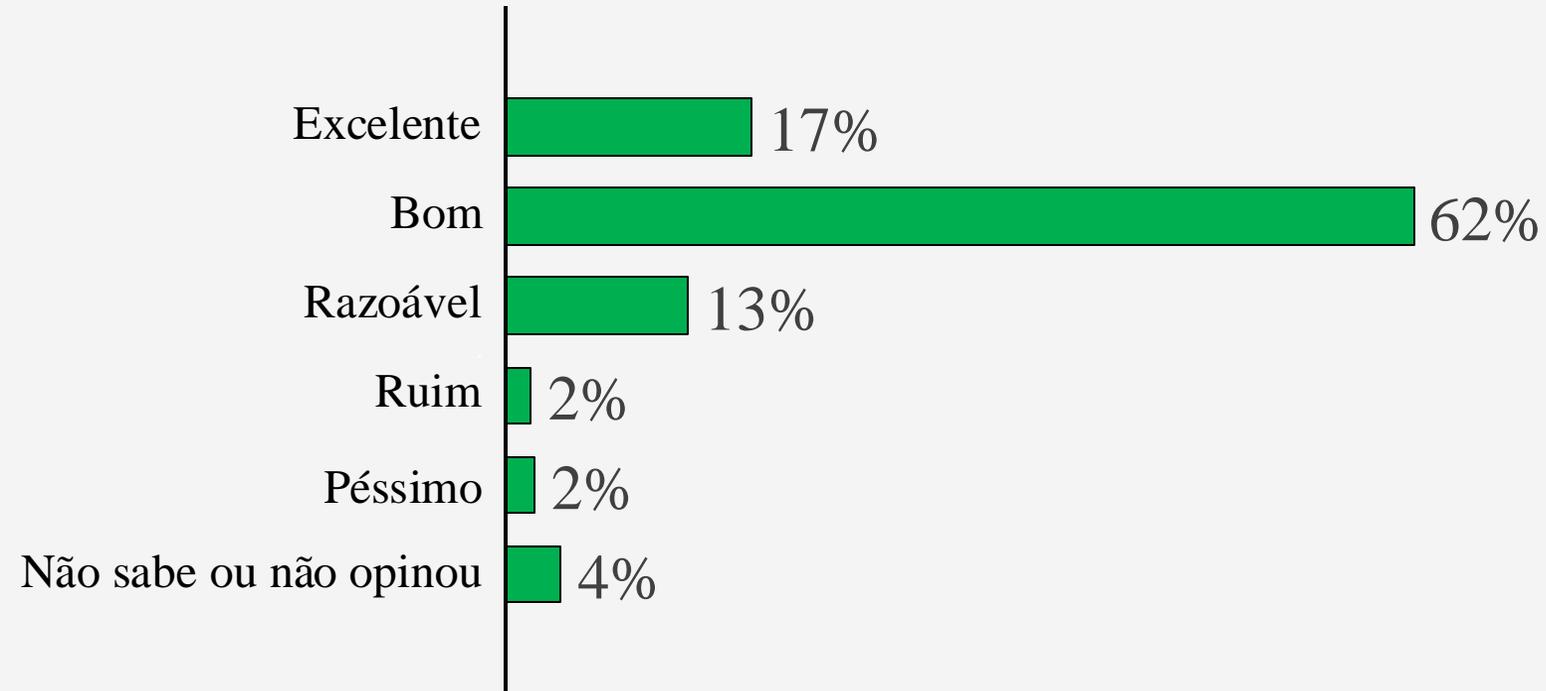
Resultado Segmentado por Escolaridade			
Resposta	Fundamental	Médio	Superior
Excelente	44%	20%	15%
Bom	52%	61%	69%
Razoável	4%	10%	10%
Ruim	0%	1%	1%
Péssimo	0%	1%	0%
Não sabe/Não opinou	0%	7%	5%

Resultado Segmentado por Faixa de Renda				
Resposta	1 Salário Mínimo	1 - 3 Salários Mínimos	4 - 5 Salários Mínimos	Acima de 5 Salários Mínimos
Excelente	28%	18%	18%	17%
Bom	57%	67%	67%	65%
Razoável	10%	11%	10%	8%
Ruim	2%	0%	2%	0%
Péssimo	0%	1%	1%	0%
Não sabe/Não opinou	3%	3%	4%	11%

# Avaliação dos Visitantes

---

## Limpeza



# Avaliação dos Visitantes

## Limpeza

Resultado Segmentado por Sexo			
Resposta	Feminino	Masculino	Outros
Excelente	17%	17%	0%
Bom	61%	63%	100%
Razoável	13%	13%	0%
Ruim	3%	1%	0%
Péssimo	2%	2%	0%
Não sabe/Não opinou	4%	5%	0%

Resultado Segmentado por Idade						
Resposta	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 59	Acima de 60
Excelente	18%	15%	17%	18%	26%	10%
Bom	57%	65%	66%	63%	56%	66%
Razoável	16%	12%	12%	12%	9%	17%
Ruim	0%	2%	1%	6%	3%	0%
Péssimo	3%	4%	1%	0%	0%	3%
Não sabe/Não opinou	6%	4%	3%	1%	6%	3%

# Avaliação dos Visitantes

## Limpeza

### Resultado Segmentado por Escolaridade

Resposta	Fundamental	Médio	Superior
Excelente	44%	20%	13%
Bom	44%	58%	66%
Razoável	4%	13%	14%
Ruim	0%	0%	3%
Péssimo	4%	3%	2%
Não sabe/Não opinou	4%	5%	3%

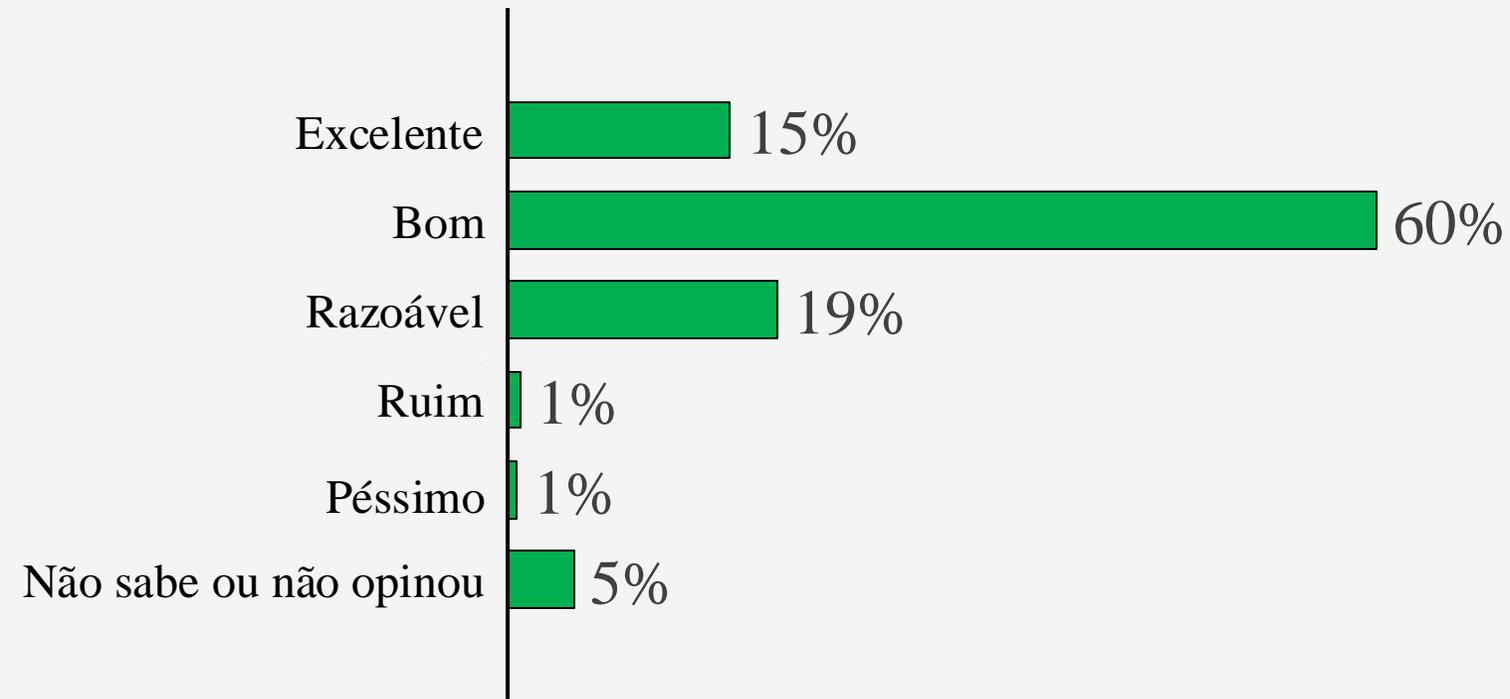
### Resultado Segmentado por Faixa de Renda

Resposta	1 Salário Mínimo	1 - 3 Salários Mínimos	4 - 5 Salários Mínimos	Acima de 5 Salários Mínimos
Excelente	28%	20%	11%	14%
Bom	48%	60%	74%	61%
Razoável	16%	14%	10%	15%
Ruim	0%	2%	2%	3%
Péssimo	3%	2%	2%	0%
Não sabe/Não opinou	5%	2%	2%	8%

# Avaliação dos Visitantes

---

## Conservação



# Avaliação dos Visitantes

## Conservação

Resultado Segmentado por Sexo			
Resposta	Feminino	Masculino	Outros
Excelente	16%	15%	0%
Bom	57%	63%	100%
Razoável	20%	17%	0%
Ruim	1%	1%	0%
Péssimo	1%	0%	0%
Não sabe/Não opinou	5%	4%	0%

Resultado Segmentado por Idade						
Resposta	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 59	Acima de 60
Excelente	15%	12%	16%	16%	32%	7%
Bom	63%	64%	60%	55%	50%	59%
Razoável	13%	18%	21%	22%	15%	24%
Ruim	1%	2%	0%	0%	0%	0%
Péssimo	0%	1%	1%	1%	0%	0%
Não sabe/Não opinou	7%	4%	3%	4%	3%	10%

# Avaliação dos Visitantes

## Conservação

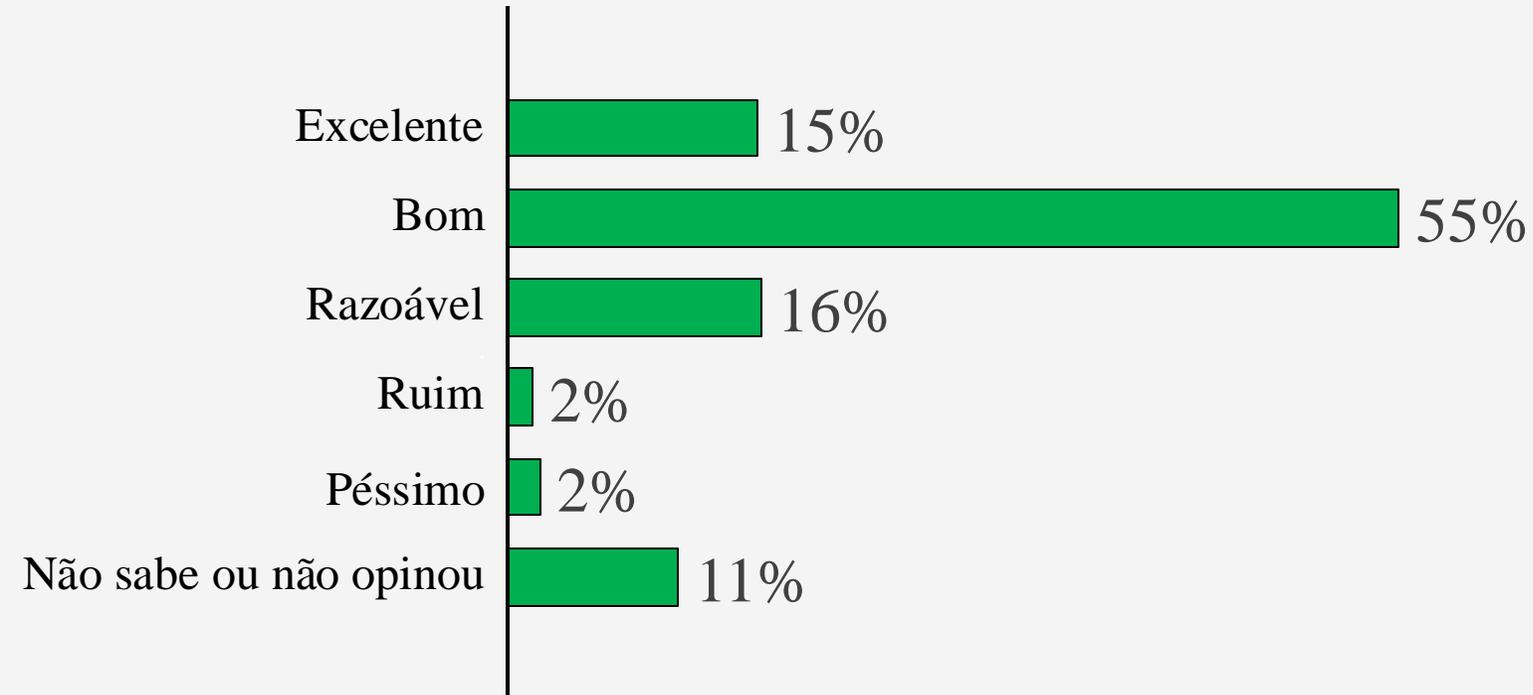
Resultado Segmentado por Escolaridade			
Resposta	Fundamental	Médio	Superior
Excelente	33%	18%	12%
Bom	52%	59%	61%
Razoável	15%	15%	22%
Ruim	0%	1%	1%
Péssimo	0%	0%	1%
Não sabe/Não opinou	0%	7%	3%

Resultado Segmentado por Faixa de Renda				
Resposta	1 Salário Mínimo	1 - 3 Salários Mínimos	4 - 5 Salários Mínimos	Acima de 5 Salários Mínimos
Excelente	24%	15%	15%	12%
Bom	50%	65%	55%	61%
Razoável	26%	14%	21%	23%
Ruim	0%	1%	2%	0%
Péssimo	0%	1%	2%	0%
Não sabe/Não opinou	0%	5%	5%	5%

# Avaliação dos Visitantes

---

## Sinalização



# Avaliação dos Visitantes

## Sinalização

Resultado Segmentado por Sexo			
Resposta	Feminino	Masculino	Outros
Excelente	17%	17%	0%
Bom	61%	63%	100%
Razoável	13%	13%	0%
Ruim	3%	1%	0%
Péssimo	2%	2%	0%
Não sabe/Não opinou	4%	5%	0%

Resultado Segmentado por Idade						
Resposta	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 59	Acima de 60
Excelente	18%	15%	17%	18%	26%	10%
Bom	57%	65%	66%	63%	56%	66%
Razoável	16%	12%	12%	12%	9%	17%
Ruim	0%	2%	1%	6%	3%	0%
Péssimo	3%	4%	1%	0%	0%	3%
Não sabe/Não opinou	6%	4%	3%	1%	6%	3%

# Avaliação dos Visitantes

## Sinalização

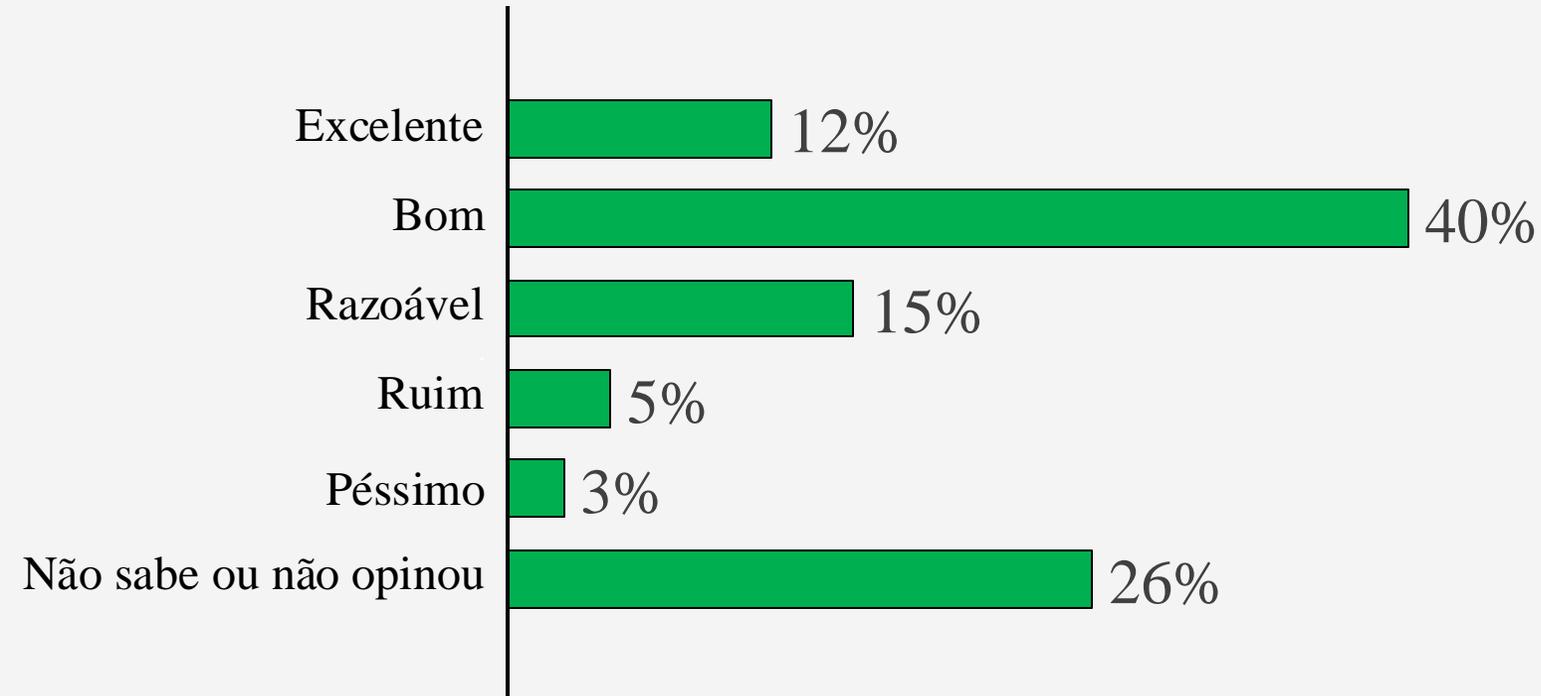
Resultado Segmentado por Escolaridade			
Resposta	Fundamental	Médio	Superior
Excelente	44%	20%	13%
Bom	44%	58%	66%
Razoável	4%	13%	14%
Ruim	0%	0%	3%
Péssimo	4%	3%	2%
Não sabe/Não opinou	4%	5%	3%

Resultado Segmentado por Faixa de Renda				
Resposta	1 Salário Mínimo	1 - 3 Salários Mínimos	4 - 5 Salários Mínimos	Acima de 5 Salários Mínimos
Excelente	28%	20%	11%	14%
Bom	48%	60%	74%	61%
Razoável	16%	14%	10%	15%
Ruim	0%	2%	2%	3%
Péssimo	3%	2%	2%	0%
Não sabe/Não opinou	5%	2%	2%	8%

# Avaliação dos Visitantes

---

## Central de informações turísticas



# Avaliação dos Visitantes

## Central de informações turísticas

Resultado Segmentado por Sexo			
Resposta	Feminino	Masculino	Outros
Excelente	18%	12%	0%
Bom	53%	59%	100%
Razoável	15%	14%	0%
Ruim	2%	2%	0%
Péssimo	2%	2%	0%
Não sabe/Não opinou	10%	11%	0%

Resultado Segmentado por Idade						
Resposta	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 59	Acima de 60
Excelente	16%	15%	16%	13%	21%	10%
Bom	49%	61%	54%	52%	53%	52%
Razoável	12%	15%	16%	21%	15%	17%
Ruim	4%	0%	2%	1%	3%	0%
Péssimo	6%	1%	2%	1%	3%	0%
Não sabe/Não opinou	12%	9%	10%	10%	6%	21%

# Avaliação dos Visitantes

## Central de informações turísticas

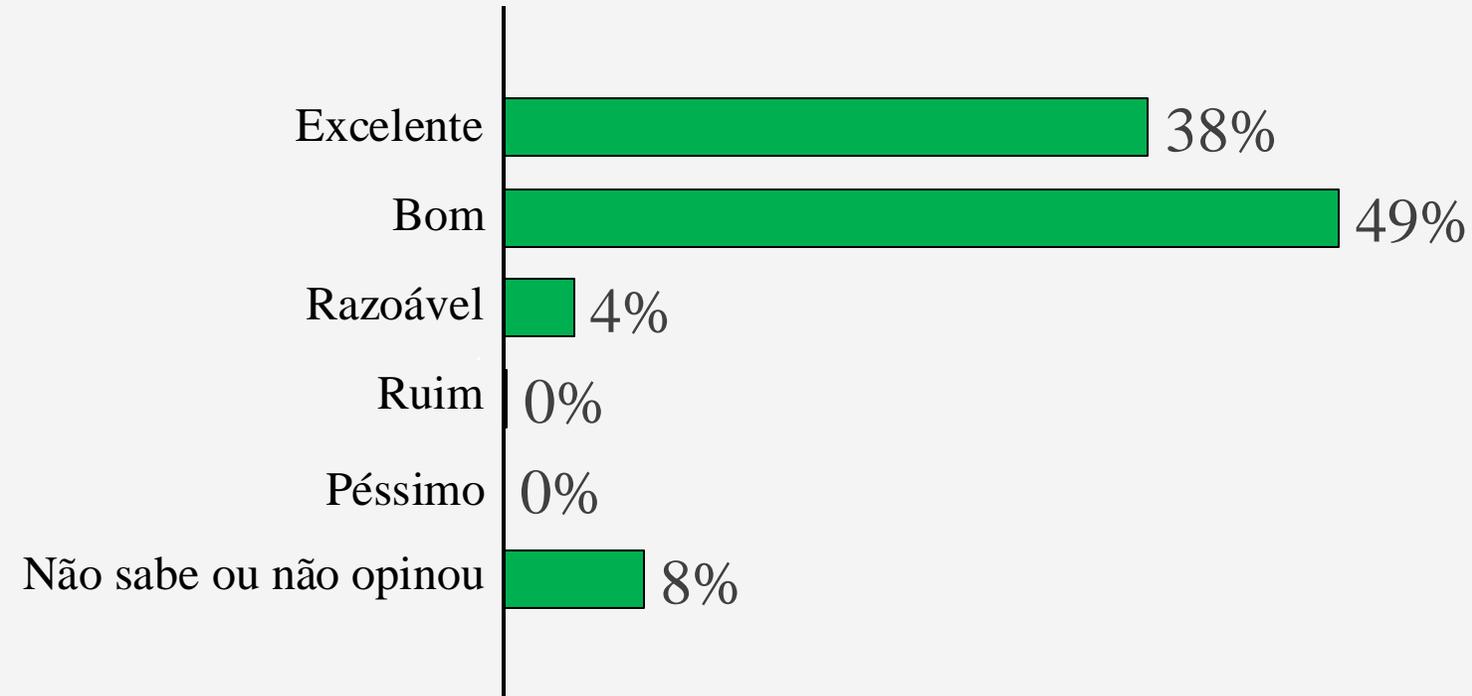
Resultado Segmentado por Escolaridade			
Resposta	Fundamental	Médio	Superior
Excelente	33%	19%	12%
Bom	44%	52%	56%
Razoável	15%	11%	19%
Ruim	0%	3%	1%
Péssimo	0%	3%	2%
Não sabe/Não opinou	7%	12%	10%

Resultado Segmentado por Faixa de Renda				
Resposta	1 Salário Mínimo	1 - 3 Salários Mínimos	4 - 5 Salários Mínimos	Acima de 5 Salários Mínimos
Excelente	21%	17%	11%	14%
Bom	45%	55%	62%	47%
Razoável	21%	12%	16%	23%
Ruim	3%	2%	1%	0%
Péssimo	2%	2%	1%	3%
Não sabe/Não opinou	9%	12%	9%	14%

# Avaliação dos Visitantes

---

## Restaurantes



# Avaliação dos Visitantes

## Restaurantes

Resultado Segmentado por Sexo			
Resposta	Feminino	Masculino	Outros
Excelente	39%	38%	100%
Bom	50%	48%	0%
Razoável	4%	5%	0%
Ruim	0%	1%	0%
Péssimo	0%	0%	0%
Não sabe/Não opinou	8%	9%	0%

Resultado Segmentado por Idade						
Resposta	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 59	Acima de 60
Excelente	31%	38%	38%	37%	53%	34%
Bom	55%	47%	51%	48%	38%	55%
Razoável	3%	7%	2%	3%	3%	7%
Ruim	0%	0%	0%	1%	0%	0%
Péssimo	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Não sabe/Não opinou	10%	8%	8%	10%	6%	3%

# Avaliação dos Visitantes

## Restaurantes

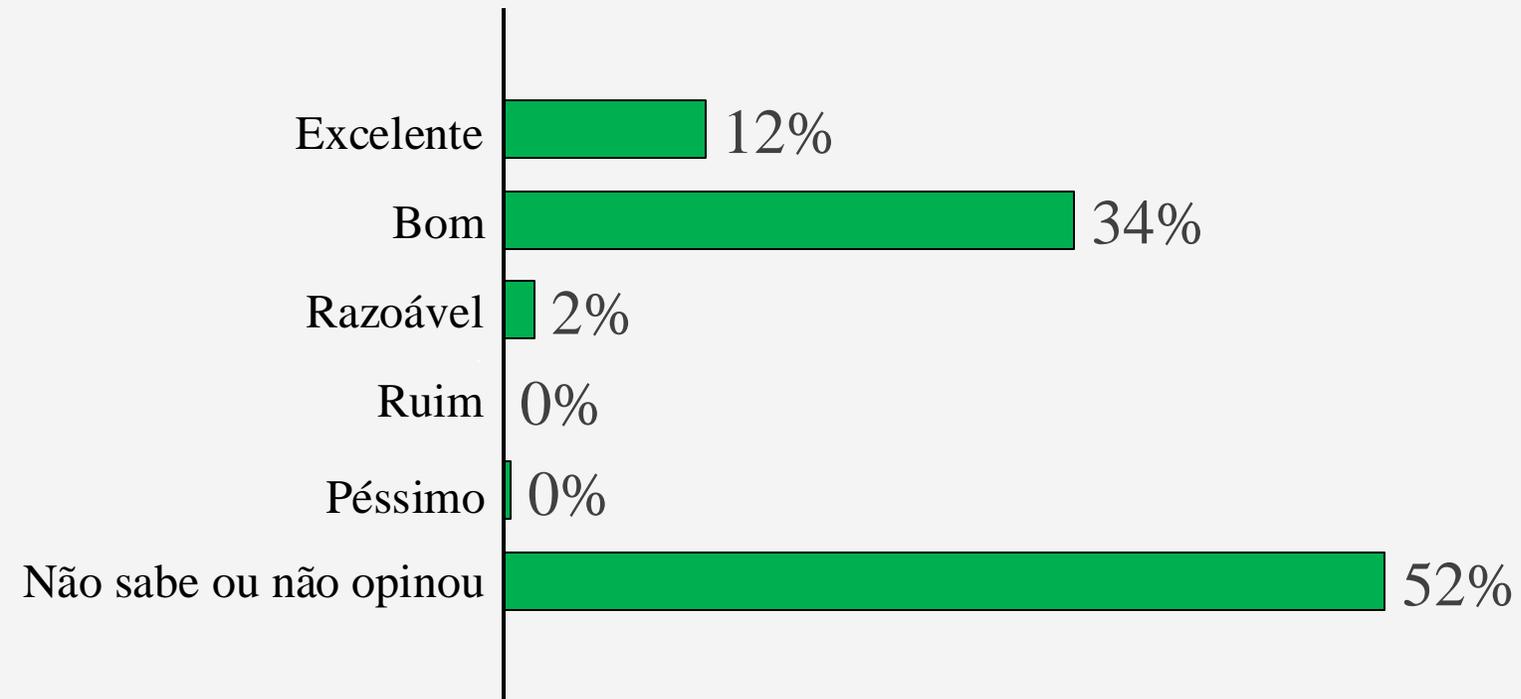
Resultado Segmentado por Escolaridade			
Resposta	Fundamental	Médio	Superior
Excelente	41%	32%	39%
Bom	59%	53%	48%
Razoável	0%	4%	5%
Ruim	0%	1%	0%
Péssimo	0%	0%	0%
Não sabe/Não opinou	0%	10%	8%

Resultado Segmentado por Faixa de Renda				
Resposta	1 Salário Mínimo	1 - 3 Salários Mínimos	4 - 5 Salários Mínimos	Acima de 5 Salários Mínimos
Excelente	36%	32%	45%	36%
Bom	53%	54%	42%	53%
Razoável	2%	5%	6%	2%
Ruim	0%	0%	1%	0%
Péssimo	0%	0%	0%	0%
Não sabe/Não opinou	9%	9%	6%	9%

# Avaliação dos Visitantes

---

## Hospedagens



# Avaliação dos Visitantes

## Hospedagens

Resultado Segmentado por Sexo			
Resposta	Feminino	Masculino	Outros
Excelente	13%	11%	50%
Bom	31%	35%	50%
Razoável	3%	1%	0%
Ruim	0%	0%	0%
Péssimo	0%	1%	0%
Não sabe/Não opinou	53%	52%	0%

Resultado Segmentado por Idade						
Resposta	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 59	Acima de 60
Excelente	9%	12%	13%	9%	15%	17%
Bom	21%	42%	33%	45%	26%	14%
Razoável	1%	1%	2%	3%	0%	7%
Ruim	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Péssimo	0%	2%	0%	0%	0%	0%
Não sabe/Não opinou	69%	45%	52%	43%	59%	62%

# Avaliação dos Visitantes

## Hospedagens

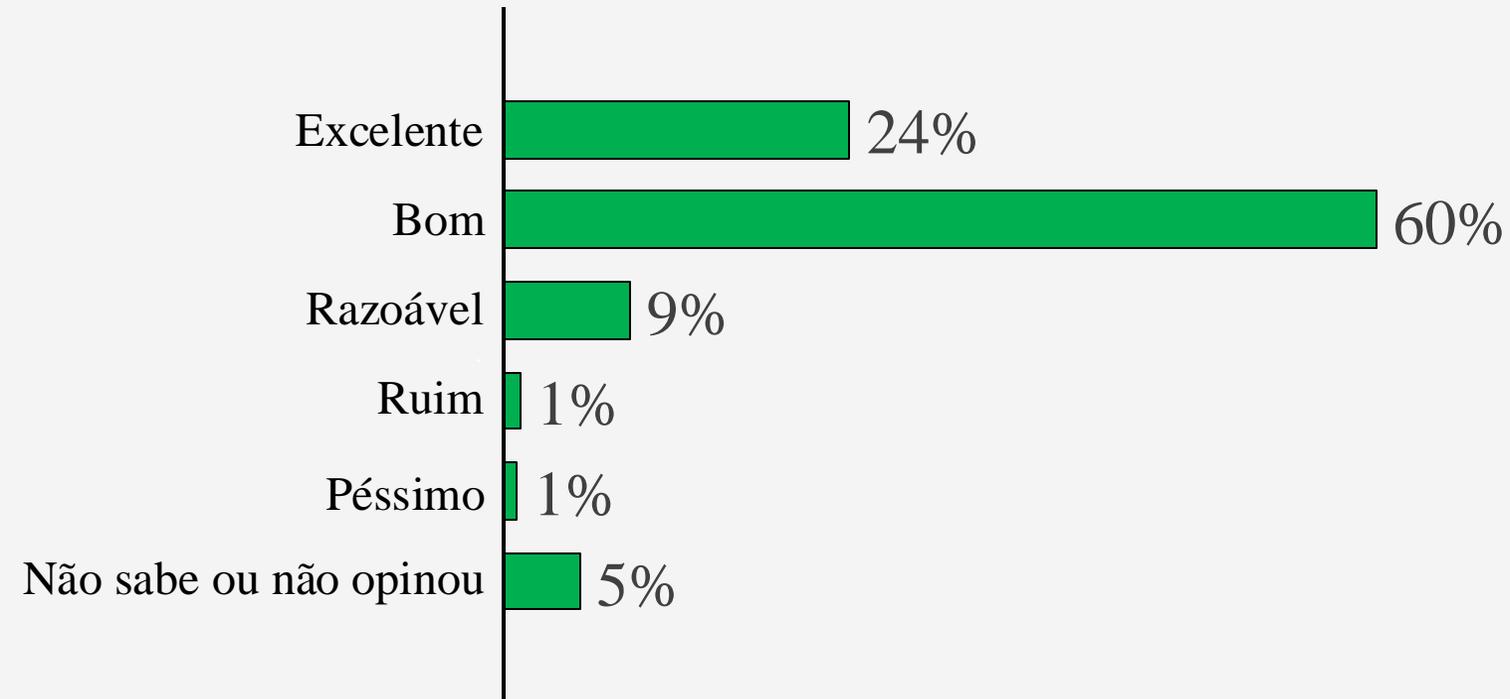
Resultado Segmentado por Escolaridade			
Resposta	Fundamental	Médio	Superior
Excelente	15%	13%	10%
Bom	52%	32%	32%
Razoável	0%	1%	2%
Ruim	0%	0%	0%
Péssimo	0%	0%	1%
Não sabe/Não opinou	33%	53%	54%

Resultado Segmentado por Faixa de Renda				
Resposta	1 Salário Mínimo	1 - 3 Salários Mínimos	4 - 5 Salários Mínimos	Acima de 5 Salários Mínimos
Excelente	17%	11%	13%	8%
Bom	38%	35%	31%	32%
Razoável	0%	1%	4%	2%
Ruim	0%	0%	0%	0%
Péssimo	0%	0%	1%	2%
Não sabe/Não opinou	45%	53%	51%	58%

# Avaliação dos Visitantes

---

## Rodovias de acesso



# Avaliação dos Visitantes

## Rodovias de acesso

Resultado Segmentado por Sexo			
Resposta	Feminino	Masculino	Outros
Excelente	19%	31%	50%
Bom	63%	54%	50%
Razoável	10%	8%	0%
Ruim	1%	1%	0%
Péssimo	1%	1%	0%
Não sabe/Não opinou	6%	5%	0%

Resultado Segmentado por Idade						
Resposta	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 59	Acima de 60
Excelente	21%	17%	29%	24%	41%	21%
Bom	63%	65%	55%	64%	41%	66%
Razoável	7%	9%	9%	10%	3%	10%
Ruim	0%	2%	3%	0%	0%	0%
Péssimo	1%	2%	0%	0%	0%	0%
Não sabe/Não opinou	7%	5%	4%	1%	15%	3%

# Avaliação dos Visitantes

## Rodovias de acesso

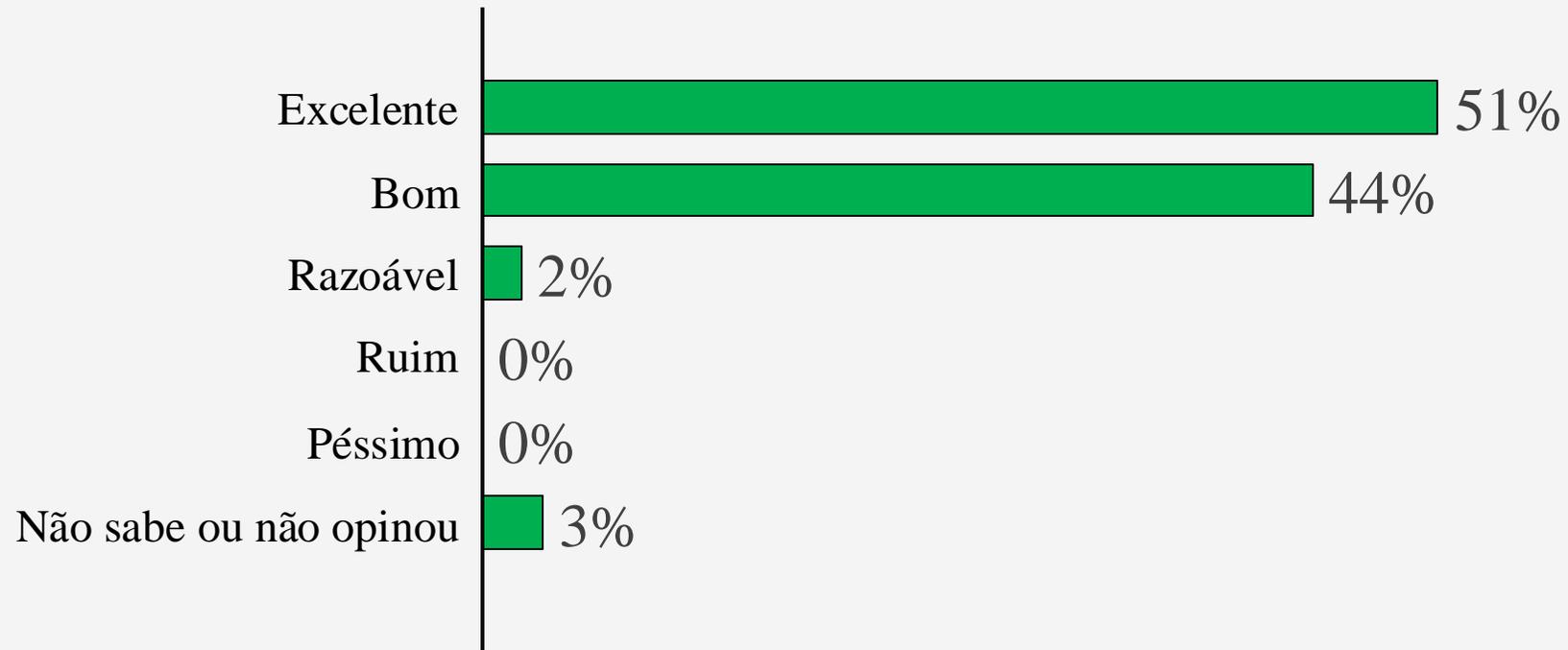
Resultado Segmentado por Escolaridade			
Resposta	Fundamental	Médio	Superior
Excelente	33%	24%	23%
Bom	59%	58%	61%
Razoável	4%	8%	10%
Ruim	0%	2%	1%
Péssimo	0%	1%	1%
Não sabe/Não opinou	4%	7%	5%

Resultado Segmentado por Faixa de Renda				
Resposta	1 Salário Mínimo	1 - 3 Salários Mínimos	4 - 5 Salários Mínimos	Acima de 5 Salários Mínimos
Excelente	22%	23%	21%	24%
Bom	62%	60%	63%	58%
Razoável	3%	9%	11%	12%
Ruim	2%	1%	2%	0%
Péssimo	3%	1%	0%	0%
Não sabe/Não opinou	7%	6%	4%	6%

# Avaliação dos Visitantes

---

Como avalia sua visita à Piracicaba?



# Avaliação dos Visitantes

## Como avalia sua visita à Piracicaba?

Resultado Segmentado por Sexo			
Resposta	Feminino	Masculino	Outros
Excelente	52%	51%	100%
Bom	43%	44%	0%
Razoável	2%	1%	0%
Não sabe/Não opinou	3%	3%	0%

Resultado Segmentado por Idade						
Resposta	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 59	Acima de 60
Excelente	37%	49%	57%	49%	65%	55%
Bom	63%	45%	37%	45%	29%	34%
Razoável	0%	3%	3%	0%	3%	3%
Não sabe/Não opinou	0%	3%	3%	6%	3%	7%

# Avaliação dos Visitantes

Como avalia sua visita à Piracicaba?

Resultado Segmentado por Escolaridade

Resposta	Fundamental	Médio	Superior
Excelente	67%	49%	50%
Bom	26%	48%	44%
Razoável	4%	1%	3%
Não sabe/Não opinou	4%	2%	4%

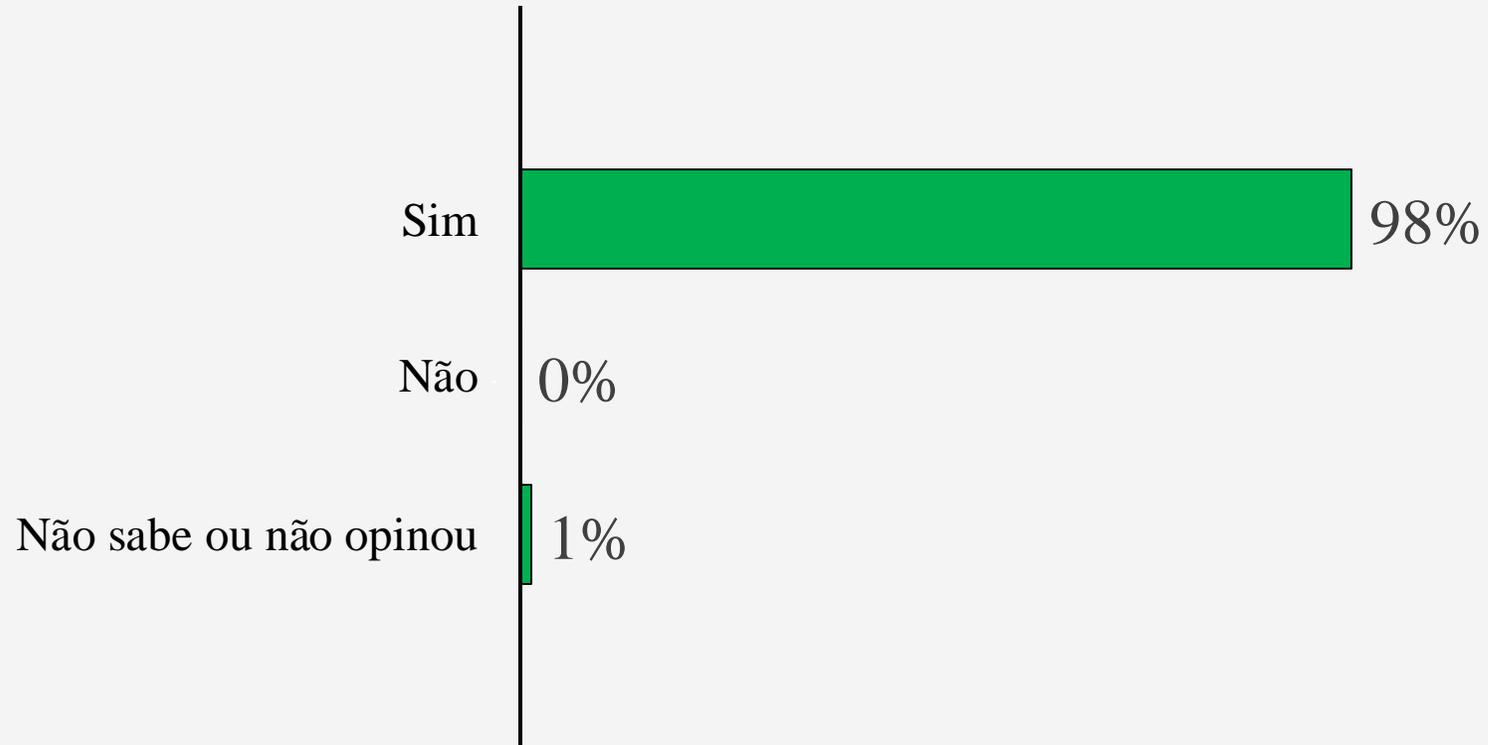
Resultado Segmentado por Faixa de Renda

Resposta	1 Salário Mínimo	1 - 3 Salários Mínimos	4 - 5 Salários Mínimos	Acima de 5 Salários Mínimos
Excelente	59%	47%	50%	53%
Bom	41%	46%	46%	39%
Razoável	0%	3%	2%	2%
Não sabe/Não opinou	0%	4%	3%	6%

# Avaliação dos Visitantes

---

Você recomendaria a visita à Piracicaba?





# Engajamento nas Redes Sociais

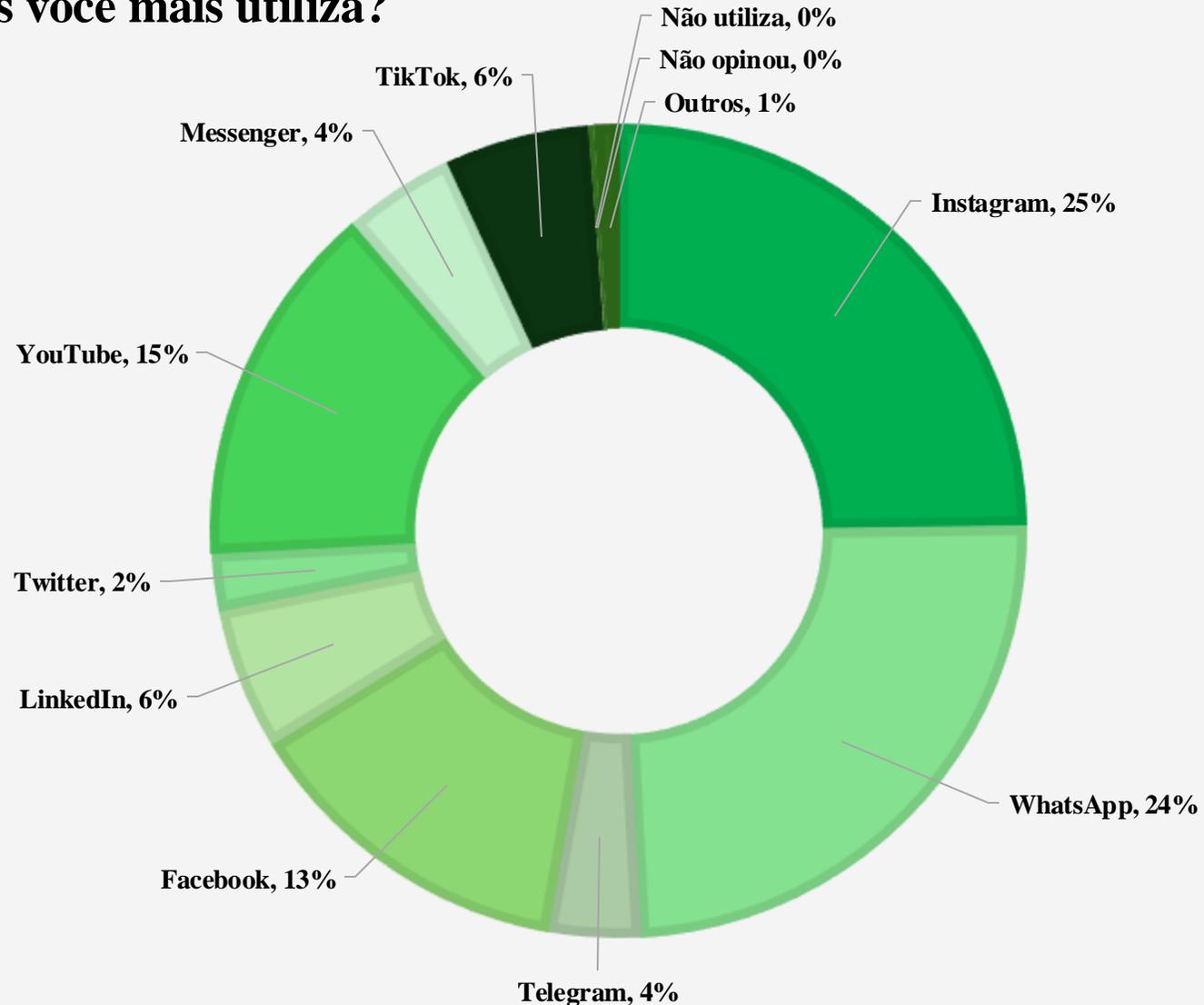
PERFIL DE CONECTIVIDADE DOS TURISTAS



# Conectividade e Engajamento nas Redes Sociais

## Quais redes sociais você mais utiliza?

*Múltipla resposta*



\* O gráfico de pizza totaliza mais de 100% porque o entrevistado poderia dar mais de uma resposta.

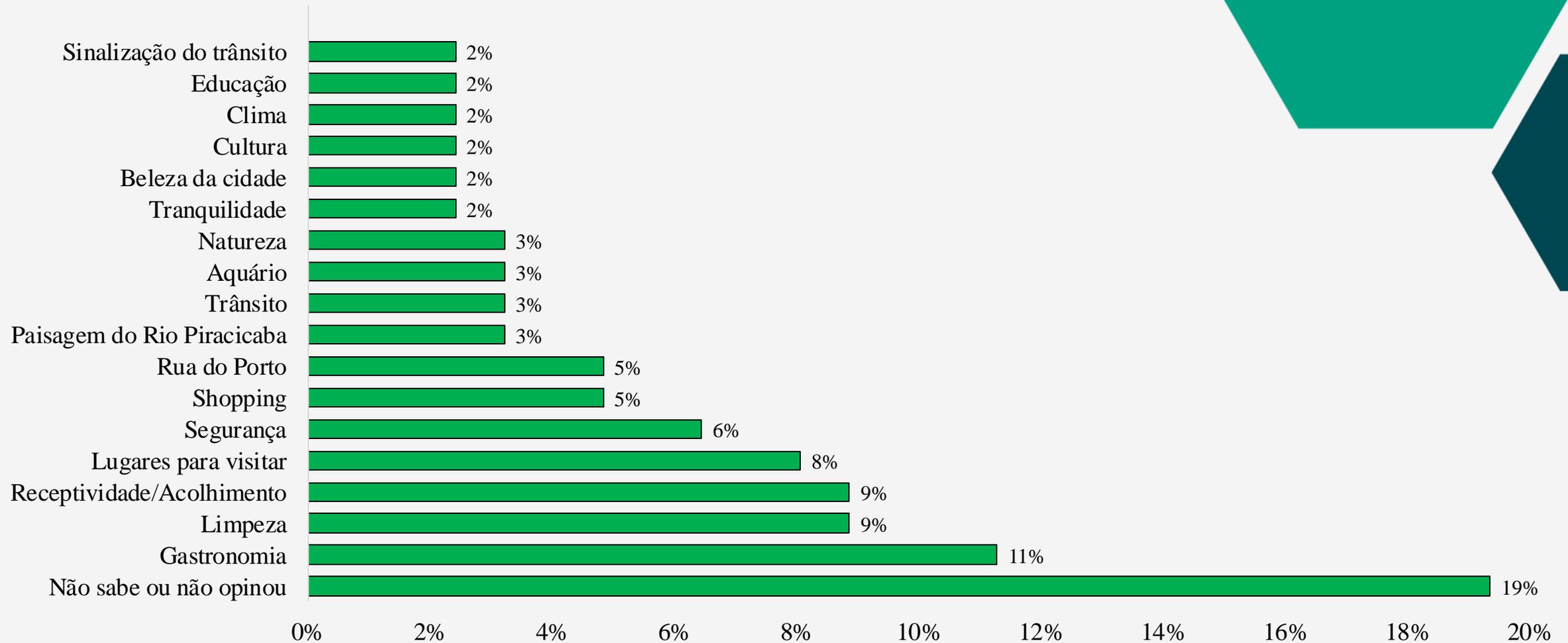


# Oportunidades de Melhoria

OPINIÃO DOS TURISTAS EM ASPECTOS GERAIS DA CIDADE



# Pontos positivos do Município



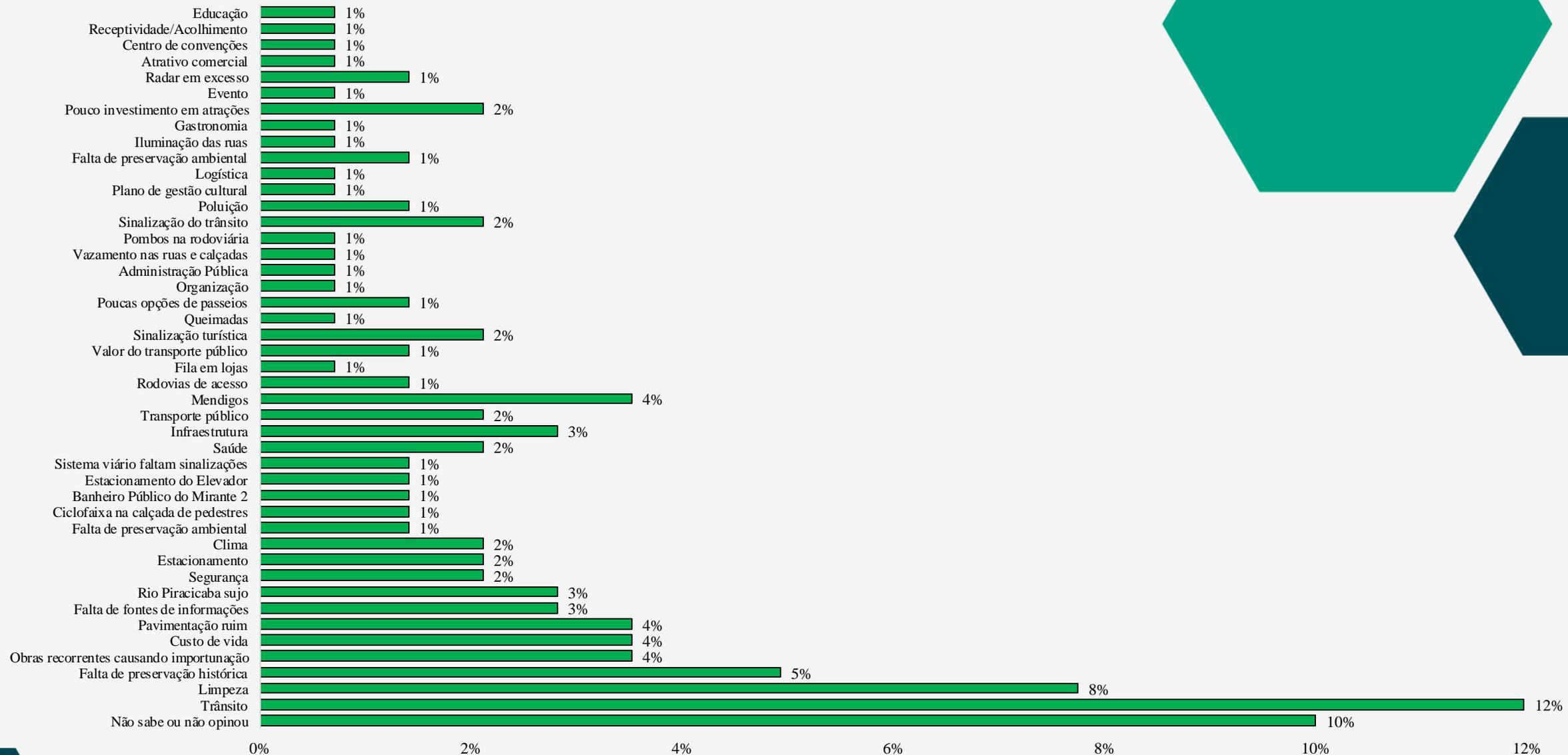
# Pontos positivos do Município



## Principais pontos

- **Concentração em poucos pontos:** Cerca de **33%** das respostas estão concentradas em apenas três categorias: **Gastronomia** (11%), **Limpeza** (9%) e **Receptividade/Acolhimento** (9%). Isso demonstra que a maior parte dos entrevistados valoriza fortemente essas áreas, sugerindo que esses são os principais atrativos do município na percepção pública.
  - **Distribuição equilibrada entre diversas categorias:** A distribuição de menções é relativamente equilibrada entre várias outras categorias, como **Lugares para visitar** (8%), **Segurança** (6%) e **Shopping** (5%), com uma leve variação. Isso mostra que, embora alguns pontos se destaquem, há uma diversidade de fatores que contribuem positivamente para a experiência geral no município.
  - **Frequência baixa em categorias específicas:** Algumas categorias, como **Cultura**, **Clima** e **Educação**, receberam apenas **2%** das menções cada uma, indicando que, embora relevantes, esses aspectos não foram tão fortemente destacados pelos entrevistados. Isso sugere uma oportunidade para o município investir em iniciativas para melhorar ou promover esses pontos.
- 

# Pontos negativos do Município



# Pontos negativos do Município



## Principais pontos

- **Trânsito e infraestrutura urbana** são as principais preocupações apontadas pelos entrevistados. O **trânsito** foi citado por 12% dos participantes, sendo o ponto negativo mais mencionado, seguido por **limpeza** (8%) e **falta de preservação histórica** (5%). Esses dados indicam que a mobilidade e a manutenção urbana são áreas que mais impactam a percepção negativa do município.
  - Outro fator de destaque é a **pavimentação ruim**, mencionada por 4% dos respondentes, juntamente com a presença de **obras recorrentes causando importunação** e o **custo de vida elevado**, que também representam 4% cada.
  - A questão ambiental também é uma área de atenção, com o **Rio Piracicaba sujo** sendo mencionado por 3% dos entrevistados, e a **falta de preservação ambiental** por 1%. Além disso, outros pontos negativos relacionados ao ambiente urbano, como **queimadas** e **vazamento nas ruas e calçadas**, completam essa percepção de descuido com a sustentabilidade do município.
- 

# Principais sugestões dos turistas

---

- **Infraestrutura e urbanização:**

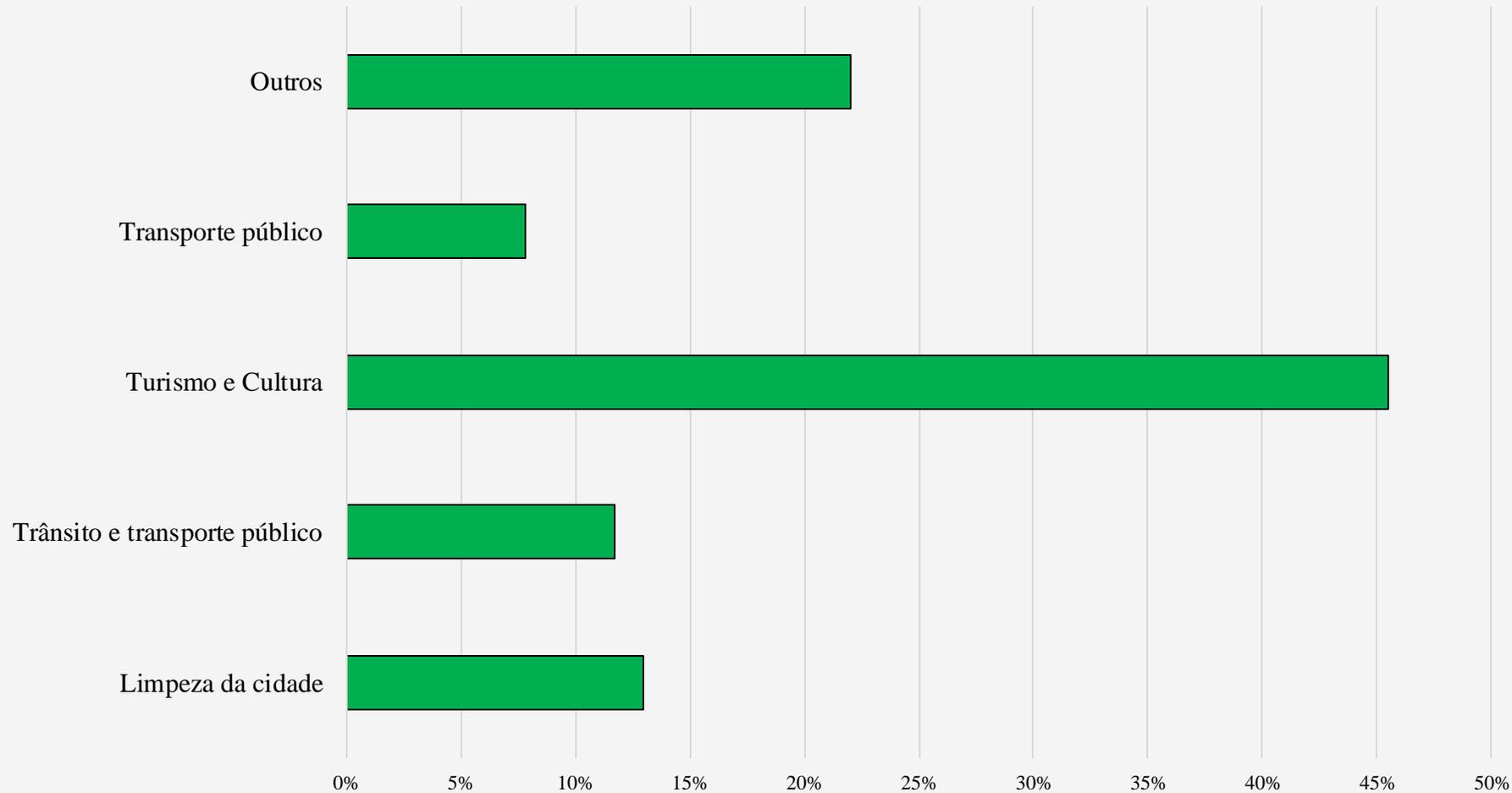
- Melhoria das ruas (buracos e obras mal planejadas).
- Melhorar o asfalto e a sinalização de trânsito.
- Mais lixeiras nas ruas e bebedouros públicos.
- Foco na conservação de prédios históricos e pintura de prédios relevantes.
- Investir em ciclovias e melhorar a limpeza dos banheiros públicos.

- **Turismo e cultura:**

- Maior divulgação de eventos e pontos turísticos, incluindo marketing e redes sociais.
- Atração de mais festivais e eventos culturais, como stand-up e convenções.
- Explorar mais o Mirante e liberar a visitação a áreas internas do Engenho Central.
- Aumentar atrações culturais e serviços de atendimento ao redor de pontos turísticos.
- Investir em opções de hospedagem, especialmente em Santa Olímpia e Santana.



# Principais sugestões dos turistas



# Principais sugestões dos turistas

---

- **Serviços e infraestrutura urbana:**

- Mais opções de transporte, como aplicativos (ex.: 99), e ampliação dos horários de ônibus, especialmente à noite.
- Melhorias nos serviços de saúde, com mais médicos nos postos de atendimento.
- Foco na limpeza da cidade e do Rio Piracicaba.
- Mais áreas verdes e ecopontos para descarte seletivo.

- **Segurança e acessibilidade:**

- Aumento da segurança nos pontos turísticos e no Rio Piracicaba.
- Melhor sinalização para turistas e inclusão de totems informativos.
- Criação de espaços para grandes eventos e brinquedos na Rua do Porto.



# Pesquisa de Demanda Turística

Piracicaba, 2024

